|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu: | Organizacja eventu w praktyce | | | | ECTS: **7** |
| **Wydział:Wydział Wychowania Fizycznego** | | | **Kierunek**: turystyka i rekreacja | | |
| **Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:** | | | | **Rok: III**  **Semestr: 6** | |
| **Zakład Teoretycznych Podstaw Turystyki** | | | |
| **Forma studiów/ rodzaj studiów:** | | **Profil kształcenia:** | | **Status przedmiotu:** | |
| **Studia stacjonarne: I stopnia** | | **praktyczny** | | **obowiązkowy** | |
| **Język przedmiotu:**  **polski** | | **Forma zajęć:**  **wykład / ćwiczenia** | | **Wymiar zajęć stacjonarne**  **13 godzin wykładu**  **78 godzin ćwiczeń** | |
| **Prowadzący przedmiot** | **Mgr Katarzyna Jakubik-Bińczak, Mgr Oskar Placek** | | | **Sposób realizacji:** | |
| **Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów, realizacja projektu tworzonego w ramach zajęć na terenie uczelni lub w formie wyjazdowej** | |
| **Wymagania wstępne** | **Wiedza: podstawowa wiedza z zakresu marketingu, zarządzania i turystyki eventowej**  **Umiejętności: umiejętność pracy pod presją czasu, precyzyjnego i terminowego wykonywania działań**  **Kompetencje społeczne: umiejętność pracy w zespole** | | |
| **Cele przedmiotu** | **Zapoznanie studentów z etapami tworzenia eventu w praktyce, możliwość przetestowania wiedzy teoretycznej** | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Efekty uczenia się**  **Student:** | **Odniesienie do efektów kierunkowych** | **Odniesienie Charakterystyk II stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji \*** |
| **W zakresie wiedzy** | | | |
| 1 | zna podstawowe pojęcia ekonomiczne i rozumie funkcjonowanie mechanizmów gospodarczych w działalności turystycznej i rekreacyjnej. | K\_W20 | P6S\_WK |
| 2 | zna zasady komunikowania się pilota wycieczki z grupą, techniki negocjacji oraz wie jak rozwiązywać konflikty występujące w trakcie imprezy turystycznej. | K\_W24 | P6S\_WK |
| **W zakresie umiejętności** | | | |
| 1 | umie planować, zorganizować i przeprowadzić imprezy turystyczne i rekreacyjne stosownie do potrzeb uczestników, zróżnicowanych wiekiem, stanem zdrowia, poziomem wiedzy, zainteresowaniami oraz możliwościami finansowymi. | K\_U03 | P6S\_UO |
| 2 | potrafi posługiwać się systemami informatycznymi w pracy biurowej i zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz pozyskiwać i rozpowszechniać informacje turystyczne. | K\_U13 | P6S\_UW |
| 3 | potrafi przygotować biznes plan lub analizę wykonalności przedsięwzięcia z zakresu turystyki i rekreacji dla własnej działalności gospodarczej lub organizacji. | K\_U15 | P6S\_UW |
| 4 | posiada umiejętności identyfikowania motywów i barier uprawiania turystyki i rekreacji. | K\_U09 | P6S\_UW |
| 5 | potrafi wykonać zadania na wybranych stanowiskach pracy (przewodnika turystycznego, w biurze turystycznym, hotelu lub ośrodku wypoczynkowo-rekreacyjnym itp.). | K\_U12 | P6S\_UO |
| 6 | posiada podstawowe umiejętności realizacji zadań zawodowych w wybranej specjalności. | K\_U16 | P6S\_UO |
| 7 | umie posługiwać się językiem obcym w tematyce turystyki i rekreacji na poziomie b2 europejskiego systemu opisu kształcenia językowego | K\_U19 | P6S\_UK |
| 8 | umie wykorzystać walory przyrodnicze i antropogeniczne otoczenia dla uatrakcyjnienia wycieczki lub imprezy turystycznej. | K\_U21 | P6S\_UW |
| **W zakresie kompetencji społecznych** | | | |
| 1 | docenia znaczenie współpracy w zespole w realizacji postawionych zadań. | K\_K08 | P6S\_UO |
| 2 | podejmuje trafne decyzje o priorytetach wśród zadań związanych z zarządzaniem w rekreacji i turystyce. | K\_K11 | P6S\_KK |

|  |
| --- |
| **Stosowane metody dydaktyczne** |
| Wykład: Wykład tradycyjny, wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych,  Ćwiczenia: Ćwiczenia aktywne z wykorzystaniem burzy mózgów, praca multimedialna (prowadzący), praca w grupach, opracowanie projektów, wnioskowanie, dyskusja. |

|  |
| --- |
| **Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów uczenia się uzyskanych przez studentów** |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się: obserwacja studenta, dyskusja, projekt zaliczeniowy tworzony przez całą grupę  Ocena:  2.0 – student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się (punkty poniżej 50%)  3.0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym (punktacja 51-60%)  3.5 - student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym plus (punktacja 61 – 70%)  4.0 - student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym (punktacja 71 – 80%)  4.5 - student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobry plus (punktacja 81 – 90%)  5.0 - student osiągnął efekty uczenia się w stopniu bardzo dobrym (punktacja 91-100%) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Treści programowe przedmiotu** | | **Godziny**  **ST/NST** |
|  | Wykład:   1. Turystyka eventowa – podstawowa klasyfikacja 2. Prakseologia w organizacji wydarzeń 3. Etapy organizacji eventu 4. Rodzaje sponsoringu wydarzeń 5. Przepisy prawne dotyczące organizacji wydarzeń masowych 6. Tworzenie strategii marketingowej – promocja, cena, dystrybucja 7. Metody ewaluacji eventu 8. Wybrane podmioty rynkowe i samorządowe operujące w ramach organizacji eventów w Polsce | 13 |
|  | Ćwiczenia:   1. Wybór rodzaju organizowanego eventu (kongres, konferencja, szkolenie i In.) 2. Określenie celu, zakresu oraz strategii wybranego eventu 3. Wybór miejsca na realizację eventu 4. Podział ról oraz zadań w grupie 5. Poszukiwanie sponsorów dla eventu 6. Współpraca z mediami, patroni medialni 7. Poszukiwanie partnerów biznesowych (branża hotelarska, branża gastronomiczna) 8. Promocja z wykorzystaniem tradycyjnych i nowoczesnych form marketingu 9. Punkt informacyjny i biuro wydarzenia 10. Ewaluacja satysfakcji uczestników eventu 11. Podsumowanie eventu (podziękowania dla partnerów, wynik finansowy i marketingowy) | 78 |
| **Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia** | | |
| Zaliczenie przedmiotu odbywa się na bazie wykonania projektu i udziału danego studenta w procesie organizacji, realizacji i podsumowania projektu.  Warunkiem dopuszczenia studenta do egzaminu jest zaliczenie ćwiczeń. Egzamin odbywa się w formie pisemnej. | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS** | **Stacjonarne** | **Niestacjonarne** |
| **Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:**  **Udział w wykładach**  **Udział w ćwiczeniach**  **Konsultacje** | 13  78  32 |  |
| **….** |  |  |
| **Samodzielna praca studenta:**  **Przygotowanie projektu** | 50  100 |  |
|  |  |  |
| **Łączny nakład pracy studenta wynosi: 273 godziny**, co odpowiada 7 **punktom ECTS** | | |

|  |
| --- |
| **Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczeniaprzedmiotu** |
| **Literatura podstawowa:**   1. Cieślikowski K., Zarządzanie turystyką biznesową. Wybrane aspekty globalne i lokalne, Katowice 2015 2. Johann M., Strategie marketingowe w turystyce, Difin, Warszawa 2009 3. Hohann M., Satysfakcja klienta na rynku usług turystycznych, Difin, Warszawa 2019 4. Bączek J.B., Psychologia eventów, Warszawa 2011 |
| **Literatura uzupełniająca:**  1. Borodako K., Berbeka J., Rudnicki M. Zarządzanie innowacjami w przemyśle spotkań, Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2015  2. Grzeganek-Więcek B., Kantyka J., Hadzik A., Cieślikowski K. Anatomia Organizacji Sportowych i Turystycznych, Katowice 2014  3. D G Conway , Event Manager's Bible 3rd Edition, Little, Brown Book Group, 2019 |

|  |
| --- |
| **Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk, w przypadku, gdy program kształcenia przewiduje praktyki** |
| Nie dotyczy |

**Forma oceny efektów uczenia się**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Efekty uczenia się** | **Forma oceny** | |
| **Projekt** | **Obserwacja/dyskusja dydaktyczna** | |
| K\_W20 | X |  | |
| K\_W24 | X |  | |
| K\_U03 | X | X | |
| K\_U13 | X | X | |
| K\_U15 | X | X | |
| K\_U09 | X | X | |
| K\_U12 | X | X | |
| K\_U16 | X | X | |
| K\_U19 | X | X | |
| K\_U21 | X | X | |
| K\_K08 | X | X | |
| K\_K11 | X | X | |