|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu: | **Turystyka sportowa** | ECTS: **2** |
| **Wydział:** **Wydział Wychowania Fizycznego** | **Kierunek**: turystyka i rekreacja |
| **Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:**  | **Rok:** pierwszy**Semestr:** drugi |
| Zakład Teoretycznych Podstaw Turystyki |
| **Forma studiów/ rodzaj studiów:** | **Profil kształcenia:** | **Status przedmiotu:** |
| **Studia stacjonarne:** drugiego stopnia | praktyczny | obowiązkowy |
| **Język przedmiotu:**polski | **Forma zajęć:**wykład / ćwiczenia | **Wymiar zajęć stacjonarne** 26 godzin |
| **Prowadzący przedmiot**  | **dr Artur Magiera** | **Sposób realizacji:** |
| **Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów** |
| **Wymagania wstępne** | Podstawy turystyki |
| **Cele przedmiotu** | Poznanie zjawiska turystyki sportowej i charakterystyki ruchu turystycznego kibiców sportowych. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Efekty uczenia się****Student:** | **Odniesienie do efektów kierunkowych** | **Odniesienie Charakterystyk II stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji \*** |
| **W zakresie wiedzy** |
| 1. | diagnozuje i analizuje kulturowe, społeczne, ekonomiczno- gospodarcze i przyrodnicze uwarunkowania aktywności turystycznej i rekreacyjnej.  | K\_W07 | P7S\_WK |
| **W zakresie umiejętności** |
| 2. | potrafi tworzyć innowacyjne lub modyfikować istniejące formy imprez lub usług turystycznych także w oparciu o nowe technologie i możliwości komunikacyjne. | K\_U15 | P7S\_UW |
| **W zakresie kompetencji społecznych** |
| 3. | potrafi pracować indywidualnie i zespołowo, pełnić role kierownicze i funkcjonować́ jako szeregowy pracownik.  | K\_K10 | P7S\_KK |

|  |
| --- |
| **Stosowane metody dydaktyczne** |
| Wykład: Wykład informacyjny, film i prezentacja, Ćwiczenia: dyskusja, prezentacje multimedialne |

|  |
| --- |
| **Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów uczenia się uzyskanych przez studentów** |
| Prezentacje dotyczące analizy dużych wydarzeń sportowych pod względem ruchu turystycznego, oryginalnej infrastruktury dla widowisk sportowych oraz produktu turystycznego dla kibiców sportowych. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Treści programowe przedmiotu**  | **Godziny****ST/NST** |
|  | Wykład: 1. Pojęcie i model turystyki sportowej.
2. Historia imprez sportowych
3. Sport w rozwoju turystyki.
4. Turystyka w rozwoju sportu.
5. Typy turystyki sportowej.
6. Ekonomiczne znaczenie turystyki sportowej.
7. Socjo-kulturowe i zdrowotne znaczenie turystyki sportowej.
 | 13 |
|  | Ćwiczenia:1. Formy uczestnictwa w turystyce sportowej.
2. Infrastruktura turystyki sportowej.
3. Klasyfikacje turystyki sportowej.
4. Produkt turystyczny oparty o wydarzenie sportowe.
 | 13 |
| **Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia** |
| Ćwiczenia: * aktywność na zajęciach (plusy)
* analiza dużych wydarzeń sportowych pod względem ruchu turystycznego / prezentacja oryginalnej infrastruktury dla widowisk sportowych (ocena),
* produkt turystyczny dla kibiców sportowych – praca grupowa (ocena).
 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS** | **Stacjonarne** | **Niestacjonarne** |
| **Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:****Udział w wykładach****Udział w ćwiczeniach** | 1313 |  |
| **Samodzielna praca studenta:****Szukanie i czytanie literatury****Przygotowanie prezentacji****Przygotowanie do zaliczenia** | 8126 |  |
| **Łączny nakład pracy studenta wynosi:** **52 godzin**, co odpowiada  **2 punktom ECTS** |

|  |
| --- |
| **Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia przedmiotu** |
| **Literatura podstawowa:**Daniels M. J. *Central place theory and sport tourism impacts*. “Annals of Tourism Research” 2007, 34 (2), 332-347.1. Hadzik A. *Turystyka sportowa ze szczególnym uwzględnieniem międzynarodowych widowisk sportowych*, AWF, Katowice 2014
2. Hadzik A. *Wybrane aspekty uczestnictwa w turystyce sportowej w kraju i regionie*. W: Gospodarka turystyczna w XXI wieku. Problemy i perspektywy rozwoju w skali regionalnej i lokalnej. Bosiacki S. (red.). AWF, Poznań 2008, 553-559.
3. Shank M. D. *Sport marketing. A strategy prospective*. Prentice Hall, New Jersey 2002
4. Standeven J., Deknop P. *Sport Tourism*. Human Kinetics. Champaign 1999
 |
| **Literatura uzupełniająca:** 1. Hadzik A. *Turystyka wielkich wydarzeń sportowych w dobie globalizacji*. W: Gospodarka turystyczna w XXI wieku. Zeszyty naukowe nr 19. Wyższa Szkoła Handlu i Usług, Poznań 2010, s. 237-246.

Klisiński J. *Turystyka sportowa jako dyscyplina akademicka i składowa zarządzania sportem*. W: Marketingowo o sporcie. Mruk H. (red.), Sport & Business Foundation, Poznań 2005, 340-346.Lenartowicz M.: *Nowy obszar badań – turystyka sportowa*. Kultura Fizyczna, 2001, 1-2, 21-24.Zauhar J. *Historical Perspectives of Sports Tourism*. Journal of Sport Tourism 2004, 9 (1), 223-226. |

|  |
| --- |
| **Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk, w przypadku, gdy program kształcenia przewiduje praktyki** |
| Nie dotyczy |

**Forma oceny efektów uczenia się**

|  |  |
| --- | --- |
| **Efekty uczenia się**  | **Forma oceny** |
| **Obserwacja/dyskusja dydaktyczna** | **Prezentacje** |
| K\_W07 |  | X |
| K\_U15 |  | X |
| K\_K10 | X | X |