|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu: | **Turystyka sportowa** | | | | ECTS: **2** |
| **Wydział:** **Wydział Wychowania Fizycznego** | | | **Kierunek**: turystyka i rekreacja | | |
| **Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:** | | | | **Rok:** pierwszy  **Semestr:** drugi | |
| Zakład Teoretycznych Podstaw Turystyki | | | |
| **Forma studiów/ rodzaj studiów:** | | **Profil kształcenia:** | | **Status przedmiotu:** | |
| **Studia stacjonarne:** drugiego stopnia | | praktyczny | | obowiązkowy | |
| **Język przedmiotu:**  polski | | **Forma zajęć:**  wykład / ćwiczenia | | **Wymiar zajęć stacjonarne**  26 godzin | |
| **Prowadzący przedmiot** | **dr Artur Magiera** | | | **Sposób realizacji:** | |
| **Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów** | |
| **Wymagania wstępne** | Podstawy turystyki | | |
| **Cele przedmiotu** | Poznanie zjawiska turystyki sportowej i charakterystyki ruchu turystycznego kibiców sportowych. | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Efekty uczenia się**  **Student:** | **Odniesienie do efektów kierunkowych** | **Odniesienie Charakterystyk II stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji \*** |
| **W zakresie wiedzy** | | | |
| 1. | diagnozuje i analizuje kulturowe, społeczne, ekonomiczno- gospodarcze i przyrodnicze uwarunkowania aktywności turystycznej i rekreacyjnej. | K\_W07 | P7S\_WK |
| **W zakresie umiejętności** | | | |
| 2. | potrafi tworzyć innowacyjne lub modyfikować istniejące formy imprez lub usług turystycznych także w oparciu o nowe technologie i możliwości komunikacyjne. | K\_U15 | P7S\_UW |
| **W zakresie kompetencji społecznych** | | | |
| 3. | potrafi pracować indywidualnie i zespołowo, pełnić role kierownicze i funkcjonować́ jako szeregowy pracownik. | K\_K10 | P7S\_KK |

|  |
| --- |
| **Stosowane metody dydaktyczne** |
| Wykład: Wykład informacyjny, film i prezentacja,  Ćwiczenia: dyskusja, prezentacje multimedialne |

|  |
| --- |
| **Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów uczenia się uzyskanych przez studentów** |
| Prezentacje dotyczące analizy dużych wydarzeń sportowych pod względem ruchu turystycznego, oryginalnej infrastruktury dla widowisk sportowych oraz produktu turystycznego dla kibiców sportowych. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Treści programowe przedmiotu** | | **Godziny**  **ST/NST** |
|  | Wykład:   1. Pojęcie i model turystyki sportowej. 2. Historia imprez sportowych 3. Sport w rozwoju turystyki. 4. Turystyka w rozwoju sportu. 5. Typy turystyki sportowej. 6. Ekonomiczne znaczenie turystyki sportowej. 7. Socjo-kulturowe i zdrowotne znaczenie turystyki sportowej. | 13 |
|  | Ćwiczenia:   1. Formy uczestnictwa w turystyce sportowej. 2. Infrastruktura turystyki sportowej. 3. Klasyfikacje turystyki sportowej. 4. Produkt turystyczny oparty o wydarzenie sportowe. | 13 |
| **Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia** | | |
| Ćwiczenia:   * aktywność na zajęciach (plusy) * analiza dużych wydarzeń sportowych pod względem ruchu turystycznego / prezentacja oryginalnej infrastruktury dla widowisk sportowych (ocena), * produkt turystyczny dla kibiców sportowych – praca grupowa (ocena). | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS** | **Stacjonarne** | **Niestacjonarne** |
| **Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:**  **Udział w wykładach**  **Udział w ćwiczeniach** | 13  13 |  |
| **Samodzielna praca studenta:**  **Szukanie i czytanie literatury**  **Przygotowanie prezentacji**  **Przygotowanie do zaliczenia** | 8  12  6 |  |
| **Łączny nakład pracy studenta wynosi:** **52 godzin**, co odpowiada  **2 punktom ECTS** | | |

|  |
| --- |
| **Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia przedmiotu** |
| **Literatura podstawowa:**  Daniels M. J. *Central place theory and sport tourism impacts*. “Annals of Tourism Research” 2007, 34 (2), 332-347.   1. Hadzik A. *Turystyka sportowa ze szczególnym uwzględnieniem międzynarodowych widowisk sportowych*, AWF, Katowice 2014 2. Hadzik A. *Wybrane aspekty uczestnictwa w turystyce sportowej w kraju i regionie*. W: Gospodarka turystyczna w XXI wieku. Problemy i perspektywy rozwoju w skali regionalnej i lokalnej. Bosiacki S. (red.). AWF, Poznań 2008, 553-559. 3. Shank M. D. *Sport marketing. A strategy prospective*. Prentice Hall, New Jersey 2002 4. Standeven J., Deknop P. *Sport Tourism*. Human Kinetics. Champaign 1999 |
| **Literatura uzupełniająca:**   1. Hadzik A. *Turystyka wielkich wydarzeń sportowych w dobie globalizacji*. W: Gospodarka turystyczna w XXI wieku. Zeszyty naukowe nr 19. Wyższa Szkoła Handlu i Usług, Poznań 2010, s. 237-246.   Klisiński J. *Turystyka sportowa jako dyscyplina akademicka i składowa zarządzania sportem*. W: Marketingowo o sporcie. Mruk H. (red.), Sport & Business Foundation, Poznań 2005, 340-346.  Lenartowicz M.: *Nowy obszar badań – turystyka sportowa*. Kultura Fizyczna, 2001, 1-2, 21-24.  Zauhar J. *Historical Perspectives of Sports Tourism*. Journal of Sport Tourism 2004, 9 (1), 223-226. |

|  |
| --- |
| **Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk, w przypadku, gdy program kształcenia przewiduje praktyki** |
| Nie dotyczy |

**Forma oceny efektów uczenia się**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Efekty uczenia się** | **Forma oceny** | |
| **Obserwacja/dyskusja dydaktyczna** | **Prezentacje** |
| K\_W07 |  | X |
| K\_U15 |  | X |
| K\_K10 | X | X |