|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu:  | **Nowe trendy w turystyce eventowej** | ECTS: **2** |
| **Wydział:** **Wydział Wychowania Fizycznego** | **Kierunek**: turystyka i rekreacja |
| **Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:** | **Rok: 3****Semestr: VI** |
| **Katedra Prozdrowotnej Aktywności Fizycznej i Turystyki** |
| **Forma studiów/ rodzaj studiów:** | **Profil kształcenia:** | **Status przedmiotu:** |
| **Studia stacjonarne: 1 stopnia** | **praktyczny** | **obowiązkowy** |
| **Język przedmiotu:****polski** | **Forma zajęć:****wykład** | **Wymiar zajęć stacjonarne** **26 godzin** |
| **Prowadzący przedmiot**  | **Dr Aleksandra Vierek, dr hab. Rajmund Tomik, prof. AWF** | **Sposób realizacji:** |
| **Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów** |
| **Wymagania wstępne** | **Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne uzyskane na wcześniejszych etapach edukacji**,  |
| **Cele przedmiotu** | **Celem zajęć jest zdobycie wiedzy na temat nowych możliwości w zakresie organizowania eventów w różnych częściach Polski i Świata. Jakie są nowe trendy w turystyce eventowej oraz jak za pomocą eventu wypromować dany region.** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Efekty uczenia się****Student:** | **Odniesienie do efektów kierunkowych** | **Odniesienie Charakterystyk II stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji \*** |
| **W zakresie wiedzy** |
| W01 | ma wiedzę o podstawach współczesnej kultury czasu wolnego, zna czynniki i tendencje rozwoju nowych form turystyki | K\_W03K\_W04 | P6S\_WK |
| W02 | Ma wiedzę na temat kultury, sztuki współczesnej, masowej i wie jak tą wiedzę wykorzystać do organizowania eventu | K\_W12 | P6S\_WK |
| W03 | Zauważa związki między promocją regionu, biznesem, gospodarką a działalnością turystyczną,  | K\_W20 | P6S\_WK |
| **W zakresie umiejętności** |
| U01 | Umie zaplanować imprezę turystyczną dostosowaną do wieku, zainteresowań i oczekiwań klientów wykorzystując w tym celu walory antropogeniczne lub przyrodnicze miejsca oraz aktualne wydarzenia społeczno-kulturalne  | K\_U03K\_U10 | P6S\_UOP6S\_UW |
| **W zakresie kompetencji społecznych** |
| K01 | Wykazuje inicjatywę w samodzielnym podejmowaniu działań, jest kreatywny | K\_K05 | P6S\_KK |
| K02 | Podejmuje trafne decyzje o priorytetach związanych z zarządzaniem i promocją w turystyce | K\_K11 | P6S\_KK |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Stosowane metody dydaktyczne** |
| Wykład: Wykład tradycyjny, wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych, wykład aktywny (wykorzystanie dyskusji). |

|  |
| --- |
| **Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów uczenia się uzyskanych przez studentów** |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się: obserwacja studenta, dyskusja, praca semestralna zaliczeniowa pisemna i ustna, grupowaOcena:2.0 – student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się (punkty poniżej 50%)3.0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym (punktacja 51-60%)3.5 - student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym plus (punktacja 61 – 70%)4.0 - student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym (punktacja 71 – 80%)4.5 - student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobry plus (punktacja 81 – 90%)5.0 - student osiągnął efekty uczenia się w stopniu bardzo dobrym (punktacja 91-100%) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Treści programowe przedmiotu**  | **Godziny****ST/NST** |
|  | Wykład: Rozwój turystyki eventowej w PolsceRozwój turystyki eventowej na ŚwiecieFestiwale muzyczne, festiwale teatralne, festiwale artystyczneZjawiska kultury powszechnej, masowej i ich związek z eventem Eventy sportowe w Polsce i na Świecie | 26/13 |
| **Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia** |
| Zaliczenie przedmiotu odbywa się na podstawie całosemestralnej obserwacji studenta, aktywności na zajęciach, frekwencji oraz wykonania i przedstawienia przed grupą zaliczeniowej pracy semestralnej |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS** | **Stacjonarne** | **Niestacjonarne** |
| **Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:****Udział w wykładach****Konsultacje w razie potrzeby** | 26 | 13 |
| **….** |  |  |
| **Samodzielna praca studenta:****Przygotowanie prezentacji****Przygotowanie do zaliczenia** | 1311 | 2622 |
|  |  |  |
| **Łączny nakład pracy studenta wynosi:**  **50 godzin**, co odpowiada  **2 punktom ECTS** |

|  |
| --- |
| **Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia przedmiotu** |
| **Literatura podstawowa:**K. Cieślikowski. Event marketing. Podstawy teoretyczne i rozwiązania praktyczne. AWF Katowice. 2016 (dostępna biblioteka AWF)K. Cieślikowski. Zarządzanie turystyką – wybrane aspekty lokalne i globalne. AWF Katowice, 2015 (dostępna Biblioteka AWF Katowice)B.Iwan. Rozwoj turystyki eventowej w Polsce. Dostępny: file:///C:/Users/avier/Downloads/04\_rozw%C3%B3j\_turystyki\_eventowej%20(1).pdf  |
| **Literatura uzupełniająca:**Donald Getz and Stephen J. Page. Event studies : theory, research and policy for planned events . London ;New York : Routledge Taylor & Francis Group, cop. 2016 (dostępna biblioteka AWF Katowice)J. Borzyszkowski. Wpływ eventu na rynek turystyczny – przykład ślubu Księcia Wiliama i kate Midleton. Turystyka kulturowa, nr 6, 2011. Dostępny: file:///C:/Users/avier/Documents/OLA/wyk%C5%82adyAWF/T.%20Eventowa/Turystyka\_Kulturowa-r2011-t-n6-s4-16.pdfM. Cwikła. Turystyka eventowa a nowe trendy w kształtowaniu programów artystycznych festiwali i instytucji teatralnych. Turystyka kulturowa, 10/2012. Dostępny: file:///C:/Users/avier/Downloads/Turystyka\_eventowa\_a\_nowe\_trendy\_w\_kszta.pdf  |

|  |
| --- |
| **Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk, w przypadku, gdy program kształcenia przewiduje praktyki** |
| Nie dotyczy |

**Forma oceny efektów uczenia się**

|  |  |
| --- | --- |
| **Efekty uczenia się**  | **Forma oceny** |
| **Test sprawdzający** | **Prezentacja/praca grupowa** | **Obserwacja/dyskusja dydaktyczna** |
| W01 |  | X |  |
| W02 |  | ~~X~~ |  |
| W03 |  | ~~X~~ |  |
| U01 |  | ~~X~~ |  |
| K01 |  |  | ~~X~~ |
| K02 |  |  | ~~X~~ |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |