|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu: | **Funkcjonowanie podmiotów rynku turystyki i rekreacji zdrowotnej** | | | | ECTS: **2** |
| **Wydział:** **Wydział Wychowania Fizycznego** | | | **Kierunek**: Turystyka i rekreacja | | |
| **Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:** | | | | **Rok:2**  **Semestr: 4** | |
| **Zakład Rekreacji i Odnowy Psychosomatycznej** | | | |
| **Forma studiów/ rodzaj studiów:** | | **Profil kształcenia:** | | **Status przedmiotu:** | |
| **Studia stacjonarne: drugiego stopnia** | | **praktyczny** | | **obowiązkowy** | |
| **Język przedmiotu:**  **polski** | | **Forma zajęć:**  **wykład / ćwiczenia** | | **Wymiar zajęć stacjonarne**  **26 (13/13) godzin** | |
| **Prowadzący przedmiot** | **Dr inż. Jakub Ryśnik** | | | **Sposób realizacji:** | |
| **Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów** | |
| **Wymagania wstępne** | **Wiedza, Umiejętności, Kompetencje społeczne nabyte w czasie dotychczasowego studiowania** | | |
| **Cele przedmiotu** | Celem poznawczym przedmiotu jest zapoznanie studenta z systemem uwarunkowań determinujących funkcjonowanie podmiotów świadczących usługi na rynku turystyki i rekreacji zdrowotnej.  Celem aplikacyjnym przedmiotu jest wyposażenie studenta w umiejętności analizy i oceny uwarunkowań rynkowych podmiotów rynku turystyki i rekreacji zdrowotnej. | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Efekty uczenia się**  **Student:** | **Odniesienie do efektów kierunkowych** | **Odniesienie Charakterystyk II stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji \*** |
| **W zakresie wiedzy** | | | |
| W01 | Diagnozuje i analizuje kulturowe, społeczne, ekonomiczno-gospodarcze i przyrodnicze uwarunkowania turystyki i Rekreacji Zdrowotnej. | K\_W07 | P7S\_WK |
| W02 | Zna sposoby finansowania podejmowanych przedsięwzięć turystycznych i rekreacyjnych w zakresie turystyki i rekreacji zdrowotnej wykorzystaniem źródeł prywatnych i publicznych, zgodnie z normami prawnymi | K\_W09 | P7S\_WK |
| W03 | Analizuje i ocenia ekonomiczne i organizacyjne warunki prowadzenia indywidualnej działalności gospodarczej przedsiębiorstw i instytucji non-profit, świadczących usługi w zakresie turystyki i rekreacji zdrowotnej. | K\_W14 | P7S\_WK |
| **W zakresie umiejętności** | | | |
| U01 | Potrafi zorganizować przedsiębiorstwo turystyczne lub rekreacyjne oraz zapewnić jego finansowanie z wykorzystaniem dostępnych źródeł prywatnych i publicznych oraz właściwych form prawnych. | K\_U01 | P7S\_UW |
| U02 | Potrafi analizować informacje rynkowe i przewidywać koniunkturę na usługi turystyczne i rekreacyjne określonego rodzaju, w perspektywie krótko i długoczasowej | K\_U11 | P7S\_UW |
| U03 | Umie identyfikować i analizować ekonomiczne, polityczne i ekologiczne uwarunkowania współczesnych negatywnych i pozytywnych tendencji w ruchu turystycznym powiązanym z turystyką Spa i Wellness. | K\_U16 | P7S\_UW |
| **W zakresie kompetencji społecznych** | | | |
| K01 | Promuje rozwój turystyki i rekreacji zdrowotnej na różnych szczeblach zarządzania organizacją. | K\_K02 | P7S\_UK |
| K02 | Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy we własnym biznesie i w organizacji, nie obawia się podejmowanego ryzyka, w oparciu o analizę skutków swojej działalności na rynku turystyki i rekreacji zdrowotnej. | K\_K04 | P7S\_KK |
| K03 | Rozumie potrzebę uczenia się przez cale życie i inspiruje do uczenia się innych. samodzielnie poszerza posiadaną wiedzę, także w zakresie wykraczającym poza profil studiów, oraz nabytych umiejętności w zakresie turystyki i rekreacji zdrowotnej | K\_K05 | P7S\_KR |

|  |
| --- |
| **Stosowane metody dydaktyczne** |
| Wykład: Wykład tradycyjny, wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych, wykład aktywny (wykorzystanie dyskusji, studium przypadku).  Ćwiczenia: Ćwiczenia aktywne z wykorzystaniem studium przypadku, burzy mózgów, prezentacja multimedialna, objaśnienie, praca w grupach, opracowanie projektów, analiza tekstów z wnioskowaniem i dyskusją dydaktyczną. |

|  |
| --- |
| **Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów uczenia się uzyskanych przez studentów** |
| **Metody weryfikacji efektów uczenia się: np. pisemne prace zaliczeniowe, obserwacja studentów i ocena ich umiejętności praktycznych.**  Kryteria oceny efektów kształcenia:  2,0 – student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się (punktacja poniżej 50 %)  3,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym (51 do 60 % )  3,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym plus (61 do 70 %)  4,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym (71 do 80 %)  4,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym plus (81 do 90 %)  5,0 – student osiągnął efekty uczenia się kształcenia w stopniu bardzo dobrym (91 do 100 %) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Treści programowe przedmiotu** | | **Godziny**  **ST/NST** |
|  | **Wykład:**   1. Rynek usług turystyki i rekreacji zdrowotnej jako sektor gospodarki i jego uczestnicy.na tle współczesnych potrzeb zdrowotnych. 2. Popyt na usługi podmiotów rynku turystyki rekreacji zdrowotnej i jego uwarunkowania. 3. Segmentacja rynku usług turystyki i rekreacji zdrowotnej. 4. Mierniki popytu na usługi podmiotów rynku turystyki i rekreacji zdrowotnej. 5. Podaż na usługi podmiotów rynku turystyki rekreacji zdrowotnej i jego uwarunkowania. 6. Mierniki podaży usług podmiotów rynku turystyki i rekreacji zdrowotnej. 7. Uwarunkowania prawne funkcjonowania podmiotów rynku turystyki i rekreacji zdrowotnej. 8. Ceny na rynku turystyki i rekreacji zdrowotnej. 9. Konkurencja na rynku turystyki i rekreacji zdrowotnej. 10. Instytucje wspierające rynek turystyki i rekreacji zdrowotnej. 11. Formy współpracy w działalności podmiotów rynku turystyki i rekreacji zdrowotnej. 12. Przedsiębiorca na rynku turystyki i rekreacji zdrowotnej 13. Źródła finansowania działalności biznesowej na rynku turystyki i rekreacji zdrowotnej. | 13/7 |
|  | **Ćwiczenia:**  1. Zajęcia organizacyjne, podanie literatury, omówienie warunków zaliczenia.  2-12. Analiza, ocena uwarunkowań funkcjonowania wybranych podmiotów na rynku turystyki i rekreacji zdrowotnej.  13. Zaliczenie przedmiotu. | 13/6 |
| **Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia** | | |
| Warunkiem zaliczenia zajęć jest osiągnięcie wszystkich założonych efektów uczenia się (w minimalnym akceptowalnym stopniu – w wysokości >50%). | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS** | **Stacjonarne** | **Niestacjonarne** |
| **Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:**  **Udział w wykładach**  **Udział w ćwiczeniach** | **Łącznie 26:**  13  13 | **Łącznie 13:**  7  6 |
|  |  |  |
| **Samodzielna praca studenta:**  **Przygotowanie prezentacji**  **Przygotowanie do zaliczenia** | **Łącznie 26:**  13  13 | **Łącznie 39:**  19  20 |
|  |  |  |
| **Łączny nakład pracy studenta wynosi:** **52 godziny**, co odpowiada  **2 punktom ECTS** | | |

|  |
| --- |
| **Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia przedmiotu** |
| **Literatura podstawowa:**  Hadzik A.:Turystyka i rekreacja uzdrowiskowa. AWF, Katowice 2011.  Wellness jako forma kultury fizycznej i turystyki: aspekty zdrowotne i ekonomiczne / red. nauk. Joanna Kantyka ; Akademia Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach. - Katowice : Wydaw. AWF, 2013.  Suchecka J. Ekonomia zdrowia i opieki zdrowotnej". Wolters Kluwer, Warszawa 2010  Szromek A.R., Uzdrowiska i ich znaczenie w gospodarce turystycznej, Proksenia, Kraków 2010.  Panasiuk A. Ekonomika turystyki i rekreacji. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.  Panasiuk A. Rynek turystyczny. Difin, Warszawa 2014.  Ustawa z dnia 28 lipca 2005 r. o lecznictwie uzdrowiskowym, uzdrowiskach i obszarach ochrony uzdrowiskowej oraz o gminach uzdrowiskowych. |
| **Literatura uzupełniająca:**  Podróże po zdrowie i urodę : 130 uzdrowisk, ośrodków wellness i SPA w Polsce i za granicą / [tekst Ewa Błaszczyk ; red. Ewa Dryglas D. Kształtowanie produktu turystycznego uzdrowisk w Polsce. Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2006.  Krasiński Z. Rynek usług uzdrowiskowych w Polsce. Holding Edukacyjny-Paweł Pietrzyk Sp. Z o.o., Poznań 2001.  Ressel ; zdj. Marzena Bronowska i in.]. - Katowice ; Chorzów : "Videograf II", 2008.  Rudawska I. Podstawy marketingu usług zdrowotnych, [w:] Kautsch M. (red.). Zarządzanie w opiece zdrowotne. Nowe wyzwania. Wolters Kluwer Polska – OFICYNA, Warszawa 2010.  Nojszewska E. System ochrony zdrowia w Polsce. Wolters Kluwer S.A. Warszawa 2011. |

|  |
| --- |
| **Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk, w przypadku, gdy program kształcenia przewiduje praktyki** |
| Nie dotyczy |

**Forma oceny efektów uczenia się**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Efekty uczenia się** | **Forma oceny** | | |
| **Test sprawdzający** | **Prezentacja/praca grupowa** | **Obserwacja/dyskusja dydaktyczna** |
| W01 | x |  |  |
| W02 | x | x |  |
| W03 |  | x | x |
| U01 |  | x |  |
| U02 | x | x | x |
| U03 | x | x |  |
| K01 |  | x | x |
| K02 |  | x | x |
| K03 |  | x |  |