|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu: | E-tourism | | | | ECTS: **2** |
| **Wydział:** **Wydział Wychowania Fizycznego** | | | **Kierunek**: turystyka i rekreacja | | |
| **Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:** | | | | **Rok:1**  **Semestr:2** | |
| **Zakład Teoretycznych Podstaw Turystyki** | | | |
| **Forma studiów/ rodzaj studiów:** | | **Profil kształcenia:** | | **Status przedmiotu:** | |
| **Studia stacjonarne: drugiego stopnia** | | **praktyczny** | | **obowiązkowy** | |
| **Język przedmiotu:**  **polski** | | **Forma zajęć:**  **ćwiczenia** | | **Wymiar zajęć stacjonarne**  **26 godzin** | |
| **Prowadzący przedmiot** | **Dr inż. Jakub Ryśnik** | | | **Sposób realizacji:** | |
| **Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów** | |
| **Wymagania wstępne** | **Wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne: nabyte w dotychczasowym studiowaniu** | | |
| **Cele przedmiotu** | Celem poznawczym przedmiotu jest zapoznanie studenta z genezą, istotą oraz przejawami e-turystyki w realiach współczesnego świata.  Celem aplikacyjnym przedmiotu jest wyposażenie studenta w umiejętności wykorzystania elementów e-turystyki w celu projektowania usług turystycznych (cząstkowych lub imprez turystycznych) wychodzących naprzeciw wymaganiom współczesnego turysty. | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Efekty uczenia się**  **Student:** | **Odniesienie do efektów kierunkowych** | **Odniesienie Charakterystyk II stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji \*** |
| **W zakresie wiedzy** | | | |
| W01 | Diagnozuje i analizuje kulturowe, społeczne, ekonomiczno-gospodarcze i przyrodnicze uwarunkowania aktywności turystycznej w dobie pogłębiającej się cyfryzacji procesów biznesowych. | K\_W07 | P7S\_WK |
| W02 | Analizuje i ocenia ekonomiczne i organizacyjne warunki wykorzystania technologii ITC do prowadzenia indywidualnej działalności gospodarczej przedsiębiorstw i instytucji non-profit, świadczących usługi w zakresie turystyki, usług cząstkowych i imprez turystycznych). | K\_W14 | P7S\_WK |
| W03 | zna i ocenia nowe formy turystyki i rekreacji oraz sposoby ich promowania w różnych grupach społecznych. | K\_W17 | P7S\_WK |
| **W zakresie umiejętności** | | | |
| U01 | Potrafi posługiwać się specjalistycznymi programami informatycznymi i aplikacjami wspomagającymi prowadzenie przedsiębiorstwa turystycznego oraz świadczenie usług turystycznych, w tym programami wspierającymi e-biznes. | K\_U04 | P7S\_UW |
| U02 | Potrafi analizować informacje rynkowe i przewidywać koniunkturę na usługi turystyczne wykorzystujące elementy e-turystyki i turystyki immersyjnej w perspektywie krótko i długoczasowej | K\_U11 | P7S\_UW |
| U03 | Potrafi tworzyć innowacyjne lub modyfikować istniejące formy imprez lub usług turystycznych w oparciu o nowe technologie i możliwości komunikacyjne. | K\_U15 | P7S\_UW |
| **W zakresie kompetencji społecznych** | | | |
| K01 | Promuje rozwój zastosowań ICT w przedsiębiorstwach turystycznych na różnych szczeblach zarządzania organizacją. | K\_K02 | P7S\_UK |
| K02 | Dostrzega i rozwiązuje problemy etyczne związane z zagrożeniami związanymi z cyfryzację procesów biznesowych, szczególnie dotyczące możliwości naruszenia prawa do prywatności i ochrony dóbr osobistych osób korzystających z rozwiązań e-turystyki. | K\_K04 | P7S\_KK |
| K03 | Rozumie potrzebę uczenia się przez cale życie i inspiruje do uczenia się innych. samodzielnie poszerza posiadaną wiedzę, także w zakresie wykraczającym poza profil studiów, oraz nabytych umiejętności w zakresie zastosowania technik ICT w turystyce. | K\_K05 | P7S\_KR |

|  |
| --- |
| **Stosowane metody dydaktyczne** |
| Ćwiczenia: Ćwiczenia aktywne z wykorzystaniem studium przypadku, burzy mózgów, prezentacja multimedialna, objaśnienie, praca w grupach, opracowanie projektów, analiza tekstów z wnioskowaniem i dyskusją dydaktyczną. |

|  |
| --- |
| **Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów uczenia się uzyskanych przez studentów** |
| **Metody weryfikacji efektów uczenia się: pisemne prace zaliczeniowe, egzaminy, obserwacja studentów i ocena ich umiejętności praktycznych.**  Kryteria oceny efektów kształcenia:  2,0 – student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się (punktacja poniżej 50 %)  3,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym (51 do 60 % )  3,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym plus (61 do 70 %)  4,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym (71 do 80 %)  4,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym plus (81 do 90 %)  5,0 – student osiągnął efekty uczenia się kształcenia w stopniu bardzo dobrym (91 do 100 %) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Treści programowe przedmiotu** | | **Godziny**  **ST/NST** |
|  | Ćwiczenia:   1. Wpływ nowych technologii informacyjnych na sektor turystyczny 2. Istota e-turystyki i uwarunkowania jej rozwoju w Polsce i na świecie. 3. Klasyfikacja rozwiązania e-turystycznych. 4. Globalne systemy dystrybucji i ich rozwój 5. Rozwiązania z zakresu E-turystyka w hotelarstwie 6. E-turystyka w systemach informacji turystycznej 7. Wirtualna rzeczywistość w turystyce 8. Rozwiązania ITC mobilne w turystyce. 9. Przedsiębiorstwa i regiony turystyczne w mediach społecznościowych 10. Aplikacje służące do planowania i realizacji aktywności turystycznej. 11. E-turystyka a badania rynku turystycznego 12. Elementy e-marketingu w turystyce 13. E-turystyka miejska a koncepcja smart city jako przykład zastosowania ICT w turystyce. | 26 |
| **Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia** | | |
| Warunkiem zaliczenia zajęć jest osiągnięcie wszystkich założonych efektów uczenia się (w minimalnym akceptowalnym stopniu – w wysokości >50%).  Zaliczenie na ocenę, aktywność na zajęciach, praca pisemna, prezentacja. | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS** | **Stacjonarne** | **Niestacjonarne** |
| **Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:**  **Udział w ćwiczeniach** | 26  26 |  |
|  |  |  |
| **Samodzielna praca studenta:**  **Przygotowanie prezentacji**  **Przygotowanie projektów**  **Przygotowanie do zaliczenia** | 26  10  10  6 |  |
| **Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:** |  |  |
| **Łączny nakład pracy studenta wynosi:**  **52 godziny**, co odpowiada  **2 punktom ECTS** | | |

|  |
| --- |
| **Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia przedmiotu** |
| **Literatura podstawowa:**  Pawlicz A.: E-turystyka: ekonomiczne problemy implementacji technologii cyfrowych w sektorze turystycznym,  PWN, Warszawa 2012.  Beata Reformat, E-TURYSTYKA I UWARUNKOWANIA JEJ ROZWOJU W POLSCE – WYBRANE ASPEKTY ANALIZY , Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach ISSN 2083-8611 Nr 215 · 2015  CZY „TURYSTYKA” W ZANURZENIOWEJ WIRTUALNEJ RZECZYWISTOŚCI MOŻE ZASTĄPIĆ REALNE PODRÓŻOWANIE?1 Jacek Polechoński\*, Rajmund Tomik\*\*, Folia Turistica 52/2019, 2019  BEATA GONTAR, JOANNA PAPIŃSKA-KACPEREK, E-TURYSTYKA JAKO ELEMENT KONCEPCJI BUDOWANIA INTELIGENTNEGO MIASTA, NR 721 STUDIA INFORMATICA NR 29/2012, Uniwersytet Łódzki, 2012 |
| **Literatura uzupełniająca:**  Egger R., Buhalis D.: eTourism case studies, Routleedge, 2012, Dostęp: <http://books.google.pl/books?id=4eokjrxRb0MC&dq=etourism&hl=pl&source=gbs_navlinks_s>  Magdalena Kachniewska, STRATEGIE MARKETINGOWE PRZEDSIĘBIORSTW I REGIONÓW TURYSTYCZNYCH W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH, STUDIA OECONOMICA POSNANIENSIA 2017, vol. 5, no. 4, 2017 |

|  |
| --- |
| **Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk, w przypadku, gdy program kształcenia przewiduje praktyki** |
| Nie dotyczy |

**Forma oceny efektów uczenia się**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Efekty uczenia się** | **Forma oceny** | | |
| **Test sprawdzający** | **Prezentacja/praca grupowa** | **Obserwacja/dyskusja dydaktyczna** |
| W01 | x | x |  |
| W02 |  | x |  |
| W03 | x | x | x |
| U01 | x | x |  |
| U02 |  | x | x |
| U03 |  | x | x |
| K01 |  |  | x |
| K02 | x | x |  |
| K03 |  | x | x |