|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu: | Rynek usług turystycznych i rekreacyjnych | | | | ECTS: **2** |
| **Wydział:** **Wydział Wychowania Fizycznego** | | | **Kierunek**: Turystyka i rekreacja | | |
| **Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:** | | | | **Rok:1**  **Semestr: 2** | |
| **Zakład Teoretycznych Podstaw Turystyki** | | | |
| **Forma studiów/ rodzaj studiów:** | | **Profil kształcenia:** | | **Status przedmiotu:** | |
| **Studia stacjonarne: drugiego stopnia** | | **praktyczny** | | **obowiązkowy** | |
| **Język przedmiotu:**  **polski** | | **Forma zajęć:**  **wykład / ćwiczenia** | | **Wymiar zajęć stacjonarne**  **26 (13/13) godzin** | |
| **Prowadzący przedmiot** | **Dr inż. Jakub Ryśnik** | | | **Sposób realizacji:** | |
| **Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów** | |
| **Wymagania wstępne** | **Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu przedmiotu Zarządzania organizacjami sportowymi i turystycznymi oraz w zakresie Ekonomii oraz Ekonomiki Turystyki i Rekreacji.** | | |
| **Cele przedmiotu** | Celem poznawczym przedmiotu jest zapoznanie studenta z systemem uwarunkowań determinujących funkcjonowanie podmiotów świadczących usługi na rynku turystyki i rekreacji.  Celem aplikacyjnym przedmiotu jest wyposażenie studenta w umiejętności analizy i oceny uwarunkowań rynkowych podmiotów rynku turystyki i rekreacji. | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Efekty uczenia się**  **Student:** | **Odniesienie do efektów kierunkowych** | **Odniesienie Charakterystyk II stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji \*** |
| **W zakresie wiedzy** | | | |
| W01 | Diagnozuje i analizuje kulturowe, społeczne, ekonomiczno-gospodarcze i przyrodnicze uwarunkowania turystyki i Rekreacji. | K\_W07 | P7S\_WK |
| W02 | Zna sposoby finansowania podejmowanych przedsięwzięć turystycznych i rekreacyjnych w zakresie turystyki i rekreacji wykorzystaniem źródeł prywatnych i publicznych, zgodnie z normami prawnymi. | K\_W09 | P7S\_WK |
| W03 | Analizuje i ocenia ekonomiczne i organizacyjne warunki prowadzenia indywidualnej działalności gospodarczej przedsiębiorstw i instytucji non-profit, świadczących usługi w zakresie turystyki i rekreacji. | K\_W14 | P7S\_WK |
| **W zakresie umiejętności** | | | |
| U01 | Potrafi zorganizować przedsiębiorstwo turystyczne lub rekreacyjne oraz zapewnić jego finansowanie z wykorzystaniem dostępnych źródeł prywatnych i publicznych oraz właściwych form prawnych. | K\_U01 | P7S\_UW |
| U02 | Potrafi analizować informacje rynkowe i przewidywać koniunkturę na usługi turystyczne i rekreacyjne określonego rodzaju, w perspektywie krótko i długoczasowej | K\_U11 | P7S\_UW |
| U03 | Umie identyfikować i analizować ekonomiczne, polityczne i ekologiczne uwarunkowania współczesnych negatywnych i pozytywnych tendencji na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych. | K\_U16 | P7S\_UW |
| **W zakresie kompetencji społecznych** | | | |
| K01 | Promuje rozwój turystyki i rekreacji na różnych szczeblach zarządzania organizacją. | K\_K02 | P7S\_UK |
| K02 | Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy we własnym biznesie i w organizacji, nie obawia się podejmowanego ryzyka, w oparciu o analizę skutków swojej działalności na rynku turystyki i rekreacji. | K\_K04 | P7S\_KK |
| K03 | Rozumie potrzebę uczenia się przez cale życie i inspiruje do uczenia się innych. samodzielnie poszerza posiadaną wiedzę, także w zakresie wykraczającym poza profil studiów, oraz nabytych umiejętności w zakresie turystyki i rekreacji | K\_K05 | P7S\_KR |

|  |
| --- |
| **Stosowane metody dydaktyczne** |
| Wykład: Wykład tradycyjny, wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych, wykład aktywny (wykorzystanie dyskusji, studium przypadku).  Ćwiczenia: Ćwiczenia aktywne z wykorzystaniem studium przypadku, burzy mózgów, prezentacja multimedialna, objaśnienie, praca w grupach, opracowanie projektów, analiza tekstów z wnioskowaniem i dyskusją dydaktyczną. |

|  |
| --- |
| **Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów uczenia się uzyskanych przez studentów** |
| **Metody weryfikacji efektów uczenia się: np. pisemne prace zaliczeniowe, obserwacja studentów i ocena ich umiejętności praktycznych.**  Kryteria oceny efektów kształcenia:  2,0 – student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się (punktacja poniżej 50 %)  3,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym (51 do 60 % )  3,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym plus (61 do 70 %)  4,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym (71 do 80 %)  4,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym plus (81 do 90 %)  5,0 – student osiągnął efekty uczenia się kształcenia w stopniu bardzo dobrym (91 do 100 %) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Treści programowe przedmiotu** | | **Godziny**  **ST/NST** |
|  | **Wykład:**   1. Problemy ekonomiczne w świadczeniu usług turystycznych i rekreacyjnych. 2. Istota i cele analizy rynku. Proces analizy rynku turystycznego/rekreacyjnego. 3. Aktualne tendencje i uwarunkowania zmian w gospodarce turystycznej w Polsce i na świecie. 4. Istota i cechy charakterystyczne rynku usług turystycznych i rekreacyjnych. 5. Popyt turystyczny – wybrane determinanty popytu turystycznego i rekreacyjnego. 6. Segmentacja rynku turystycznego i rekreacyjnego. 7. Mierniki popytu turystycznego. Badanie rynku turystycznego. 8. Cyfryzacja i wirtualizacja na rynku usług turystycznych. 9. Cyfryzacja i wirtualizacja w kontekście analiz rynku usług turystycznych i rekreacyjnych. 10. . Kształtowanie podaży turystycznej i rekreacyjnej. Mierniki popytu turystycznego. 11. Ochrona konkurencji i konsumentów oraz inne zadania państwa związane z niedoskonałością rynku usług turystycznych i rekreacyjnych. 12. Kształtowanie cen na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych. 13. Międzynarodowy rynek turystyczny i jego instytucje. | 13/7 |
|  | **Ćwiczenia:**  1. Zajęcia organizacyjne, podanie literatury, omówienie warunków zaliczenia.  2-12. Analiza, ocena uwarunkowań funkcjonowania wybranych segmentów rynku turystyki i rekreacji.  13. Zaliczenie przedmiotu. | 13/6 |
| **Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia** | | |
| Warunkiem zaliczenia zajęć jest osiągnięcie wszystkich założonych efektów uczenia się (w minimalnym akceptowalnym stopniu – w wysokości >50%). | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS** | **Stacjonarne** | **Niestacjonarne** |
| **Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:**  **Udział w wykładach**  **Udział w ćwiczeniach** | **Łącznie 26:**  13  13 | **Łącznie 13:**  7  6 |
|  |  |  |
| **Samodzielna praca studenta:**  **Przygotowanie prezentacji**  **Przygotowanie do zaliczenia** | **Łącznie 26:**  13  13 | **Łącznie 39:**  19  20 |
|  |  |  |
| **Łączny nakład pracy studenta wynosi:** **52 godziny**, co odpowiada  **2 punktom ECTS** | | |

|  |
| --- |
| **Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia przedmiotu** |
| **Literatura podstawowa:**  Panasiuk A. Ekonomika turystyki i rekreacji. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.  Panasiuk A. Rynek turystyczny. Difin, Warszawa 2014.  Kachniewska M, Rynek turystyczny : ekonomiczne zagadnienia turystyki, Wolters Kluwer Polska, Warszawa  2012.  Ekonomia z elementami opisu gospodarki turystycznej i rekreacyjnej, praca pod redakcją Bartosza Szczechowicza , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018  Churchill G.A., (2002), Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne, Warszawa, PWN. Kędzior Z. (2005), Badania rynku. Metody. Zastosowania. Warszawa. PWE.  Marketing w turystyce i rekreacji, Redakcja naukowa: Aleksander Panasiuk, Warszawa, 2013 lub nowsze |
| **Literatura uzupełniająca:**  Panasiuk A. Gospodarka turystyczna. Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2008.  Gaworecki W.W., Turystyka. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2007.  Kurek W. Turystyka. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.  Niezgoda A., Zmyślony P. Popyt turystyczny. Uwarunkowania i perspektywy rozwoju, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w  Poznaniu, Poznań 2006.  Kruczek Z., Zmyślony P., Regiony turystyczne Wydawnictwo PROKSENIA 2014. |

|  |
| --- |
| **Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk, w przypadku, gdy program kształcenia przewiduje praktyki** |
| Nie dotyczy |

**Forma oceny efektów uczenia się**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Efekty uczenia się** | **Forma oceny** | | |
| **Test sprawdzający** | **Prezentacja/praca grupowa** | **Obserwacja/dyskusja dydaktyczna** |
| W01 | x |  |  |
| W02 | x | x |  |
| W03 |  | x | x |
| U01 |  | x |  |
| U02 | x | x | x |
| U03 | x | x |  |
| K01 |  | x | x |
| K02 |  | x | x |
| K03 |  | x |  |