|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu: | Rynek usług turystycznych i rekreacyjnych | ECTS: **2** |
| **Wydział:** **Wydział Wychowania Fizycznego** | **Kierunek**: Turystyka i rekreacja |
| **Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:** | **Rok:1****Semestr: 2** |
| **Zakład Teoretycznych Podstaw Turystyki** |
| **Forma studiów/ rodzaj studiów:** | **Profil kształcenia:** | **Status przedmiotu:** |
| **Studia stacjonarne: drugiego stopnia** | **praktyczny** | **obowiązkowy** |
| **Język przedmiotu:****polski** | **Forma zajęć:****wykład / ćwiczenia** | **Wymiar zajęć stacjonarne** **26 (13/13) godzin** |
| **Prowadzący przedmiot**  | **Dr inż. Jakub Ryśnik** | **Sposób realizacji:** |
| **Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów** |
| **Wymagania wstępne** | **Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu przedmiotu Zarządzania organizacjami sportowymi i turystycznymi oraz w zakresie Ekonomii oraz Ekonomiki Turystyki i Rekreacji.** |
| **Cele przedmiotu** | Celem poznawczym przedmiotu jest zapoznanie studenta z systemem uwarunkowań determinujących funkcjonowanie podmiotów świadczących usługi na rynku turystyki i rekreacji.Celem aplikacyjnym przedmiotu jest wyposażenie studenta w umiejętności analizy i oceny uwarunkowań rynkowych podmiotów rynku turystyki i rekreacji.  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Efekty uczenia się****Student:** | **Odniesienie do efektów kierunkowych** | **Odniesienie Charakterystyk II stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji \*** |
| **W zakresie wiedzy** |
| W01 | Diagnozuje i analizuje kulturowe, społeczne, ekonomiczno-gospodarcze i przyrodnicze uwarunkowania turystyki i Rekreacji. | K\_W07 | P7S\_WK |
| W02 | Zna sposoby finansowania podejmowanych przedsięwzięć turystycznych i rekreacyjnych w zakresie turystyki i rekreacji wykorzystaniem źródeł prywatnych i publicznych, zgodnie z normami prawnymi. | K\_W09 | P7S\_WK |
| W03 | Analizuje i ocenia ekonomiczne i organizacyjne warunki prowadzenia indywidualnej działalności gospodarczej przedsiębiorstw i instytucji non-profit, świadczących usługi w zakresie turystyki i rekreacji. | K\_W14 | P7S\_WK |
| **W zakresie umiejętności** |
| U01 | Potrafi zorganizować przedsiębiorstwo turystyczne lub rekreacyjne oraz zapewnić jego finansowanie z wykorzystaniem dostępnych źródeł prywatnych i publicznych oraz właściwych form prawnych. | K\_U01 | P7S\_UW |
| U02 | Potrafi analizować informacje rynkowe i przewidywać koniunkturę na usługi turystyczne i rekreacyjne określonego rodzaju, w perspektywie krótko i długoczasowej | K\_U11 | P7S\_UW |
| U03 | Umie identyfikować i analizować ekonomiczne, polityczne i ekologiczne uwarunkowania współczesnych negatywnych i pozytywnych tendencji na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych. | K\_U16  | P7S\_UW  |
| **W zakresie kompetencji społecznych** |
| K01 | Promuje rozwój turystyki i rekreacji na różnych szczeblach zarządzania organizacją. | K\_K02  | P7S\_UK  |
| K02 | Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy we własnym biznesie i w organizacji, nie obawia się podejmowanego ryzyka, w oparciu o analizę skutków swojej działalności na rynku turystyki i rekreacji. | K\_K04 | P7S\_KK |
| K03 | Rozumie potrzebę uczenia się przez cale życie i inspiruje do uczenia się innych. samodzielnie poszerza posiadaną wiedzę, także w zakresie wykraczającym poza profil studiów, oraz nabytych umiejętności w zakresie turystyki i rekreacji  | K\_K05  | P7S\_KR  |

|  |
| --- |
| **Stosowane metody dydaktyczne** |
| Wykład: Wykład tradycyjny, wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych, wykład aktywny (wykorzystanie dyskusji, studium przypadku).Ćwiczenia: Ćwiczenia aktywne z wykorzystaniem studium przypadku, burzy mózgów, prezentacja multimedialna, objaśnienie, praca w grupach, opracowanie projektów, analiza tekstów z wnioskowaniem i dyskusją dydaktyczną. |

|  |
| --- |
| **Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów uczenia się uzyskanych przez studentów** |
| **Metody weryfikacji efektów uczenia się: np. pisemne prace zaliczeniowe, obserwacja studentów i ocena ich umiejętności praktycznych.**Kryteria oceny efektów kształcenia:2,0 – student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się (punktacja poniżej 50 %)3,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym (51 do 60 % )3,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym plus (61 do 70 %)4,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym (71 do 80 %)4,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym plus (81 do 90 %)5,0 – student osiągnął efekty uczenia się kształcenia w stopniu bardzo dobrym (91 do 100 %) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Treści programowe przedmiotu**  | **Godziny****ST/NST** |
|  | **Wykład:** 1. Problemy ekonomiczne w świadczeniu usług turystycznych i rekreacyjnych.
2. Istota i cele analizy rynku. Proces analizy rynku turystycznego/rekreacyjnego.
3. Aktualne tendencje i uwarunkowania zmian w gospodarce turystycznej w Polsce i na świecie.
4. Istota i cechy charakterystyczne rynku usług turystycznych i rekreacyjnych.
5. Popyt turystyczny – wybrane determinanty popytu turystycznego i rekreacyjnego.
6. Segmentacja rynku turystycznego i rekreacyjnego.
7. Mierniki popytu turystycznego. Badanie rynku turystycznego.
8. Cyfryzacja i wirtualizacja na rynku usług turystycznych.
9. Cyfryzacja i wirtualizacja w kontekście analiz rynku usług turystycznych i rekreacyjnych.
10. . Kształtowanie podaży turystycznej i rekreacyjnej. Mierniki popytu turystycznego.
11. Ochrona konkurencji i konsumentów oraz inne zadania państwa związane z niedoskonałością rynku usług turystycznych i rekreacyjnych.
12. Kształtowanie cen na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych.
13. Międzynarodowy rynek turystyczny i jego instytucje.
 | 13/7 |
|   | **Ćwiczenia:**1. Zajęcia organizacyjne, podanie literatury, omówienie warunków zaliczenia.2-12. Analiza, ocena uwarunkowań funkcjonowania wybranych segmentów rynku turystyki i rekreacji.13. Zaliczenie przedmiotu. | 13/6 |
| **Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia** |
| Warunkiem zaliczenia zajęć jest osiągnięcie wszystkich założonych efektów uczenia się (w minimalnym akceptowalnym stopniu – w wysokości >50%).  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS** | **Stacjonarne** | **Niestacjonarne** |
| **Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:****Udział w wykładach****Udział w ćwiczeniach** | **Łącznie 26:**1313 | **Łącznie 13:**76 |
|  |  |  |
| **Samodzielna praca studenta:****Przygotowanie prezentacji****Przygotowanie do zaliczenia** | **Łącznie 26:**1313 | **Łącznie 39:**1920 |
|  |  |  |
| **Łączny nakład pracy studenta wynosi:** **52 godziny**, co odpowiada  **2 punktom ECTS** |

|  |
| --- |
| **Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia przedmiotu** |
| **Literatura podstawowa:**Panasiuk A. Ekonomika turystyki i rekreacji. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.Panasiuk A. Rynek turystyczny. Difin, Warszawa 2014.Kachniewska M, Rynek turystyczny : ekonomiczne zagadnienia turystyki, Wolters Kluwer Polska, Warszawa2012.Ekonomia z elementami opisu gospodarki turystycznej i rekreacyjnej, praca pod redakcją Bartosza Szczechowicza , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018Churchill G.A., (2002), Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne, Warszawa, PWN. Kędzior Z. (2005), Badania rynku. Metody. Zastosowania. Warszawa. PWE.Marketing w turystyce i rekreacji, Redakcja naukowa: Aleksander Panasiuk, Warszawa, 2013 lub nowsze |
| **Literatura uzupełniająca:**Panasiuk A. Gospodarka turystyczna. Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2008.Gaworecki W.W., Turystyka. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2007.Kurek W. Turystyka. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.Niezgoda A., Zmyślony P. Popyt turystyczny. Uwarunkowania i perspektywy rozwoju, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej wPoznaniu, Poznań 2006.Kruczek Z., Zmyślony P., Regiony turystyczne Wydawnictwo PROKSENIA 2014. |

|  |
| --- |
| **Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk, w przypadku, gdy program kształcenia przewiduje praktyki** |
| Nie dotyczy |

**Forma oceny efektów uczenia się**

|  |  |
| --- | --- |
| **Efekty uczenia się**  | **Forma oceny** |
| **Test sprawdzający** | **Prezentacja/praca grupowa** | **Obserwacja/dyskusja dydaktyczna** |
| W01 | x |  |  |
| W02 | x | x |  |
| W03 |  | x | x |
| U01 |  | x |  |
| U02 | x | x | x |
| U03 | x | x |  |
| K01 |  | x | x |
| K02 |  | x | x |
| K03 |  | x |  |