|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu: | Ekonomika Turystyki i Rekreacji | | | | ECTS: **2** |
| **Wydział:** **Wydział Wychowania Fizycznego** | | | **Kierunek**: turystyka i rekreacja | | |
| **Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:** | | | | **Rok:3**  **Semestr:2** | |
| **Zakład Teoretycznych Podstaw Turystyki** | | | |
| **Forma studiów/ rodzaj studiów:** | | **Profil kształcenia:** | | **Status przedmiotu:** | |
| **Studia stacjonarne: …1. stopnia** | | **praktyczny** | | **obowiązkowy** | |
| **Język przedmiotu:**  **polski** | | **Forma zajęć:**  **wykład / ćwiczenia** | | **Wymiar zajęć stacjonarne**  **…26. godzin** | |
| **Prowadzący przedmiot** | **Dr Danuta Żylak**  **Dr inż. Jakub Ryśnik** | | | **Sposób realizacji:** | |
| **Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów** | |
| **Wymagania wstępne** | **Wiedza Umiejętności i Kompetencje społeczne z zakresu przedmiotów: Ekonomia, Obsługa Ruchu Turystycznego, Zarządzanie** | | |
| **Cele przedmiotu** | **Celem jest zapoznanie studentów z wybranymi problemami ekonomicznymi dotyczącymi podmiotów działających w sektorach turystycznym i rekreacyjnym wraz z przedstawieniem modeli teoretycznych wyjaśniających zaobserwowane zjawiska.** | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Efekty uczenia się**  **Student:** | **Odniesienie do efektów kierunkowych** | **Odniesienie Charakterystyk II stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji \*** |
| **W zakresie wiedzy** | | | |
| W01 | Zna czynniki oraz tendencje i bariery rozwoju turystyki i rekreacji w zakresie otoczenia ekonomicznego tych sektorów. | K\_W04 | P6S\_WK |
| W02 | Zna podstawowe pojęcia ekonomiczne i rozumie funkcjonowanie mechanizmów gospodarczych w działalności turystycznej i rekreacyjnej. | K\_W20 | P6S\_WK |
| W03 | Posiada podstawową wiedzę z zakresu zarządzania, oraz funkcjonowania podmiotów organizujących turystykę i rekreację. | K\_W21 | P6S\_WG |
| **W zakresie umiejętności** | | | |
| U01 | Potrafi prowadzić działalność w zakresie turystyki i rekreacji zgodnie z aktualnymi przepisami prawa. | K\_U04 | P6S\_UW |
| U02 | Umie identyfikować problemy ekonomiczne związane z uprawianiem turystyki i rekreacji. | K\_U08 | P6S\_UW |
| U03 | Umie rozpoznać warunki funkcjonowania podmiotów organizujących turystykę i rekreację na podstawie wskaźników ekonomicznych. | K\_U14 | P6S\_UW |
| **W zakresie kompetencji społecznych** | | | |
| K01 | Jest gotowy do uzupełniania i doskonalenia kwalifikacji – potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i umiejętności w zakresie rynku usług turystycznych i rekreacyjnych. | K\_K09 | P6S\_KK |
| K02 | Podejmuje trafne decyzje o priorytetach wśród zadań związanych z zarządzaniem w rekreacji i turystyce. | K\_K11 | P6S\_KK |
| K03 | Jest świadomy ograniczeń we własnych kompetencjach odnośnie analizy otoczenia ekonomicznego sektora turystycznego i rekreacyjnego oraz wie kiedy zwrócić się o pomoc ekspercką. | K\_K12 | P6S\_KK |

|  |
| --- |
| **Stosowane metody dydaktyczne** |
| Wykład: Wykład tradycyjny, wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych, wykład aktywny (wykorzystanie dyskusji,studiów przypadku).  Ćwiczenia: Ćwiczenia aktywne z wykorzystaniem studiów przypadków, burzy mózgów, praca multimedialna (prowadzący), praca  w grupach, opracowanie projektów (prezentacja multimedialna na wybrany przez studenta temat), analiza tekstów z wnioskowaniem i dyskusją. |

|  |
| --- |
| **Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów uczenia się uzyskanych przez studentów** |
| Zaliczenie ćwiczeń i wykładów na podstawie: testu sprawdzającego wiedzę z zakresu znajomości terminologii i podstawowych zjawisk związanych z ekonomiką turystyki i rekreacji; projektu, prezentacji (np. multimedialnej); ćwiczeń grupowych wykonanych na zajęciach; aktywności.  Kryteria oceny efektów kształcenia na ocenę:  Bardzo dobrą:   * ma wiedzę z zakresu znajomości terminologii i podstawowych zjawisk związanych z ekonomiką turystyki i rekreacji potrafi je samodzielnie ocenić i przewiduje ich skutki w przyszłości * zna podstawowe zjawiska ekonomiczne w turystyce i rekreacji, potrafi prawidłowo ocenić ich przyczyny i skutki * potrafi posługiwać się wieloma kategoriami ekonomicznymi w turystyce i rekreacji oraz wykazuje ich zależności między sobą * wykazuje gotowość do samodzielnego zdobywania wiedzy i umiejętności w zakresie ekonomiki turystyki i rekreacji wykraczające poza program kształcenia   dobrą:   * ma wiedzę z zakresu znajomości terminologii i podstawowych zjawisk związanych z ekonomiką turystyki i rekreacji * zna podstawowe zjawiska ekonomiczne w turystyce i rekreacji, potrafi prawidłowo je interpretować * potrafi posługiwać się wieloma kategoriami ekonomicznymi w turystyce i rekreacji oraz je analizować * wykazuje gotowość do samodzielnego zdobywania wiedzy i umiejętności w zakresie ekonomiki turystyki i rekreacji   dostateczną:   * ma elementarną wiedzę z zakresu znajomości terminologii i podstawowych zjawisk związanych z ekonomiką turystyki i rekreacji * zna podstawowe zjawiska ekonomiczne w turystyce i rekreacji, jednak nie potrafi prawidłowo je interpretować * potrafi posługiwać się podstawowymi kategoriami ekonomicznymi w turystce i rekreacji bez ich głębszej analizy   wykazuje elementarną gotowość do samodzielnego zdobywania wiedzy i umiejętności w zakresie ekonomiki turystyki i rekreacji |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Treści programowe przedmiotu** | | **Godziny**  **ST/NST** |
|  | Wykład:   1. Ekonomika turystyki jako dyscyplina naukowa. 2. Problemy ekonomiczne w turystyce i rekreacji. 3. Gospodarka turystyczna – istota i jej znaczenie dla gospodarki światowej i krajowej. 4. Mnożnik turystyczny – jego istota i determinanty 5. Ekonomiczne funkcje turystyki oraz jej dysfunkcje. Koncepcja turystyki zrównoważonej. 6. Rynek turystyczny i rekreacyjny - jego składowe i cechy charakterystyczne. 7. Pojęcie, determinanty i podstawowe instrumenty polityki turystycznej i rekreacyjnej. 8. Popyt turystyczny – istota i jego determinanty. 9. Cenowa oraz dochodowa elastyczność popytu turystycznego oraz inne mierniki popytu   Turystycznego.  10. Podaż turystyczna i rekreacyjna oraz jej mierniki.  11. Konkurencja na rynku turystycznym i rekreacyjnym.  12. Turystyka międzynarodowa jako zjawisko gospodarcze. Turystyka zagraniczna a PKB.  13. Bilans turystyczny a bilans płatniczy i handlowy. | 13 w |
|  | Ćwiczenia:   1. Ekonomika turystyki w systemie nauk ekonomicznych – zadania badawcze, ekonomika turystyki jako dyscyplina badawcza ekonomii, nauki o turystyce. 2. Turystyka jako sektor gospodarki. Turystyka i ruch turystyczny 3. Gospodarka turystyczna a przemysł turystyczny. 4. Ekonomiczne funkcje turystyki oraz jej dysfunkcje. Koncepcja turystyki zrównoważonej. 5. Uwarunkowania popytu turystycznego – pojęcie, czynniki, trendy. 6. Ekonomika podaży turystycznej – pojęcie, podmioty podaży turystycznej, czynniki kształtujące wielkość produkcji i ceny usług turystycznych; przeobrażenia podaży turystycznej pod wpływem nowoczesnych technologii. 7. Równowaga oraz konkurencyjność na rynku turystycznym – pojęcia rynku, mechanizmu rynkowego, równowaga na rynku turystycznym i przyczyny jej zakłóceń; zjawisko konkurencji; konkurencyjność obszarów turystycznych i jej uwarunkowania; innowacyjność. 8. Miejsce państwa na rynku turystycznym – pojęcie i typologia efektów zewnętrznych, dobra publiczne na rynku turystycznym, dylematy dostarczania dóbr publicznych na rynku turystycznym, koszty transakcyjne i asymetria informacji. 9. Polityka turystyczna. 10. Jakość usług turystycznych – istota, możliwości pomiaru, rynkowe aspekty jakości usług turystycznych. 11. Przedsiębiorstwo turystyczne – istota funkcjonowania, formy prawno-organizacyjne, struktura przedsiębiorstwa; rynek biur podróży. 12. Ceny usług turystycznych – metody ustalania cen na usługi turystyczne, aspekty prawne stosowania cen usług turystycznych. 13. Turystyka międzynarodowa – ruch turystyczny na świecie; wpływy z turystyki zagranicznej a PKB. | 13 ćw |
| **Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia** | | |
| Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest: wykazanie się znajomością wszystkich zagadnień teoretycznych; przygotowanie projektu oraz obecność (zgodna z regulaminem studiów) na zajęciach.  Ocena bardzo dobra: student posiada pogłębioną wiedzę wymienioną w efektach kształcenia, posiada umiejętność interpretacji podstawowych zjawisk związanych z ekonomiką turystyki i rekreacji oraz wykazał się dużym zaangażowaniem na ćwiczeniach.  Ocena dobra: student opanował wszystkie zagadnienia teoretyczne, jednak ma pewne trudności z ich praktyczną interpretacją oraz uczęszczał na ćwiczenia wykazując w nich średnie zaangażowanie.  Ocena dostateczna: student opanował wiadomości i umiejętności w stopniu podstawowym, jednak posiada znaczne luki w ich pogłębionej i praktycznej interpretacji, w zajęciach wykazał się małym zaangażowaniem  Warunkiem zaliczenia poszczególnych zajęć jest osiągnięcie wszystkich założonych efektów kształcenia (w minimalnym akceptowalnym stopniu – w wysokości >50%). | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS** | **Stacjonarne** | **Niestacjonarne** |
| **Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:**  **Udział w wykładach**  **Udział w ćwiczeniach** | 13  13 |  |
|  |  |  |
| **Samodzielna praca studenta:**  **Przygotowanie prezentacji**  **Przygotowanie do zaliczenia** | 13  13 |  |
|  |  |  |
| **Łączny nakład pracy studenta wynosi:**  **52 godziny**, co odpowiada 2 **punktom ECTS** | | |

|  |
| --- |
| **Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia przedmiotu** |
| Literatura podstawowa:  Panasiuk A. Ekonomika turystyki i rekreacji. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.  Panasiuk A. Gospodarka turystyczna. Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2008.  Rapacz A., Przedsiębiorstwo turystyczne, Difin, Warszawa 2007.  Kachniewska M, Rynek turystyczny : ekonomiczne zagadnienia turystyki, Wolters Kluwer Polska, Warszawa  2012.  Ekonomia z elementami opisu gospodarki turystycznej i rekreacyjnej, praca pod redakcją Bartosza Szczechowicza , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018 |
| **Literatura uzupełniająca:**  Gaworecki W.W., Turystyka. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2007.  Kurek W. Turystyka. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.  Niezgoda A., Zmyślony P. Popyt turystyczny. Uwarunkowania i perspektywy rozwoju, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w  Poznaniu, Poznań 2006.  Kruczek Z., Zmyślony P., Regiony turystyczne Wydawnictwo PROKSENIA 2014.  Marciczewska B., Produkt turystyczny a ekonomia doświadczeń . Wydawnictwo C.H.Beck , Warszawa |

|  |
| --- |
| **Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk, w przypadku, gdy program kształcenia przewiduje praktyki** |
| Nie dotyczy |

**Forma oceny efektów uczenia się**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Efekty uczenia się** | **Forma oceny** | | |
| **Test sprawdzający** | **Prezentacja/praca grupowa** | **Obserwacja/dyskusja dydaktyczna** |
| W01 |  | X | X |
| W02 | X | X | X |
| W03 | X | X |  |
| U01 |  | X |  |
| U02 | X | X | X |
| U03 | X | X | X |
| K01 |  |  |  |
| K02 | X |  |  |
| K03 |  | X | X |