|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu: | Działalność biznesowa w turystyce i rekreacji | | | | ECTS: **2** |
| **Wydział:** **Wydział Wychowania Fizycznego** | | | **Kierunek**: Turystyka i rekreacja | | |
| **Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:** | | | | **Rok: III**  **Semestr: 6** | |
| **Zakład Teoretycznych Podstaw Turystyki Katedra Prozdrowotnej Aktywności Fizycznej i Turystyki** | | | |
| **Forma studiów/ rodzaj studiów:** | | **Profil kształcenia:** | | **Status przedmiotu:** | |
| **Studia stacjonarne: I stopnia** | | **praktyczny** | | **obowiązkowy** | |
| **Język przedmiotu:**  **polski** | | **Forma zajęć:**  **ćwiczenia** | | **Wymiar zajęć stacjonarne**  **26 godzin** | |
| **Prowadzący przedmiot** | **dr Danuta Żylak** | | | **Sposób realizacji:** | |
| **Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów** | |
| **Wymagania wstępne** | **Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne** uzyskane na wcześniejszych etapach edukacji, w zakresie wiedzy z podstaw turystyki i ekonomii. | | |
| **Cele przedmiotu** | Celem jest zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi przedsiębiorczości w turystyce, obowiązujących przepisów prawa dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej w turystyce i rekreacji. Zaznajomienie studentów z formami organizacyjno-prawnymi funkcjonowania przedsiębiorstw, sposbami finansowania działalności gospodarczej jak i zwiększenie świadomości o możliwościach pozyskania środków zewnętrznych na prowadzenie własnego biznesu. | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Efekty uczenia się**  **Student:** | **Odniesienie do efektów kierunkowych** | **Odniesienie Charakterystyk II stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji \*** |
| **W zakresie wiedzy** | | | |
| W1 | Zna sposoby finansowania podejmowanych przedsięwzięć turystycznych i rekreacyjnych z wykorzystaniem źródeł prywatnych i publicznych, zgodnie z normami prawnymi i potrafi wskazać niezbędne czynności służące ich pozyskaniu. | K\_W21 | P6S\_WG |
| W2 | Zna regulacje prawne aktywności turystycznej i rekreacyjnej, możliwości jej podejmowania, oraz ochrony interesów osób uczestniczących w zorganizowanych formach tej aktywności jako warunki prowadzenia działalności gospodarczej oraz przedsiębiorstw i instytucji non-profit świadczących usługi turystyczne i rekreacyjne | K\_W19  K\_W20 | P6S\_WK  P6S\_WK |
| W3 | Zna zakres i sposób funkcjonowanie w sferze rzeczywistej i w sferze wirtualnej instytucji rządowych obsługujących przedsiębiorcę w Polsce. | K\_W22 | P6S\_WK |
| **W zakresie umiejętności** | | | |
| U1 | Potrafi zorganizować przedsiębiorstwo turystyczne lub rekreacyjne zapewnić jego finansowanie z uwzględnieniem źródeł prywatnych jak i publicznych oraz właściwych form prawnych. | K\_U04 | P6S\_UW |
| U2 | Potrafi rozpoznać warunki funkcjonowania podmiotów organizujących turystykę i rekreację na podstawie wskaźników ekonomicznych i społecznych oraz w zgodzie z ogólnopolskimi regulacjami prawnymi | K\_U14 | P6S\_UW |
| U3 | Potrafi przygotować biznes plan lub analizę wykonalności przedsięwzięcia z zakresu turystyki i rekreacji dla własnej działalności gospodarczej lub organizacji. | K\_U15 | P6S\_UW |
| **W zakresie kompetencji społecznych** | | | |
| K1 | Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy we własnym biznesie lub w organizacji, nie obawia się podejmowanego ryzyka w oparciu o analizę skutków własnej działalności. | K\_K05 | P6S\_KK |
| K2 | Potrafi ocenić realnie posiadane kompetencje, predyspozycje i własne umiejętności. Jest świadom ich ograniczeń i wie, kiedy zwrócić się do ekspertów. | K\_K12 | P6S\_KK |

|  |
| --- |
| **Stosowane metody dydaktyczne** |
| **Wykład informacyjny, objaśnienia, dyskusja dydaktyczna, ćwiczenia praktyczne, metoda projektów.** |

|  |
| --- |
| **Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów uczenia się uzyskanych przez studentów** |
| **Zaliczenie na podstawie**: - testu sprawdzającego wiedzę z zakresu znajomości terminologii i podstawowych zjawisk z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej na rynku usług turystycznych, - prezentacji (np. multimedialnej) mającej na celu przedstawianie przykładowych przedsiębiorstw/modeli biznesu funkcjonujących na rynku turystycznym i rekreacyjnym, - pracy zespołowej/ćwiczeń grupowych wykonanych na zajęciach, - aktywności indywidualnej na zajęciach.  **Kryteria oceny efektów uczenia się:**  *Bardzo dobrą* - Wymienia i charakteryzuje sposoby finansowania podejmowanych przedsięwzięć gospodarczych z wykorzystaniem źródeł prywatnych i publicznych, zgodnie z normami prawnymi i potrafi wskazać niezbędne czynności służące ich pozyskaniu. - Potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi dotyczącymi aktywności gospodarczej, możliwości jej podejmowania, oraz ochrony interesów osób uczestniczących w zorganizowanych formach tej aktywności. Potrafi wymienić i scharakteryzować warunki prawne prowadzenia działalności gospodarczej oraz przedsiębiorstw i instytucji non-profit świadczących usługi turystyczne i rekreacyjne - Analizuje i ocenia ekonomiczne i organizacyjne warunki prowadzenia indywidualnej działalności gospodarczej oraz przedsiębiorstw i instytucji non-profit świadczących usługi turystyczne i rekreacyjne. - Potrafi wymienić i scharakteryzować działania mające na celu zorganizowanie przedsiębiorstwa oraz zna sposoby na zapewnienie jego finansowania z wykorzystaniem dostępnych źródeł prywatnych i publicznych oraz właściwych form prawnych. - Potrafi organizować przedsięwzięcia inwestycyjne. - Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy we własnym biznesie i w organizacji, nie obawia się podejmowanego ryzyka. Opiera swoje na działania na analizach skutków planowanej działalności gospodarczej. - Wymienia oraz charakteryzuje zakres kompetencji, predyspozycji i umiejętności osób/podmiotów, do których można się zwrócić jako ekspertów w dziedzinie rozpoczynania/rozwijania działalności gospodarczej w zakresie świadczenia usług turystycznych i rekreacyjnych.  *Dobra*: - Wymienia i charakteryzuje sposoby finansowania podejmowanych przedsięwzięć z wykorzystaniem źródeł prywatnych i publicznych, zgodnie z normami prawnymi. Potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi dotyczącymi aktywności turystycznej i rekreacyjnej, możliwości jej podejmowania, oraz ochrony interesów osób uczestniczących w zorganizowanych formach tej aktywności. Analizuje ekonomiczne i organizacyjne warunki prowadzenia indywidualnej działalności gospodarczej oraz przedsiębiorstw i instytucji non-profit świadczących usługi turystyczne i rekreacyjne. - Potrafi wymienić i scharakteryzować działania mające na celu zorganizowanie przedsiębiorstwa sportowego lub rekreacyjnego. Wyjaśnia, na czym polega przedsięwzięcie inwestycyjne w zakresie bazy turystycznej i rekreacyjnej. - Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy we własnym biznesie i w organizacji, nie obawia się podejmowanego ryzyka. Wymienia osoby/podmioty, do których można się zwrócić jako ekspertów w dziedzinie rozpoczynania/rozwijania działalności gospodarczej w zakresie świadczenia usług turystycznych i rekreacyjnych.  *Dostateczna*: Wymienia sposoby finansowania podejmowanych przedsięwzięć turystycznych i rekreacyjnych z wykorzystaniem źródeł prywatnych i publicznych, zgodnie z normami prawnymi. Potrafi posługiwać się niektórymi regulacjami prawnymi dotyczącymi aktywności turystycznej i rekreacyjnej, możliwości jej podejmowania, oraz ochrony interesów osób uczestniczących w zorganizowanych formach tej aktywności. Analizuje jedynie wybrane ekonomiczne i organizacyjne warunki prowadzenia indywidualnej działalności gospodarczej oraz przedsiębiorstw i instytucji non-profit świadczących usługi turystyczne i rekreacyjne. Potrafi wymienić działania mające na celu zorganizowanie przedsiębiorstwa turystycznego lub rekreacyjnego. Wymienia przykłady działań w sposób przedsiębiorczy we własnym biznesie i w organizacji. Wymienia w sposób niepełny osoby/podmioty, do których można się zwrócić jako ekspertów w dziedzinie rozpoczynania/rozwijania działalności gospodarczej w zakresie świadczenia usług turystycznych i rekreacyjnych. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Treści programowe przedmiotu** | | **Godziny**  **ST/NST** |
|  | Ćwiczenia:   1. Pojęcie, typy i proces przedsiębiorczości. 2. Specyfika współczesnego rynku turystycznego i rekreacyjnego. 3. Formalno-prawne uwarunkowania prowadzenia biznesu turystycznego; Konstytucja biznesu. 4. E-przedsiębiorczość w turystyce i rekreacji. 5. Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym. 6. Zarządzanie marketingowe w przedsiębiorstwie turystycznym i rekreacyjnym. 7. Planowanie działalności biznesowej w turystyce i rekreacji. 8. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw; zalety i wady każdej z form 9. Biznesowy Start-up: Modele biznesowe i formy wsparcia przedsiębiorczości w turystyce i rekreacji. 10. Biznes plan w przedsiębiorstwie branży turystycznej i rekreacyjnej. 11. Źródła finansowania w przedsiębiorstwie branży turystycznej i rekreacyjnej. 12. Klastry i inkubatory przedsiębiorczości. 13. Wsparcie funduszy europejskich. | 26 |
| **Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia** | | |
| Zaliczenie na podstawie: - kolokwium pisemnego sprawdzającego wiedzę z zakresu znajomości terminologii i podstawowych zjawisk związanych z przedsiębiorczością (max 50% wpływ na ocenę końcową), - prezentacji (np. multimedialnej) 15 minut mającej na celu przedstawianie przykładowych przedsiębiorstw/modeli biznesu funkcjonujących na rynku turystycznym i rekreacyjnym (max 50% wpływ na ocenę końcową); aktywności indywidualnej na zajęciach (max 20% wpływu na ocenę końcową), - obecność na zajęciach zgodna z regulaminem studiów, Ocena bardzo dobra: student posiada pogłębioną wiedzę wymienioną w efektach kształcenia, posiada umiejętność wykonywania prac metodycznych charakteryzujących się trafnością doboru treści szczegółowych oraz wykazał się dużym zaangażowaniem na zajęciach. Ocena dobra: student opanował wszystkie zagadnienia teoretyczne, jednak ma pewne trudności z ich praktyczną interpretacją, wykonał prawidłowo prace metodyczne oraz uczęszczał na zajęcia wykazując w nich średnie zaangażowanie. Ocena dostateczna: student opanował wiadomości i umiejętności w stopniu podstawowym, jednak posiada znaczne luki w ich pogłębionej i praktycznej interpretacji, w zajęciach wykazał się małym zaangażowaniem. | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS** | **Stacjonarne** | **Niestacjonarne** |
| **Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:**  **Udział w ćwiczeniach**  **Konsultacje** | 26 godzin |  |
| **….** |  |  |
| **Samodzielna praca studenta:**  **Przygotowanie prezentacji**  **Przygotowanie do zaliczenia** | 12 godzin  12 godzin |  |
| **Studiowanie literatury** | 10 godzin |  |
| **Łączny nakład pracy studenta wynosi:**  **60 godzin**, co odpowiada  **2 punktom ECTS** | | |

|  |
| --- |
| **Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia przedmiotu** |
| **Literatura podstawowa:**   1. Przemysław Mućko, Aneta Sokół, Jak założyć i prowadzić własną firmę. Praktyczny poradnik z zasadami,(Wydanie IX poprawione), Wydawnictwo CEDEWU, Warszawa, 2018. 2. Przemysław Mućko, Aneta Sokół, Jak założyć i prowadzić działalność gospodarczą w Polsce i w wybranych krajach europejskich (Wydanie IX poprawione), Wydawnictwo CEDEWU, Warszawa, 2018. 3. Małgorzata Bednarczyk (red.), Przedsiębiorczość w turystyce. Zasady i praktyka,Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2010. 4. Przedsiębiorczość w zarządzaniu sportem, Studium praktyków, praca zbiorowa pod redakcją Małgorzaty Bednarczyk i Jaremy Batorskiego, Fundacja dla Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2009. 5. Panfil Ł., Wyrzykowski R., Przedsiębiorczość, Perspektywy Aplikacji w Sporcie, Wyższa Szkoła Zarządzania i Coachingu, Wrocław 2012. |
| **Literatura uzupełniająca:**   1. J. Chałas i in., Konstytucja biznesu, Dziennik Gazeta Prawna, Wydanie I/2018, styczeń 2018. 2. P.Pieńkorz, E. Bednarz, Pieniądze na start i rozwój firmy 2018, Dziennik Gazeta Prawna, Wydanie I/2018, styczeń 2018. 3. G.Ziółkowski, E. Bednarz, Zakładam i prowadzę firmę na nowych zasadach, Dziennik Gazeta Prawna, Wydanie I/2018, styczeń 2018. 4. Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii: https://www.gov.pl/web/przedsiebiorczosc-technologia/ oraz Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej : https://prod.ceidg.gov.pl / akty normatywne; Serwis informacyjno-usługowy dla przedsiębiorcy biznes.gov.pl; 5. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości / www.parp.gov.pl; 6. Grzeganek-Więcek B., Kantyka J., Hadzik A., Cieślikowski K., Anatomia organizacji sportowych i turystycznych, AWF, Katowice 2014. 7. Klisiński J., Rynek dóbr i usług sportowych. Wydawnictwo Naukowe ATH, Bielsko-Biała 2011. 8. Akty normatywne |

|  |
| --- |
| **Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk, w przypadku, gdy program kształcenia przewiduje praktyki** |
| Nie dotyczy |

**Forma oceny efektów uczenia się**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Efekty uczenia się** | **Forma oceny** | | |
| **Test sprawdzający** | **Prezentacja/praca grupowa** | **Obserwacja/dyskusja dydaktyczna** |
| W1 | X | X | ~~X~~ |
| W2 | X | X | X |
| W3 | X | X |  |
| U1 | X | X | X |
| U2 | X | X | X |
| U3 | X | X | X |
| K1 |  | X | X |
| K2 |  |  | X |