|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu: | | **Wprowadzenie do turystyki eventowej** | | | | ECTS: **3** |
| **Wydział:** **Wydział Wychowania Fizycznego** | | | | **Kierunek**: **Turystyka i rekreacja** | | |
| **Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:** | | | | | **Rok: I**  **Semestr: 2** | |
| **Zakład Teoretycznych Podstaw Turystyki Kat. Prozdrowotnej Aktywności Fizycznej i Turystyki** | | | | |
| **Forma studiów/ rodzaj studiów:** | | | **Profil kształcenia:** | | **Status przedmiotu:** | |
| **Studia stacjonarne: I stopnia** | | | **praktyczny** | | **obowiązkowy** | |
| **Język przedmiotu:**  **polski** | | | **Forma zajęć:**  **wykład** | | **Wymiar zajęć stacjonarne**  **39 godzin** | |
| **Prowadzący przedmiot** | **dr Gerard Kosmala, dr Aleksandra Vierek** | | | | **Sposób realizacji:** | |
| **Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów** | |
| **Wymagania wstępne** | Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne uzyskane na wcześniejszych etapach edukacji, | | | |
| **Cele przedmiotu** | Zdobycie podstawowej wiedzy dotyczącej eventów i turystyki eventowej. Charakterystyka eventów w kontekście różnych działalności i sposobów wykorzystania. Poznanie uwarunkowań rozwoju eventów i turystyki eventowej oraz form pokrewnych. Wykształcenie umiejętności wykorzystywania kalendarza imprez dla potrzeb turystyki eventowej. | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Efekty uczenia się**  **Student:** | **Odniesienie do efektów kierunkowych** | **Odniesienie Charakterystyk II stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji \*** |
| **W zakresie wiedzy** | | | | |
| W1 | zna podstawową terminologię oraz zróżnicowanie typologiczne eventów, | K\_W01 | P6S\_WG |
| W2 | ma wiedzę o pozytywnych i negatywnych stronach eventów i turystyki eventowej, ich funkcjach i uwarunkowaniach | K\_W04  K\_W18 | P6S\_WK |
| W3 | wie jak zaprezentować event, by ukazać jego właściwe aspekty (marketingowe, społeczne, kulturowe itp.) | K\_W23 | P6S\_WK |
| **W zakresie umiejętności** | | | | |
| U1 | potrafi dokonać charakterystyki eventu oraz przystąpić do jego wszechstronnej oceny | K\_U09  K\_U10 | P6S\_UW |
| U2 | potrafi przygotować i zaprezentować koncepcję wydarzenia lub jego elementu, które przyczyni się do rozwoju turystyki eventowej | K\_U10  K\_U21 | P6S\_UW |
| U3 | potrafi fachowo komunikować się i przedstawiać własne opinie na tematy związane z turystka eventową | K\_W17  K\_U18 | P6S\_UK  P6S\_UW |
| **W zakresie kompetencji społecznych** | | | | |
| K1 | potrafi pracować samodzielnie, jak i współpracować w zespole | K\_K01  K\_K08; | P6S\_UO |
| K2 | jest gotowy do uzupełniania wiedzy, doskonalenia umiejętności, a w razie konieczności wie, gdzie i jak uzyskać fachową pomoc | K\_K09;  K\_K12 | P6S\_KK |

|  |
| --- |
| **Stosowane metody dydaktyczne** |
| Wykład tradycyjny, wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych, studium przypadku, analiza i dyskusja, praca pisemna, obserwacja. |

|  |
| --- |
| **Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów uczenia się uzyskanych przez studentów** |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia: obserwacja studenta (aktywny udział w zajęciach, udział w dyskusji), wypowiedź lub wystąpienie na zadany temat (wartość merytoryczna), pisemna praca/praca zaliczeniowa.  Ocena końcowa wynika z ocen składowych: za aktywność na zajęciach (udział w dyskusji, zadawanie pytań etc.), za wartość merytoryczną prac(y) oraz wypowiedzi lub wystąpienia na zadany temat.  Zróżnicowanie oceny końcowej wynika ze zróżnicowania stopnia przyswojenia wiedzy i opanowania umiejętności wymaganych na zajęciach. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Treści programowe przedmiotu** | | **Godziny**  **ST/NST** |
|  | **Wykład:**  Wprowadzenie. Zakres i cele przedmiotu. Literatura przedmiotu.  Podstawowa terminologia.  Charakterystyka i systematyka eventów.  Turystyka eventowa.  Turystyka kreatywna.  Wielkie wydarzenia a zagrożenia życia i zdrowia.  Uwarunkowania rozwoju turystyki eventowej. Studium przypadków. | 13/7 |
|  | **Ćwiczenia:**  Założenia i zadania. Źródła wiedzy o wydarzeniach.  Kalendarz imprez – studium przypadków.  Opracowanie kalendarza imprez.  Planowanie eventu, współtworzenie, ocena.  Praktyczne zastosowanie metod badawczych w turystce eventowej.  Zastosowanie eventu w promocji regionu (na wybranych przykładach). | 26/13 |
| **Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia** | | |
| Zaliczenie na ocenę wynika z całosemestralnej pracy na zajęciach (aktywny udział, dyskusja), samodzielnej pracy pisemnej i wypowiedzi na temat związany ze wspomnianą pracą. | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS** | **Stacjonarne** | **Niestacjonarne** |
| **Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:**  **Udział w wykładach**  **Udział w ćwiczeniach**  **Konsultacje** | 13  26  1 | 7  13  1 |
|  |  |  |
| **Samodzielna praca studenta:**  **Czytanie literatury przedmiotu**  **Przygotowanie prac zaliczeniowych**  **Przygotowanie do zajęć** | 18  12  8 | 27  20  10 |
|  |  |  |
| **Łączny nakład pracy studenta wynosi:**  **78 godzin**, co odpowiada  **3 punktom ECTS** | | |

|  |
| --- |
| **Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia przedmiotu** |
| **Literatura podstawowa:**  Getz D., 2008, Event tourism: Definition, evolution, and research, Tourism Management 29 , s. 403–428.  Getz D., Page S.J., 2016, Event studies: Theory, research and policy for planned events, Routledge, Abingdon–New York.  Impreza i wydarzenie kulturalne jako efektywne narzędzie przyczyniające się do rozwoju turystycznego regionu, 2014, MROT, Warszawa, http://www.mazowieckie obserwatorium.pl/media/\_mik/files/276/mrot-impreza-i-wydarzenie.pdf  Zarębski P., Kurdyś-Kujawska A., 2020, W poszukiwaniu wartości pozaekonomicznych eventów i festiwali: ujęcie teoretyczne, Turystyka Kulturowa, Nr 1, s. 44–57, www.turystykakulturowa.org. |
| **Literatura uzupełniająca:**  Buczkowska K., 2009, Kulturowa turystyka eventowa [w:] Współczesne formy turystyki kulturowej, red. K. Buczkowska, A. Mikos von Rohrscheidt, Wyd. AWF Poznań.  Cieślikowski K., 2016, Event marketing: podstawy teoretyczne i rozwiązania praktyczne, Wyd. Akademii Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach, Katowice.  Duarte P., 2014, Event Tourism Analysis and State of the Art, European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation, Vol. 5, Issue 2, ps. 83–102.  Getz D., Page S. J., 2016, Progress and prospects for event tourism research, Tourism Management 52, s. 593–631. |

|  |
| --- |
| **Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk, w przypadku, gdy program kształcenia przewiduje praktyki** |
| Nie dotyczy |

**Forma oceny efektów uczenia się**

|  |
| --- |
| **Efekty uczenia się** |
| **Prace etapowe** | **Dyskusja/**  **wypowiedź** | **Obserwacja** | **Praca końcowa** |
| W1 | X | X | X | X |
| W2 | X | X |  | X |
| W3 | X | X |  | X |
| U1 | X | X |  | X |
| U2 |  | X | X | X |
| U3 |  | X | X |  |
| K1 |  |  | X | X |
| K2 |  | X | X |  |