|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu: | Organizacyjne i prawne aspekty realizacji eventów | | | | ECTS: **4** |
| **Wydział:** **Wydział Wychowania Fizycznego** | | | **Kierunek**: turystyka i rekreacja | | |
| **Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:** | | | | **Rok:2**  **Semestr:4** | |
| **Zakład Teoretycznych Podstaw Turystyki** | | | |
| **Forma studiów/ rodzaj studiów:** | | **Profil kształcenia:** | | **Status przedmiotu:** | |
| **Studia stacjonarne: pierwszego stopnia** | | **praktyczny** | | **obowiązkowy** | |
| **Język przedmiotu:**  **polski** | | **Forma zajęć:**  **wykład / ćwiczenia** | | **Wymiar zajęć stacjonarne**  **13/26 godzin** | |
| **Prowadzący przedmiot** | **Dr inż. Jakub Ryśnik**  **Dr Danuta Żylak** | | | **Sposób realizacji:** | |
| **Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów** | |
| **Wymagania wstępne** | **Wiedza, Umiejętności, Kompetencje społeczne z zakresu przedmiotu Zarządzanie.** | | |
| **Cele przedmiotu** | **Celem jest zapoznanie studentów z procesem organizacji eventów turystycznych oraz działaniami realizowanymi przez zespół osób organizujących event na poszczególnych etapach cyklu życia projektu.** | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Efekty uczenia się**  **Student:** | **Odniesienie do efektów kierunkowych** | **Odniesienie Charakterystyk II stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji \*** |
| **W zakresie wiedzy** | | | |
| W1 | zna i rozumie podstawy prawne działalności turystycznej i rekreacyjnej ujętej w formie turystyki eventowej | K\_W19 | P6S\_WK |
| W2 | zna podstawowe pojęcia ekonomiczne i rozumie funkcjonowanie mechanizmów gospodarczych w turystyce eventowej | K\_W20 | P6S\_WK |
| W3 | posiada podstawową wiedzę z zakresu zarządzania, oraz funkcjonowania podmiotów organizujących turystykę eventową | K\_W21 | P6S\_WG |
| W4 | ma podstawową wiedzę o strukturze organizacji turystyki eventowej na poziomie krajowym i lokalnym (rządowym i samorządowym). | K\_W22 | P6S\_WK |
| **W zakresie umiejętności** | | | |
| U1 | umie planować, zorganizować i przeprowadzić imprezę turystyczną w formie eventu stosownie do potrzeb uczestników | K\_U03 | P6S\_UO |
| U2 | potrafi prowadzić działalność w zakresie turystyki i eventowej zgodnie z aktualnymi przepisami prawa | K\_U04 | P6S\_UW |
| U3 | potrafi przygotować plan lub analizę wykonalności przedsięwzięcia z zakresu turystyki eventowej. | K\_U15 | P6S\_UW |
| **W zakresie kompetencji społecznych** | | | |
| K1 | jest wrażliwy (empatyczny) zwłaszcza na problemy osób niepełnosprawnych i starszych. wykazuje szacunek wobec klientów i podwładnych, troszczy się o nich. | K\_K06 | P6S\_KR |
| K2 | wykazuje dbałość o bezpieczeństwo osób uczestniczących w zajęciach rekreacyjnych i imprezach turystycznych. | K\_K10 | P6S\_UO |
| K3 | podejmuje trafne decyzje o priorytetach wśród zadań związanych z zarządzaniem w rekreacji i turystyce. | K\_K11 | P6S\_KK |

|  |
| --- |
| **Stosowane metody dydaktyczne** |
| Wykład: Wykład tradycyjny, wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych, wykład aktywny (wykorzystanie dyskusji, studiów przypadku).  Ćwiczenia: Ćwiczenia aktywne z wykorzystaniem studiów przypadków, burzy mózgów, praca multimedialna (prowadzący), praca w grupach, opracowanie projektów, analiza tekstów z wnioskowaniem i dyskusją. |

|  |
| --- |
| **Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów uczenia się uzyskanych przez studentów** |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia: np. pisemne prace zaliczeniowe, testy sprawdzające, obserwacja studentów i ocena ich umiejętności praktycznych.  Kryteria oceny efektów kształcenia:  2,0 – student nie osiągnął wymaganych efektów kształcenia (punktacja poniżej 50 %)  3,0 – student osiągnął efekty kształcenia w stopniu dostatecznym (51 do 60 % )  3,5 – student osiągnął efekty kształcenia w stopniu dostatecznym plus (61 do 70 %)  4,0 – student osiągnął efekty kształcenia w stopniu dobrym (71 do 80 %)  4,5 – student osiągnął efekty kształcenia w stopniu dobrym plus (81 do 90 %)  5,0 – student osiągnął efekty kształcenia w stopniu bardzo dobrym (91 do 100 %) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Treści programowe przedmiotu** | | **Godziny**  **ST/NST** |
|  | Wykład:   1. Zakres pojęcie turystyki eventowej. Klasyfikacja form turystyki eventowej. 2. Prawne aspekty organizacji i bezpieczeństwa imprez masowych. 3. Cykl życia projektu jako ogólna struktura organizacji procesu realizacji eventu turystycznego. 4. Zadania i obowiązki członków zespołu organizacyjnego. Specyfika zarządzania zespołem w projektach. 5. Organizacja złożonych produktów turystycznych typu event, wydarzenie. 6. Zasady kalkulowania kosztów eventów. Zarządzanie budżetem imprezy sportowo-rekreacyjnej 7. Zagrożenia towarzyszące organizacji eventów. Zarządzanie w sytuacjach kryzysowych. 8. Warunki i wymagania organizacyjne w zakresie miejsca eventu turystycznego. 9. Obsługa uczestników eventów turystycznych. 10. Elementy promocji eventów turystycznych i współpracy z mediami. 11. Sponsoring i inne źródła finansowania eventów 12. Technologie komunikacyjne i informacyjne w procesie organizacji imprez turystycznych. | 13 |
|  | Ćwiczenia:   1. Pojęcie i cechy projektu. Klasyfikacja projektów ze szczególnym uwzględnieniem turystyki eventowej. 2. Pojęcie zarządzania projektami. Cykl życia projektu na przykładzie eventów turystycznych. (Fazy realizacji imprez rekreacyjnych i sportowych). 3. Narzędzia informatyczne z zakresu zarządzania projektami. 4. Faza identyfikacji projektu - istota, cel, narzędzia. 5. Identyfikacja potrzeb i celów projektu z użyciem metodyki SMART 6. Faza planowania projektu – istota, cel, narzędzia. Fazy planowanie projektu (podział projektu, kwantyfikacja). 7. Fazy planowania projektu (harmonogramowanie). 8. Regulamin, program, scenariusz jako przykłady dokumentów planistycznych. Zasady ustalania terminów imprez. 9. Fazy planowania projektu (budżetowanie). Preliminarz kosztów, kosztorys jako przykład dokumentu planistycznego. Analiza progu rentowności w zarządzaniu eventami. 10. Zarządzanie ryzykiem jako kluczowy element fazy planowania projektu (istota, fazy, narzędzia). 11. Faza realizacja projektu. Struktura i zadania zespołu organizacyjnego. 12. Elementy promocji eventów. 13. Faza zamknięcia projektu (istota, fazy, narzędzia). | 26 |
| **Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia** | | |
| Warunkiem zaliczenia jest osiągnięcie wszystkich założonych efektów kształcenia (w minimalnym akceptowalnym stopniu – w wysokości >50%). | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS** | **Stacjonarne** | **Niestacjonarne** |
| **Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:**  Udział w wykładach  Udział w ćwiczeniach  Konsultacje | 13  26  13 |  |
| **….** |  |  |
| **Samodzielna praca studenta:**  Przygotowanie prezentacji  Przygotowanie pracy zaliczeniowej  Przygotowanie do zaliczenia  Przygotowanie do egzaminu | 13  13  13  13 |  |
| **Łączny nakład pracy studenta wynosi:**  **104 godziny**, co odpowiada  **4 punktom ECTS** | | |

|  |
| --- |
| **Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia przedmiotu** |
| **Literatura podstawowa:**  Parszowski S., Kruczyński A. ,Imprezy Masowe, Organizacja, Bezpieczeństwo, Dobre Praktyki, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2015.  Grucza B., Ogonek K., Trocki M., Zarządzanie projektami, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2003.  Marek Pawlak, Zarządzanie projektami, : Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2020.  Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., Produkt turystyczny, pomysł, organizacja, zarządzanie, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2010.  Nawrocka E., Wizerunek obszaru recepcji turystycznej : podstawy konceptualizacji i czynniki jego kreowania, : Wydawnictwo UE Wrocław, 2013.  Celuch K.,Leksykon przemysłu spotkań : turystyka biznesowa, event marketing, podróże motywacyjne,Warszawa : "Meeting Planner", 2015. |
| **Literatura uzupełniająca:**  Wysocki R. K., McGary R., Efektywne zarządzanie projektami, Wydawnictwo Helion. Gliwice 2005.  Ricky W. Griffin R. Podstawy Zarządzania Organizacjami. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.  Grzeganek -Więcek B., Hadzik A., Kantyka J., Maciąg J. Wieloaspektowe zarządzanie organizacjami turystycznymi i sportowymi.  AWF, Katowice 2011.  Marciszewska B., Produkt Turystyczny a ekonomia doświadczeń, Wydawnictwo BECK, Warszawa 2010.  Kaczmarek-Śliwińska M., Public relations w zarządzaniu sytuacjami kryzysowymi organizacji : sztuka komunikowania się. Warszawa: Difin; 2015.  Davidson R., Cope B. , Turystyka biznesowa : konferencje, podróże motywacyjne, wystawy, turystyka korporacyjna , POT, Warszawa 2003.  Sidorkiewicz M., Turystyka biznesowa,: Difin, Warszawa, 2011.  Klimek K., Turystyka biznesowa na globalnym rynku usług turystycznych, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Kraków 2012.  Michniewicz, G., Turystyka i sport : aspekty organizacyjno-prawne,: Polskie Wydaw. Prawnicze "Iuris", Poznań 2012 |

|  |
| --- |
| **Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk, w przypadku, gdy program kształcenia przewiduje praktyki** |
| Nie dotyczy |

**Forma oceny efektów uczenia się**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Efekty uczenia się** | **Forma oceny** | | |
| **Test sprawdzający** | **Prezentacja/praca grupowa** | **Obserwacja/dyskusja dydaktyczna** |
| W01 | x |  |  |
| W02 | x |  |  |
| W03 | x | x |  |
| W04 | x | x | x |
| U01 |  | x |  |
| U02 | x | x |  |
| U03 |  | x |  |
| K01 |  | x | x |
| K02 |  |  | x |