|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu: | Hotelarstwo | ECTS: **2** |
| **Wydział:** **Wydział Wychowania Fizycznego** | **Kierunek**: turystyka i rekreacja |
| **Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:** | **Rok:3****Semestr:5** |
| **Zakład Teoretycznych Podstaw Turystyki** |
| **Forma studiów/ rodzaj studiów:** | **Profil kształcenia:** | **Status przedmiotu:** |
| **Studia stacjonarne: …1. stopnia** | **praktyczny** | **obowiązkowy** |
| **Język przedmiotu:****polski** | **Forma zajęć:****ćwiczenia** | **Wymiar zajęć stacjonarne** **…26. godzin** |
| **Prowadzący przedmiot**  | **Dr inż. Jakub Ryśnik** | **Sposób realizacji:** |
| **Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów** |
| **Wymagania wstępne** | **Wiedza Umiejętności i Kompetencje społeczne z zakresu przedmiotów: Zarządzanie, Ekonomia, Obsługa Ruchu Turystycznego, Zagospodarowanie w turystyce i rekreacji** |
| **Cele przedmiotu** | **Celem jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi świadczenia usług hotelarskich oraz specyfiką funkcjonowania obiektów hotelarskich w warunkach polskiego systemu prawnego.** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Efekty uczenia się****Student:** | **Odniesienie do efektów kierunkowych** | **Odniesienie Charakterystyk II stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji \*** |
| **W zakresie wiedzy** |
| W01 | Zna czynniki oraz tendencje i bariery rozwoju rynku usług hotelarskich w zakresie otoczenia ekonomicznego tych sektorów. | K\_W04  | P6S\_WK  |
| W02 | Zna podstawowe pojęcia ekonomiczne i rozumie funkcjonowanie mechanizmów gospodarczych w działalności hotelarskiej. | K\_W20  | P6S\_WK  |
| W03 | Posiada podstawową wiedzę z zakresu zarządzania, oraz funkcjonowania podmiotów świadczących usługi hotelarskie.  | K\_W21 | P6S\_WG  |
| **W zakresie umiejętności** |
| U01 | Potrafi prowadzić działalność obiektu hotelarskiego zgodnie z aktualnymi przepisami prawa.  | K\_U04  | P6S\_UW  |
| U02 | Umie identyfikować problemy ekonomiczne związane ze świadczeniem usług hotelarskich.  | K\_U08  | P6S\_UW  |
| U03 | Umie rozpoznać warunki funkcjonowania podmiotów świadczących usługi hotelarskie na podstawie wskaźników ekonomicznych.  | K\_U14  | P6S\_UW  |
| **W zakresie kompetencji społecznych** |
| K01 | Jest gotowy do uzupełniania i doskonalenia kwalifikacji – potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i umiejętności w zakresie rynku usług hotelarskich.  | K\_K09  | P6S\_KK  |
| K02 | Podejmuje trafne decyzje o priorytetach wśród zadań związanych z zarządzaniem w obiekcie świadczącym usługi hotelarskie. | K\_K11  | P6S\_KK  |
| K03 | Jest świadomy ograniczeń we własnych kompetencjach odnośnie prowadzenia obiektów hotelarskich oraz wie kiedy zwrócić się o pomoc ekspercką.  | K\_K12  | P6S\_KK  |

|  |
| --- |
| **Stosowane metody dydaktyczne** |
| Ćwiczenia: Ćwiczenia aktywne z wykorzystaniem studiów przypadków, burzy mózgów, praca multimedialna (prowadzący), pracaw grupach, opracowanie projektów, analiza tekstów z wnioskowaniem i dyskusją. |

|  |
| --- |
| **Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów uczenia się uzyskanych przez studentów** |
| **Metody weryfikacji efektów kształcenia: pisemne kolokwium, pisemne prace zaliczeniowe, prezentacje multimedialne, obserwacja studentów i ocena ich umiejętności praktycznych.****Kryteria oceny efektów kształcenia:****2,0 – student nie osiągnął wymaganych efektów kształcenia (punktacja poniżej 50 %)****3,0 – student osiągnął efekty kształcenia w stopniu dostatecznym (51 do 60 % )****3,5 – student osiągnął efekty kształcenia w stopniu dostatecznym plus (61 do 70 %)****4,0 – student osiągnął efekty kształcenia w stopniu dobrym (71 do 80 %)****4,5 – student osiągnął efekty kształcenia w stopniu dobrym plus (81 do 90 %)****5,0 – student osiągnął efekty kształcenia w stopniu bardzo dobrym (91 do 100 %)** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Treści programowe przedmiotu**  | **Godziny****ST/NST** |
|   | Ćwiczenia:1. Podstawowe pojęcia hotelarskie. Uwarunkowania rozwoju hotelarstwa.2. Baza hotelowa oraz jej znaczenie w gospodarce.3. Uwarunkowanie prawne funkcjonowania podmiotu świadczącego usługi hotelarskie.4. Produkt hotelarski. Modele funkcjonowania i strategie podmiotów hotelarskich.5. Struktura organizacyjna hotelu. Zasoby ludzkie w hotelu. Techniki pracy na wybranych stanowiskach.6. Motywy i zachowanie konsumentów na rynku hotelarskim. Obsługa gości w hotelu.7. Zarządzanie jakością w hotelu.8. Zarządzanie marketingowe w działalności hotelarskiej.9. Analiza wyników przedsiębiorstw hotelarskich (mierniki efektywności działalności hotelarskiej i gastronomicznej). Zarządzanie kosztami w hotelarstwie. 10. Formy współpracy w działalności hotelarskiej (sieci oraz łańcuchy hotelowe, franchising itp.). 11. Międzynarodowe koncerny hotelarskie. Ich znaczenie i udział w światowym hotelarstwie.12. Narzędzia informatyczne w zarządzaniu hotelem. | 26 ćw |
| **Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia** |
| Warunkiem zaliczenia poszczególnych zajęć modułowych jest osiągnięcie wszystkich założonych efektów kształcenia (w minimalnym akceptowalnym stopniu – w wysokości >50%). |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS** | **Stacjonarne** | **Niestacjonarne** |
| **Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:****Udział w ćwiczeniach** | 26 |  |
|  |  |  |
| **Samodzielna praca studenta:****Przygotowanie prezentacji****Przygotowanie do zaliczenia** | 1313 |  |
|  |  |  |
| **Łączny nakład pracy studenta wynosi:**  **52 godziny**, co odpowiada 2 **punktom ECTS** |

|  |
| --- |
| **Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia przedmiotu** |
| **Literatura podstawowa:**Milewska M., Włodarczyk B. Hotelarstwo. Podstawowe wiadomości. PWE, Warszawa 2015.Borkowski S., Wszedybył E. Jakość i efektywność usług hotelarskich. PWN, Warszawa 2007.Panasiuk A., Szostak D. Hotelarstwo usługi – eksploatacja – zarządzanie. PWN, Warszawa 2009.Dominik P., Zarządzanie Hotelem, Wybrane zagadnienia, Difin, Warszawa 2015Sala J. Marketing w gastronomii. PWE, Warszawa 2011.Turkowski M. Marketing usług hotelarskich. PWE, Warszawa 2010. |
| **Literatura uzupełniająca:**Bocho W., Gąska S., Kowalski T., Pląder D., Raciborski J., Wolak G., Organizacja pracy w hotelarstwie, Krakowska Szkoła Hotelarstwa Proksenia, Kraków 2006Alejziak B., Nowoczesne biuro w przedsiębiorstwie turystycznym i hotelarskim. Wydawnictwo ALBIS, Kraków 2013.Rapacz A., Przedsiębiorstwo turystyczne, Difin, Warszawa 2007.Żabiński L. (red.) Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym. Zarys Problematyki, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2015.Błądek Z., Tulibacki T, Dzieje krajowego hotelarstwa. Od zajazdu do współczesności, Palladium Architekci Błądek Manikowski, Poznań Warszawa 2003Tulibacki T., Międzynarodowe Systemy Hotelowe, Wyższa Szkoła Hotelarstwa, Gastronomii i Turystyki, Warszawa 2005 |

|  |
| --- |
| **Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk, w przypadku, gdy program kształcenia przewiduje praktyki** |
| Nie dotyczy |

**Forma oceny efektów uczenia się**

|  |  |
| --- | --- |
| **Efekty uczenia się**  | **Forma oceny** |
| **Test sprawdzający** | **Prezentacja/praca grupowa** | **Obserwacja/dyskusja dydaktyczna** |
| W01 | x |  |  |
| W02 | x |  |  |
| W03 | x |  |  |
| U01 | x | x |  |
| U02 |  | x |  |
| U03 | x | x |  |
| K01 |  | x |  |
| K02 |  | x | x |
| K03 |  |  | x |