|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu: | PLANOWANIE I ORGANIZACJA IMPREZ TURYSTYCZNYCH | | | | ECTS: **3 E** |
| **Wydział:** **Wydział Wychowania Fizycznego** | | | **Kierunek**: turystyka i rekreacja | | |
| **Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:** | | | | **Rok:2**  **Semestr:4** | |
| **Zakład Teoretycznych Podstaw Turystyki** | | | |
| **Forma studiów/ rodzaj studiów:** | | **Profil kształcenia:** | | **Status przedmiotu:** | |
| **Studia stacjonarne: …. stopnia** | | **praktyczny** | | **obowiązkowy** | |
| **Język przedmiotu:**  **polski** | | **Forma zajęć:**  **wykład / ćwiczenia** | | **Wymiar zajęć stacjonarne**  **13/26 godzin** | |
| **Prowadzący przedmiot** | **Dr Danuta Żylak, dr inż. Jakub Ryśnik** | | | **Sposób realizacji:** | |
| **Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów** | |
| **Wymagania wstępne** | **Wiedza:** Wiedza, Umiejętności, Kompetencje społeczne z zakresu przedmiotu Zarządzanie.  **Umiejętności:** Umiejętność wyszukiwania i korzystania z dostępnej literatury przedmiotu, internetowych systemów wyszukiwania  **Kompetencje społeczne:** Świadomość zdobywania również samodzielnie wiedzy ekonomicznej. | | |
| **Cele przedmiotu** | **Przekazanie wiedzy i umiejętności niezbędnych do planowania i organizacji imprezy turystycznych** | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Efekty uczenia się**  **Student:** | **Odniesienie do efektów kierunkowych** | **Odniesienie Charakterystyk II stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji \*** |
| **W zakresie wiedzy** | | | |
| W01 | posiada podstawową wiedzę z zakresu zarządzania, oraz funkcjonowania podmiotów organizujących turystykę i rekreację. | K\_W21 | P6S\_WG |
| W02 | Zna i rozumie podstawy prawa obsługi ruchu turystycznego. Rozumie i ocenia wpływ procesów globalizacji i integracji gospodarczej na trendy rozwoju usług sektora turystycznego. Zna zasady poprawnego zachowania się w biznesie turystycznym. | K\_W19 | P6S\_WK |
| **W zakresie umiejętności** | | | |
| U01 | umie planować, zorganizować i przeprowadzić imprezy turystyczne i rekreacyjne stosownie do potrzeb uczestników, zróżnicowanych wiekiem, stanem zdrowia, poziomem wiedzy, zainteresowaniami oraz możliwościami finansowymi. | K\_U03 | P6S\_UO |
| U02 | potrafi wykonać zadania na wybranych stanowiskach pracy (przewodnika turystycznego, w biurze turystycznym, hotelu lub ośrodku wypoczynkowo-rekreacyjnym itp.). | K\_U12 | P6S\_UO |
| U03 | Potrafi identyfikować ryzyka, dokonać ich analizy oraz wybrać metody zarządzania ryzykiem oraz zabezpieczenia ryzyka w procesie planowania, organizowania i przeprowadzania imprez turystycznych i rekreacyjnych stosownie do potrzeb uczestników w zgodzie z obowiązującymi normami w sytuacjach dnia codziennego. | K\_UO3 | P6S\_UO |
| **W zakresie kompetencji społecznych** | | | |
| K01 | Podejmuje trafne decyzje o priorytetach wśród zadań związanych  z zarządzaniem ryzykiem w turystyce. | K\_K11 | P6S\_KK |
| K02 | posiada zdolność kierowania zespołem realizującym cele społeczne związane z organizacją turystyki i rekreacji w różnych grupach społecznych. | K\_K07 | P6S\_UO |

|  |
| --- |
| **Stosowane metody dydaktyczne** |
| **Wykład: Wykład tradycyjny, wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych, wykład aktywny (wykorzystanie dyskusji, studiów przypadku).**  **Ćwiczenia: Ćwiczenia aktywne z wykorzystaniem studiów przypadków, burzy mózgów, praca multimedialna (prowadzący), praca w grupach, opracowanie projektów, analiza tekstów z wnioskowaniem i dyskusją.** |

|  |
| --- |
| **Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów uczenia się uzyskanych przez studentów** |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia: np. pisemne prace zaliczeniowe, testy sprawdzające, obserwacja studentów i ocena ich umiejętności praktycznych.  Kryteria oceny efektów kształcenia:  2,0 – student nie osiągnął wymaganych efektów kształcenia (punktacja poniżej 50 %)  3,0 – student osiągnął efekty kształcenia w stopniu dostatecznym (51 do 60 % )  3,5 – student osiągnął efekty kształcenia w stopniu dostatecznym plus (61 do 70 %)  4,0 – student osiągnął efekty kształcenia w stopniu dobrym (71 do 80 %)  4,5 – student osiągnął efekty kształcenia w stopniu dobrym plus (81 do 90 %)  5,0 – student osiągnął efekty kształcenia w stopniu bardzo dobrym (91 do 100 %) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Treści programowe przedmiotu** | | **Godziny**  **ST/NST** |
|  | Wykład:  1. Pojęcie imprezy turystycznej. Klasyfikacja imprez turystycznych. Impreza turystyczna jako produkt turystyczny.  2. Prawne aspekty organizacji imprez turystycznych i bezpieczeństwa ich uczestników.  3. Cykl życia projektu jako ogólna struktura organizacji imprezy turystycznej.  4. Zadania i obowiązki członków zespołu organizacyjnego. Specyfika zarządzania zespołem w projektach.  5. Planowanie i Programowanie imprez turystycznych. Zasady przygotowania imprez turystycznych.  6. Zasady kalkulowania kosztów imprez turystycznych. Zarządzanie budżetem imprezy turystycznej. Zasady zamawiania świadczeń.  7. Zagrożenia towarzyszące organizacji imprez turystycznych. Zarządzanie ryzykiem na etapie planowania imprezy turystycznej.  8. Organizacja promocji i sprzedaży imprez turystycznych.  9. Realizacja imprezy turystycznej. Organizacja pracy przewodnika/pilota/rezydenta w procesie obsługa uczestników eventów turystycznych.  10. Technologie komunikacyjne i informacyjne w procesie organizacji imprez turystycznych.  11. Rozliczenie imprezy turystycznej oraz ocena jakości realizacji imprezy turystycznej. |  |
|  | Ćwiczenia:  1. Cykl życia projektu na przykładzie imprez turystycznych.  2. Faza identyfikacji imprezy turystycznej jako projektu - istota, cel, narzędzia. Elementy zarządzania ryzykiem.  3. Faza planowania imprezy turystycznej – istota, cel, narzędzia. Regulamin, program, scenariusz jako przykłady dokumentów planistycznych. Teczka imprezy turystycznej.  4. Planowanie imprezy (budżetowanie). Preliminarz kosztów, kosztorys jako przykład dokumentu planistycznego.  5. Realizacja imprez. Współpraca z innymi podmiotami (przewoźnik, rezydent, służby, konsulat, władze). Postępowanie w sytuacjach awaryjnych.  6. Rozliczenie imprezy. |  |
| **Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia** | | |
| Warunkiem zaliczenia jest osiągnięcie wszystkich założonych efektów kształcenia (w minimalnym akceptowalnym stopniu – w wysokości >50%). | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS** | **Stacjonarne** | **Niestacjonarne** |
| **Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:**  Udział w wykładach  Udział w ćwiczeniach  Konsultacje | 13  26 |  |
| **….** |  |  |
| **Samodzielna praca studenta:**  Przygotowanie prezentacji  Przygotowanie pracy zaliczeniowej  Przygotowanie do zaliczenia  Przygotowanie do egzaminu | 6  13  7  13 |  |
| **Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:**  Udział w wykładach  Udział w ćwiczeniach  Konsultacje | 13  26 |  |
| **Łączny nakład pracy studenta wynosi:**  **78 godziny**, co odpowiada  **3 punktom ECTS** | | |

|  |
| --- |
| **Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia przedmiotu** |
| **Literatura podstawowa:**  Z.Kruczek (red.), Obsługa ruchu turystycznego, Proksenia , Kraków 2012.  B.Mayer , Obsługa ruchu turystycznego, PWN, Warszawa 2010.  Michniewicz I, Peć M., Turystyka Tom V. Organizacja imprez i usług turystycznych. Podręcznik część 1, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne sp. z o.o., Warszawa 2021.  Banasik W., Borne-Januła H., Planowanie i kalkulacja kosztów imprez turystycznych. Podręcznik do nauki zawodu technik obsługi turystycznej, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne sp. z o.o., Warszawa 201  Napiórkowska-Gzula M.,Steblik B., Przygotowanie imprez i usług turystycznych. Kwalifikacja HGT.07. Podręcznik do nauki zawodu technik organizacji turystyki. Część 2, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne sp. z o.o., Warszawa 2021.  Swastek A.,Sydarko-Raszewska D., Przygotowanie imprez turystycznych, cz. 2, FORMAT-AB Warszawa 2021.  Wysocki R. K., McGary R., Efektywne zarządzanie projektami, Wydawnictwo Helion. Gliwice 2005.  Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., Produkt turystyczny, pomysł, organizacja, zarządzanie, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2010. |
| **Literatura uzupełniająca:**  Kłosowska A., Wakacje za pół ceny, NationalGeographic, 2010.  Parszowski S., Kruczyński A. ,Imprezy Masowe, Organizacja, Bezpieczeństwo, Dobre Praktyki, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2015.  Grucza B., Ogonek K., Trocki M., Zarządzanie projektami, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2003.  Marketing w turystyce i rekreacji, [red. nauk. Aleksander Panasiuk], Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2013.  Berbeka J., Borodako K. (red.),Technologie informacyjne i komunikacyjne na rynku turystycznym, C.H. Beck, Warszawa 2017.  Michniewicz G., Turystyka i sport : aspekty organizacyjno-prawne,: Polskie Wydaw. Prawnicze "Iuris", Poznań 2012 |

|  |
| --- |
| **Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk, w przypadku, gdy program kształcenia przewiduje praktyki** |
| Nie dotyczy |

**Forma oceny efektów uczenia się**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Efekty uczenia się** | **Forma oceny** | | | |
| **Test sprawdzający** | **Prezentacja/praca grupowa** | **Obserwacja/dyskusja dydaktyczna** | **Praca zaliczeniowa** |
| W01 | x |  | ~~x~~ |  |
| W02 | ~~x~~ |  | ~~x~~ |  |
| U01 | ~~x~~ | ~~x~~ |  | ~~x~~ |
| U02 |  |  | ~~x~~ | ~~x~~ |
| U03 |  | ~~x~~ |  | ~~x~~ |
| K01 |  | ~~x~~ |  | ~~x~~ |
| K02 |  | ~~x~~ | ~~x~~ | ~~x~~ |