

Opracowano w ramach realizacji projektu
„Kształcenie kadr dla sportu – zintegrowany program uczelni” POWR. 03.05.00-00-z051/18-00



Wydział Wychowania Fizycznego
Katedra Turystyki i Prozdrowotnej
Aktywności Fizycznej

Nazwa zajęć: Podstawy prowadzenia działalności gospodarczej		
Kierunek: sport	Rok: I	Semestr: I
Forma zajęć: wykłady / ćwiczenia	Wymiar zajęć: 13 godzin	Liczba punktów ECTS: 1
Forma studiów: stacjonarne	Poziom studiów: I stopień	Profil kształcenia: praktyczny
Prowadzący zajęcia:	Dr inż. Jakub Ryśnik Dr Danuta Żylak	

Wymagania wstępne
Znajomość podstawowej wiedzy w zakresie ekonomii, sportu i rekreacji.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Kod	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Efekty uczenia się dla kierunku (K)
W zakresie wiedzy - student zna i rozumie:		
P_W01	W1. Zna sposoby finansowania podejmowanych przedsięwzięć sportowych i rekreacyjnych z wykorzystaniem źródeł prywatnych i publicznych, zgodnie z normami prawnymi i potrafi wskazać niezbędne czynności służące ich pozyskaniu.	K_W10
P_W02	W2. Zna regulacje prawne aktywności sportowej i rekreacyjnej, możliwości jej podejmowania, oraz ochrony interesów osób uczestniczących w zorganizowanych formach tej aktywności jako warunki prowadzenia działalności gospodarczej oraz przedsiębiorstw i instytucji non-profit świadczących usługi sportowe i rekreacyjne.	K_W18

PW_03	Zna zakres i sposób funkcjonowanie w sferze rzeczywistej i w sferze wirtualnej instytucji rządowych obsługujących przedsiębiorcę w Polsce.	K_W25
W zakresie umiejętności – student potrafi:		
P_U01	Potrafi zorganizować przedsiębiorstwo sportowe lub rekreacyjne zapewnić jego finansowanie z uwzględnieniem źródeł prywatnych jak i publicznych oraz właściwych form prawnych.	K_U08 K_U09
P_U02	Potrafi organizować przedsięwzięcia inwestycyjne w zakresie bazy sportowej i rekreacyjnej w zgodzie z ogólnopolskimi regulacjami prawnymi oraz wewnętrznymi przepisami polskich związków sportowych.	K_U08 K_U09
P_U03	Potrafi korzystać z usług instytucji rządowych obsługujących przedsiębiorcę w Polsce w sieci.	K_U25, K_U21
W zakresie kompetencji społecznych – student jest gotów do:		
P_K01	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy we własnym biznesie lub w organizacji, nie obawia się podejmowanego ryzyka w oparciu o analizę skutków własnej działalności.	K_K11
P_K02	Potrafi ocenić realnie posiadane kompetencje, predyspozycje i własne umiejętności. Jest świadom ich ograniczeń i wie, kiedy zwrócić się do ekspertów.	K_K01, K_K03, K_K04

Treści programowe	
Lp.	Treści programowe – wykłady
1.	Działalność gospodarcza oraz pojęcie przedsiębiorcy i przedsiębiorczości (Mikro, Małe i Średnie przedsiębiorstwa; pomysł na działalność gospodarczą; pozycja jednostki gospodarczej na rynku: popyt i podaż; rola internetu w rozwoju przedsiębiorstwa.
2.	Specyfika rynku sportu oraz prowadzenia działalności gospodarczej na tym rynku.
3.	Formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej. Struktury i formy organizacyjno-prawne podmiotów sportowych.
4.	Podstawy prawne funkcjonowania sportu amatorskiego i profesjonalnego. Systemy wewnętrzne certyfikacji dla sportu na przykładzie wybranego Polskiego Związku Sportowego (np. PZPN, licencjonowanie trenerów, certyfikowanie szkolenia amatorskiego).
5.	Procedura zakładania działalności gospodarczej.
6.	Formy opodatkowania małego przedsiębiorstwa.
7.	Prawne formy zatrudnienia pracowników (rodzaje umów). Zasoby ludzkie w organizacji sportowej. Systemy certyfikacji kadr dla sportu na przykładzie wybranych Polskich Związków Sportowych (np. PZPN, licencjonowanie trenerów, certyfikowanie szkolenia amatorskiego).
8.	Rozliczenia z Zakładem Ubezpieczeń Społecznych – zasady ogólne.
9.	Wybrane formy finansowania działalności gospodarczej (źródła finansowania przedsiębiorstw). Obszary działalności sportowej i źródła jej finansowania
10.	Biznesowy start-up : Modele biznesowe i formy wsparcia przedsiębiorczości w sporcie.
11.	Wsparcie Funduszy Europejskich.
12.	Biznesplan w przedsiębiorstwie.
13.	E-przedsiębiorczość

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa:

1. Przemysław Mućko, Aneta Sokół, Jak założyć i prowadzić własną firmę. Praktyczny poradnik z zasadami, (Wydanie IX poprawione), Wydawnictwo CEDEWU, Warszawa, 2018.
2. Przemysław Mućko, Aneta Sokół, Jak założyć i prowadzić działalność gospodarczą w Polsce i w wybranych krajach europejskich (Wydanie IX poprawione), Wydawnictwo CEDEWU, Warszawa, 2018.
3. Małgorzata Bednarczyk (red.), Przedsiębiorczość w turystyce. Zasady i praktyka, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2010.
4. Przedsiębiorczość w zarządzaniu sportem, Studium praktyków, praca zbiorowa pod redakcją Małgorzaty Bednarczyk i Jaremy Batorskiego, Fundacja dla Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2009.
5. Panfil Ł., Wyrzykowski R., Przedsiębiorczość, Perspektywy Aplikacji w Sporcie, Wyższa Szkoła Zarządzania i Coachingu, Wrocław 2012.

Literatura uzupełniająca:

1. Jarosław Chałas i in., Konstytucja biznesu, Dziennik Gazeta Prawna, Wydanie I/2018, styczeń 2018.
2. Piotr Pieńkorz, Ewa Bednarz, Pieniądze na start i rozwój firmy 2018, Dziennik Gazeta Prawna, Wydanie I/2018, styczeń 2018.
3. Grzegorz Ziółkowski, Ewa Bednarz, Zakładam i prowadzę firmę na nowych zasadach, Dziennik Gazeta Prawna, Wydanie I/2018, styczeń 2018.
4. Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii: <https://www.gov.pl/web/przedsiębiorczosc-technologie/> oraz Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej : <https://prod.ceidg.gov.pl/> akty normatywne; Serwis informacyjno-usługowy dla przedsiębiorcy biznes.gov.pl.
5. Ministerstwo Sportu i Turystyki : <https://msit.gov.pl/> akty normatywne
6. Panfil R., Produkty Sportowe, Identyfikacja, Rozwój, Dystrybucja, Wyższa Szkoła Zarządzania i Coachingu, Wrocław 2012.
7. Zarządzanie w sporcie. Organizacja. Ludzie. Marketing., praca zbiorowa pod redakcją Pawła Kuźbika i Filipa Moterskiego, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2015.
8. Grzeganeek-Więcek B., Kantyka J., Hadzik A., Cieślowski K., Anatomia organizacji sportowych i turystycznych, AWF, Katowice 2014.
9. Klisiński J., Rynek dóbr i usług sportowych. Wydawnictwo Naukowe ATH, Bielsko-Biała 2011.
10. Sznajder A., Marketing sportu. PWE, Warszawa 2008.

Forma i warunki zaliczenia zajęć, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu / zaliczenia

Zaliczenie na podstawie: - kolokwium pisemnego sprawdzającego wiedzę z zakresu znajomości terminologii i podstawowych zjawisk związanych z przedsiębiorczością (max 50% wpływ na ocenę końcową), - prezentacji (np. multimedialnej) 15 minut mającej na celu przedstawianie przykładowych przedsiębiorstw/modeli biznesu funkcjonujących na rynku sportowym (max 50% wpływ na ocenę końcową); aktywności indywidualnej na zajęciach (max 20% wpływu na ocenę końcową), - obecność na zajęciach zgodna z regulaminem studiów, Ocena bardzo dobra: student posiada pogłębioną wiedzę wymienioną w efektach kształcenia, posiada umiejętność wykonywania prac metodycznych charakteryzujących się trafnością doboru treści szczegółowych oraz wykazał się dużym zaangażowaniem na zajęciach. Ocena dobra: student opanował wszystkie zagadnienia teoretyczne, jednak ma pewne trudności z ich praktyczną interpretacją, wykonał prawidłowo prace metodyczne oraz uczęszczał na zajęcia wykazując w nich średnie zaangażowanie. Ocena dostateczna: student opanował wiadomości i umiejętności w stopniu podstawowym, jednak posiada znaczne luki w ich pogłębionej i praktycznej interpretacji, w zajęciach wykazał się małym zaangażowaniem.

Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów uczenia się uzyskanych przez studentów

Zaliczenie na podstawie: - testu sprawdzającego wiedzę z zakresu znajomości terminologii i podstawowych zjawisk z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej na rynku usług sportowych , - prezentacji (np. multimedialnej) mającej na celu przedstawianie przykładowych przedsiębiorstw/modeli biznesu funkcjonujących na rynku sportowym, - pracy zespołowej/ćwiczeń grupowych wykonanych na zajęciach, - aktywności indywidualnej na zajęciach.

Kryteria oceny efektów uczenia się:

Bardzo dobrą - Wymienia i charakteryzuje sposoby finansowania podejmowanych przedsięwzięć gospodarczych z wykorzystaniem źródeł prywatnych i publicznych, zgodnie z normami prawnymi i potrafi wskazać niezbędne czynności służące ich pozyskaniu. - Potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi dotyczącymi aktywności gospodarczej, możliwości jej podejmowania, oraz ochrony interesów osób uczestniczących w zorganizowanych formach tej aktywności. Potrafi wymienić i scharakteryzować warunki prawne prowadzenia działalności gospodarczej oraz przedsiębiorstw i instytucji non-profit świadczących usługi sportowe. - Analizuje i ocenia ekonomiczne i organizacyjne warunki prowadzenia indywidualnej działalności gospodarczej oraz przedsiębiorstw i instytucji non-profit świadczących usługi sportowe. - Potrafi wymienić i scharakteryzować działania mające na celu zorganizowanie przedsiębiorstwa oraz zna sposoby na zapewnienie jego finansowania z wykorzystaniem dostępnych źródeł prywatnych i publicznych oraz właściwych form prawnych. - Potrafi organizować przedsięwzięcia inwestycyjne. - Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy we własnym biznesie i w organizacji, nie obawia się podejmowanego ryzyka. Opiera swoje na działania na analizach skutków planowanej działalności gospodarczej. - Wymienia oraz charakteryzuje zakres kompetencji, predyspozycji i umiejętności osób/podmiotów, do których można się zwrócić jako ekspertów w dziedzinie rozpoczynania/rozwijania działalności gospodarczej w zakresie świadczenia usług sportowych.

Dobra: - Wymienia i charakteryzuje sposoby finansowania podejmowanych przedsięwzięć z wykorzystaniem źródeł prywatnych i publicznych, zgodnie z normami prawnymi. Potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi dotyczącymi aktywności sportowej i rekreacyjnej, możliwości jej podejmowania, oraz ochrony interesów osób uczestniczących w zorganizowanych formach tej aktywności. Analizuje ekonomiczne i organizacyjne warunki prowadzenia indywidualnej działalności gospodarczej oraz przedsiębiorstw i instytucji non-profit świadczących usługi sportowe i rekreacyjne. - Potrafi wymienić i scharakteryzować działania mające na celu zorganizowanie przedsiębiorstwa sportowego lub rekreacyjnego. Wyjaśnia, na czym polega przedsięwzięcie inwestycyjne w zakresie bazy sportowej i rekreacyjnej. - Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy we własnym biznesie i w organizacji, nie obawia się podejmowanego ryzyka. Wymienia osoby/podmioty, do których można się zwrócić jako ekspertów w dziedzinie rozpoczynania/rozwijania działalności gospodarczej w zakresie świadczenia usług sportowych i rekreacyjnych.

Dostateczna: Wymienia sposoby finansowania podejmowanych przedsięwzięć sportowych i rekreacyjnych z wykorzystaniem źródeł prywatnych i publicznych, zgodnie z normami prawnymi. Potrafi posługiwać się niektórymi regulacjami prawnymi dotyczącymi aktywności sportowej i rekreacyjnej, możliwości jej podejmowania, oraz ochrony interesów osób uczestniczących w zorganizowanych formach tej aktywności. Analizuje jedynie wybrane ekonomiczne i organizacyjne warunki prowadzenia indywidualnej działalności gospodarczej oraz przedsiębiorstw i instytucji non-profit świadczących usługi sportowe i rekreacyjne. Potrafi wymienić działania mające na celu zorganizowanie przedsiębiorstwa sportowego lub rekreacyjnego. Wymienia przykłady działań w sposób przedsiębiorczy we własnym biznesie i w organizacji. Wymienia w sposób niepełny osoby/podmioty, do których można się zwrócić jako ekspertów w dziedzinie rozpoczynania/rozwijania działalności gospodarczej w zakresie świadczenia usług sportowych i rekreacyjnych.

Stosowane metody dydaktyczne

Wykład informacyjny, objaśnienia, dyskusja dydaktyczna, ćwiczenia praktyczne, metoda projektów.

Nakład pracy studenta - bilans punktów	Stacjonarne	Niestacjonarne
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:	13 h	Nie dotyczy
Samodzielna praca studenta:		
- uczestnicwo w wykładach,	13 h	
- przygotowanie do zajęć,	5 h	
- czytanie literatury,	3 h	
- przygotowanie do kolokwium.	5 h	
Łączny nakład pracy studenta wynosi: 26 godzin, co odpowiada punktom ECTS 1		

Forma oceny efektów uczenia się

Przedmiotowe efekty uczenia się	Kolokwium pisemne	Projekt / prezentacja	Obserwacja /dyskusja dydaktyczna
P_W01	X		
P_W02	X		
P_W03	X		
P_U01	X	X	
P_U02		X	
P_U03		X	X
P_K01		X	X
P_K02		X	X