

Opracowano w ramach realizacji projektu  
„Kształcenie kadr dla sportu – zintegrowany program uczelni” POWR. 03.05.00-00-z051/18-00



## Wydział Wychowania Fizycznego

### Katedra Turystyki i Prozdrowotnej Aktywności Fizycznej

|                                           |                                      |                                           |
|-------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------|
| <b>Nazwa zajęć: Zarządzanie w sporcie</b> |                                      |                                           |
| <b>Kierunek: sport</b>                    | <b>Rok: III</b>                      | <b>Semestr: 6</b>                         |
| <b>Forma zajęć:<br/>ćwiczenia</b>         | <b>Wymiar zajęć: 26 godzin</b>       | <b>Liczba punktów ECTS: 2</b>             |
| <b>Forma studiów:<br/>stacjonarne</b>     | <b>Poziom studiów:<br/>I stopień</b> | <b>Profil kształcenia:<br/>praktyczny</b> |
| <b>Prowadzący zajęcia:</b>                | <b>dr Agnieszka Ardeńska</b>         |                                           |

#### Wymagania wstępne

Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne uzyskane po zakończeniu etapu edukacji na poziomie oświatowym i zdaniu egzaminu dojrzałości. Zaliczenie części przedmiotów z grupy zajęć ogólnouczelnianych oraz z zakresu przygotowania pedagogicznego na I i II roku studiów.

## Przedmiotowe efekty uczenia się

| Kod                                                                | Opis przedmiotowych efektów uczenia się                                                                                                                                                                                       | Efekty uczenia się dla kierunku (K) |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>W zakresie wiedzy - student zna i rozumie:</b>                  |                                                                                                                                                                                                                               |                                     |
| P_W01                                                              | definiuje podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania, ekonomii i marketingu, identyfikuje funkcjonowanie człowieka w tych obszarach;                                                                                            | K_W05                               |
| P_W02                                                              | rozdziela funkcje sportu oraz ramy prawne i formy organizacyjne klubów i związków sportowych, charakteryzuje spółki prawa handlowego i cywilnego oraz spółki akcyjne, opisuje specyfikę organizowania działalności sportowej; | K_W18                               |
| P_W03                                                              | charakteryzuje narzędzia technologii informacyjnej wykorzystywane w analizie strategicznej;                                                                                                                                   | K_W25                               |
| P_W04                                                              | definiuje podstawowe pojęcia z zakresu motywacji i motywowania w pracy oraz w sporcie;                                                                                                                                        | K_W12                               |
| <b>W zakresie umiejętności – student potrafi:</b>                  |                                                                                                                                                                                                                               |                                     |
| P_U01                                                              | opracowywać prezentacje z zakresu zarządzania w sporcie z wykorzystaniem środków audiowizualnych;                                                                                                                             | K_U19                               |
| P_U02                                                              | weryfikować i analizować nabytą wiedzę, porównywać informacje uzyskane z różnych źródeł przy opracowywaniu danego zagadnienia;                                                                                                | K_U21                               |
| P_U03                                                              | argumentować oraz stosować specjalistyczne słownictwo podczas dyskusji                                                                                                                                                        | K_U23                               |
| P_U04                                                              | używać technologii informacyjnej w analizie danych                                                                                                                                                                            | K_U25                               |
| <b>W zakresie kompetencji społecznych – student jest gotów do:</b> |                                                                                                                                                                                                                               |                                     |
| P_K01                                                              | zachowania otwartości na opinie innych osób, dzięki świadomości poziomu swojej wiedzy i umiejętności;                                                                                                                         | K_K01                               |
| P_K02                                                              | dokonywania syntezy zasady zarządzania w odniesieniu do specyfiki organizacji szeroko rozumianej kultury fizycznej;                                                                                                           | K_K02                               |
| P_K03                                                              | zachowania otwartości na nowe rozwiązania, definicje i teorie, mając świadomość konieczności aktualizowania zdobytej wiedzy                                                                                                   | K_K03                               |
| P_K04                                                              | pracy w zespole związanym z koniecznością wypracowania konsensusu w tym przekonywania i negocjowania w imię osiągnięcia wspólnych celów;                                                                                      | K_K12                               |
| P_K05                                                              | przestrzegania poczynionych ustaleń zgodnych z zasadami etyki, troszczenia się o profesjonalizm i obiektywizm przy wykonywaniu zadań;                                                                                         | K_K13                               |
| P_K06                                                              | zachowywania ostrożności związanej z pracą zespołową oraz dyskusją na zajęciach, dyskusowania używając obiektywnej argumentacji z poszanowaniem zasad etyki i uniwersalnych wartości                                          | K_K14                               |

| Treści programowe |                                                                                                  |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lp.               | Treści programowe – ćwiczenia                                                                    |
| 1.                | Historia zarządzania. Definicje i funkcje organizacji i zarządzania. Podmiot, przedmiot, zasoby. |
| 2.                | Marketing – definicje i funkcje. Zarządzanie marketingowe i zarządzanie marketingiem.            |

|     |                                                                                                 |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.  | Podstawowe pojęcia ekonomiczne (konsument, rynek, dobro, podaż, popyt, cena, giełda).           |
| 4.  | Definicje i funkcje sportu. Ramy prawne i formy organizacyjne działalności sportowej.           |
| 5.  | Spółki prawa cywilnego i spółki prawa handlowego. Spółka akcyjna.                               |
| 6.  | Kluby i związki sportowe w świetle teorii i praktyki zarządzania. Etyka w zarządzaniu.          |
| 7.  | Specyfika zarządzania w sporcie. Podmioty, przedmioty, cele, zasoby.                            |
| 8.  | Marketing-mix i jego specyfika w zarządzaniu w sporcie.                                         |
| 9.  | Analiza strategiczna, jako narzędzie wspomagające planowanie. Analiza strategiczna w sporcie.   |
| 10. | Planowanie i podejmowanie decyzji w zarządzaniu. Specyfika planowania w działalności sportowej. |
| 11. | Organizowanie działalności. Specyfika organizowania działalności sportowej.                     |
| 12. | Przewodzenie i podejmowanie decyzji. Motywacja, motywowanie do pracy.                           |
| 13. | Kontrolowanie jako funkcja zarządzania. Specyfika kontrolowania w organizacji sportowej.        |

#### Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

##### Literatura podstawowa:

1. Drucker P. F. Menedżer skuteczny: efektywności można się nauczyć. Warszawa : "MT Biznes", 2017.
2. Drucker P. F. Praktyka zarządzania: najświetniejsza książka o zarządzaniu. Warszawa : "MT Biznes", 2017.
3. Griffin R. W. Podstawy zarządzania organizacjami. Warszawa : Wydaw. Nauk. PWN, 2018.
4. Grzegarek-Więcek B. (i in.) Wieloaspektowe zarządzanie organizacjami turystycznymi i sportowymi. Katowice : Wydaw. AWF, 2011.
5. Kotler Ph., Keller K. L. Marketing. Poznań, Dom Wydaw. REBIS, 2016.

##### Literatura uzupełniająca:

1. Cewińska J. Zarządzanie zasobami ludzkimi w klubach sportowych non-profit w Polsce /. - Łódź : Wydaw. Uniw. Łódzkiego, 2013.
2. Drucker P. F. Zarządzanie w XXI wieku. Warszawa : "Muza", 2000.
3. Mruk H. (red.) Marketingowe zarządzanie sportem. Poznań, Sport & Business Foundation, 2007.
4. Sojkin B., Waškowski Z. (red.) Zarządzanie polskim sportem w gospodarce rynkowej. Poznań, Wydaw. UE, 2011.
5. Wartecki A. Zarządzanie organizacjami sportowymi. Poznań, AWF, 2008.

**Akty prawne (ISAP, <http://prawo.sejm.gov.pl>):** ustawa o sporcie (tekst jedn. Dz. U. z 2018 poz. 1263 ze zm.), ustawa Kodeks spółek handlowych (tekst jedn. Dz. U. z 2019 poz. 505 ze zm.)

#### Forma i warunki zaliczenia zajęć, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu / zaliczenia

Warunkiem uzyskania zaliczenia jest pozytywna ocena z testu pisemnego (zaliczenie od 30%), przygotowanie prezentacji multimedialnej na wybrany przez studenta temat zajęć, wykonanie analizy SWOT w arkuszu kalkulacyjnym dla wybranej organizacji sportowej działającej na rynku oraz obecność na zajęciach.

Ocena bardzo dobra – student posiada pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania, ekonomii, marketingu w działalności sportowej. Potrafi bezbłędnie scharakteryzować funkcje sportu oraz ramy prawne i formy

organizacyjne klubów i związków sportowych. Wykazuje się dużym zaangażowaniem na ćwiczeniach oraz wykonuje prawidłowo analizę SWOT.

Ocena dobra – student opanował wszystkie zagadnienia z zakresu zarządzania, ekonomii, marketingu w działalności sportowej, jednak ma pewne trudności z ich praktycznym zastosowaniem w analizie SWOT, wykazuje się średnim zaangażowaniem na ćwiczeniach.

Ocena dostateczna – student opanował podstawowe zagadnienia z zakresu zarządzania, ekonomii, marketingu w działalności sportowej, jednak ich praktyczne zastosowanie w analizie SWOT sprawia mu duże problemy, wykazuje się niskim zaangażowaniem na ćwiczeniach.

#### Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów uczenia się uzyskanych przez studentów

Prezentacja multimedialna na wybrany przez studenta temat zajęć, uczestnictwo w dyskusji na zajęciach, ćwiczenia z arkuszem kalkulacyjnym – analiza SWOT, kolokwium zaliczeniowe na ostatnich zajęciach.

Kryteria oceny efektów kształcenia na ocenę dostateczną:

- Zna podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania, ekonomii i marketingu w działalności sportowej
- Ma elementarną wiedzę z zakresu sportu, jego funkcji i ram prawnych
- Potrafi posługiwać się narzędziem analizy strategicznej
- Ma świadomość znaczenia przestrzegania zasad etyki zawodowej

#### Stosowane metody dydaktyczne

Wykład wprowadzający, projekt – prezentacja i ćwiczenia z arkuszem kalkulacyjnym, burza mózgów, debata, dyskusja, studium przypadku

| Nakład pracy studenta - bilans punktów                                              | Stacjonarne | Niestacjonarne |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------|
| <b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:</b>                               | <b>26</b>   |                |
| Udział w ćwiczeniach                                                                | 26          |                |
| <b>Samodzielna praca studenta:</b>                                                  | <b>26</b>   |                |
| Przygotowanie do ćwiczeń                                                            | 6           |                |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej na wybrany temat                           | 6           |                |
| Opracowanie analizy SWOT                                                            | 6           |                |
| Przygotowanie do kolokwium                                                          | 8           |                |
| <b>Łączny nakład pracy studenta wynosi: 52 godziny, co odpowiada 2 punktom ECTS</b> |             |                |

#### Forma oceny efektów uczenia się

| Przedmiotowe efekty uczenia się | Ćwiczenia praktyczne | Sprawdzian/egzamin pisemny | Projekt / prezentacja | Obserwacja /dyskusja dydaktyczna |
|---------------------------------|----------------------|----------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| P_W01                           |                      | X                          | X                     |                                  |
| P_W02                           |                      | X                          | X                     |                                  |

|       |   |   |   |   |
|-------|---|---|---|---|
| P_W03 |   | X | X |   |
| P_W04 |   | X | X |   |
| P_U01 |   |   | X |   |
| P_U02 | X |   | X |   |
| P_U03 | X |   | X | X |
| P_U04 | X |   | X |   |
| P_K01 |   |   |   | X |
| P_K02 | X |   |   | X |
| P_K03 |   |   |   | X |
| P_K04 |   |   |   | X |
| P_K05 |   |   |   | X |
| P_K06 |   |   |   | X |