|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu: | Przedsiębiorczość w Turystyce i Rekreacji | | | | ECTS: **3** |
| **Wydział:** **Wydział Wychowania Fizycznego** | | | **Kierunek**: turystyka i rekreacja | | |
| **Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:** | | | | **Rok:2**  **Semestr:3** | |
| **Zakład Teoretycznych Podstaw Turystyki** | | | |
| **Forma studiów/ rodzaj studiów:** | | **Profil kształcenia:** | | **Status przedmiotu:** | |
| **Studia stacjonarne: …2. stopnia** | | **praktyczny** | | **obowiązkowy** | |
| **Język przedmiotu:**  **polski** | | **Forma zajęć:**  **wykład / ćwiczenia** | | **Wymiar zajęć stacjonarne**  **…13/26. godzin** | |
| **Prowadzący przedmiot** | **Dr Danuta Żylak**  **Dr inż. Jakub Ryśnik** | | | **Sposób realizacji:** | |
| **Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów** | |
| **Wymagania wstępne** | **Wiedza Umiejętności i Kompetencje społeczne z zakresu przedmiotów: Rynek usług turystycznych i rekreacyjnych, Zarządzanie organizacjami sportowymi i turystycznymi, Prawo w turystyce i rekreacji** | | |
| **Cele przedmiotu** | **Celem jest zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z prowadzeniem działalności gospodarczej na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych.** | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Efekty uczenia się**  **Student:** | **Odniesienie do efektów kierunkowych** | **Odniesienie Charakterystyk II stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji \*** |
| **W zakresie wiedzy** | | | |
| W01 | Diagnozuje i analizuje ekonomiczno-gospodarcze uwarunkowania aktywności turystycznej i rekreacyjnej. | K\_W07 | P7S\_WK |
| W02 | Zna sposoby finansowania podejmowanych przedsięwzięć turystycznych i rekreacyjnych z wykorzystaniem źródeł prywatnych i publicznych, zgodnie z normami prawnymi. | K\_W09 | P7S\_WK |
| W03 | Analizuje i ocenia ekonomiczne i organizacyjne warunki prowadzenia indywidualnej działalności gospodarczej przedsiębiorstw i instytucji non-profit, świadczące usługi turystyczne i rekreacyjne. | K\_W14 | P7S\_WK |
| **W zakresie umiejętności** | | | |
| U01 | Potrafi zorganizować przedsiębiorstwo turystyczne lub rekreacyjne oraz zapewnić jego finansowanie z wykorzystaniem dostępnych źródeł prywatnych i publicznych oraz właściwych form prawnych. | K\_U01 | P7S\_UW |
| U02 | Potrafi posługiwać się specjalistycznymi programami informatycznymi wspomagającymi prowadzenie przedsiębiorstwa turystycznego, w tym programami wspierającymi e-biznes | K\_U04 | P7S\_UW |
| U03 | Potrafi analizować informacje rynkowe i przewidywać koniunkturę na usługi turystyczne i rekreacyjne określonego rodzaju, w perspektywie krótko i długoczasowej. | K\_U11 | P7S\_UW |
| **W zakresie kompetencji społecznych** | | | |
| K01 | Promuje rozwój turystyki i rekreacji na różnych szczeblach zarządzania organizacją. | K\_K02 | P7S\_UK |
| K02 | Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy we własnym biznesie i w organizacji, nie obawia się podejmowanego ryzyka, w oparciu o analizę skutków swojej działalności. | K\_K04 | P7S\_KK |
| K03 | Rozumie potrzebę uczenia się przez cale życie i inspiruje do uczenia się innych. samodzielnie poszerza posiadaną wiedzę, także w zakresie wykraczającym poza profil studiów, oraz nabytych umiejętności | K\_K05 | P7S\_KR |

|  |
| --- |
| **Stosowane metody dydaktyczne** |
| Wykład: Wykład tradycyjny, wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych, wykład aktywny (wykorzystanie dyskusji,  studiów przypadku).  Ćwiczenia: Ćwiczenia aktywne z wykorzystaniem studiów przypadków, burzy mózgów, praca multimedialna (prowadzący), praca  w grupach, opracowanie projektów, analiza tekstów z wnioskowaniem i dyskusją. |

|  |
| --- |
| **Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów uczenia się uzyskanych przez studentów** |
| **Metody weryfikacji efektów kształcenia: pisemne kolokwium, pisemne prace zaliczeniowe, prezentacje multimedialne, obserwacja studentów i ocena ich umiejętności praktycznych.**  **Kryteria oceny efektów kształcenia:**  **2,0 – student nie osiągnął wymaganych efektów kształcenia (punktacja poniżej 50 %)**  **3,0 – student osiągnął efekty kształcenia w stopniu dostatecznym (51 do 60 % )**  **3,5 – student osiągnął efekty kształcenia w stopniu dostatecznym plus (61 do 70 %)**  **4,0 – student osiągnął efekty kształcenia w stopniu dobrym (71 do 80 %)**  **4,5 – student osiągnął efekty kształcenia w stopniu dobrym plus (81 do 90 %)**  **5,0 – student osiągnął efekty kształcenia w stopniu bardzo dobrym (91 do 100 %)** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Treści programowe przedmiotu** | | **Godziny**  **ST/NST** |
|  | Wykład:   1. Pojęcie i proces przedsiębiorczości. 2. Pojęcie przedsiębiorcy w ujęciu społecznym oraz prawnym. 3. Biznes plan w przedsiębiorstwie. 4. Sprawozdawczość finansowa przedsiębiorstw. 5. Źródła finansowania w przedsiębiorstwie branży turystycznej i rekreacyjnej. 6. Formy wsparcia dla podmiotów gospodarczych rozpoczynających działalność. 7. Formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej. 8. Zakładanie działalności gospodarczej (istota i proces z wykorzystaniem e-usług) . 9. Zawieszenie działalności gospodarczej (istota i proces z wykorzystaniem e-usług). 10. Decyzja o rozpoczęciu działalności gospodarczej z punktu widzenia strat i zysków dla przedsiębiorcy. 11. Wybór formy opodatkowania działalności gospodarczej. | 13 w |
|  | Ćwiczenia:   1. Pojęcie i proces przedsiębiorczości. 2. Przedsiębiorczość w Polsce, otoczenie instytucjonalne przedsiębiorstw (finansowanie działalności gospodarczej, instytucje wspierające MŚP, uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości, współpraca przedsiębiorstw w ramach stref ekonomicznych czy klastrów). 3. Klastering w branży turystycznej; klasyfikacje klastrów wg.OECD; schemat klastra turystycznego. 4. Biznes plan, analiza SWOT oraz wizja przyszłości. 5. Pieniądze na start i rozwój (Urząd Pracy, Kredyt, Gwarancja, Leasing, Fundusze pożyczkowe, inicjatywa JEREMIE i inne). 6. Fundusze unijne oraz propozycje PARP. 7. Doradztwo, wsparcie projektów oraz inne przydatne usługi. 8. Biznes w internecie. 9. Świadczenie e-usług w Unii Europejskiej – system regulacji obrotu w UE, skuteczność umów zwieranych drogą ekonomiczną, ochrona konsumenta, zakaz stosowania klauzul abuzywnych, transgraniczne świadczenie usług elektronicznych. 10. Zarządzanie marketingowe w turystyce, znaczenie, koncepcja marketingu –mix na wybranych przykładach. 11. Zarządzanie marketingowe – opracowanie głównych założeń planu marketingowego dla wybranego przedsiębiorstwa turystycznego/rekreacyjnego. 12. Modele GEM (Globalny Monitor Przedsiębiorczości). 13. Design i jego rola w biznesie. | 26 ćw |
| **Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia** | | |
| Warunkiem zaliczenia poszczególnych zajęć modułowych jest osiągnięcie wszystkich założonych efektów kształcenia (w minimalnym akceptowalnym stopniu – w wysokości >50%). | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS** | **Stacjonarne** | **Niestacjonarne** |
| **Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:**  **Udział w wykładach**  **Udział w ćwiczeniach** | 13  26 |  |
|  |  |  |
| **Samodzielna praca studenta:**  **Przygotowanie prezentacji**  **Przygotowanie pracy zaliczeniowej**  **Przygotowanie do zaliczenia** | 13  13  13 |  |
|  |  |  |
| **Łączny nakład pracy studenta wynosi:**  **78 godzin** co odpowiada 3 **punktom ECTS** | | |

|  |
| --- |
| **Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia przedmiotu** |
| **Literatura podstawowa:**   1. Bednarczyk M. (red.): Przedsiębiorczość w turystyce. Zasady i praktyka. CeDeWu, Warszawa 2010. 2. Mućko P., Sokół A.: Jak założyć i prowadzić własną firmę. Praktyczny poradnik z przykładami (wyd. V poprawione).CeDeWu, Warszawa 2014. 3. Rapacz A., Przedsiębiorstwo turystyczne, Difin, Warszawa 2007. 4. Biczysko W., Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie turystycznym, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011 5. Szczechowicz B. (red.):Ekonomia z elementami opisu gospodarki turystycznej i rekreacyjnej, , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018 6. Przedsiębiorczość w turystyce, [red.] M. Jalinik, S. J. Snarski, Wydawnictwo EKOPRESS, 2014 7. Materiały elektroniczne na stronie: biznes.gov.pl (usługi online) |
| **Literatura uzupełniająca:**   1. J. Chałas i in., Konstytucja biznesu, Dziennik Gazeta Prawna, Wydanie I/2018, styczeń 2018. 2. P.Pieńkorz, E. Bednarz, Pieniądze na start i rozwój firmy 2018, Dziennik Gazeta Prawna, Wydanie I/2018, styczeń 2018. 3. G.Ziółkowski, E. Bednarz, Zakładam i prowadzę firmę na nowych zasadach, Dziennik Gazeta Prawna, Wydanie I/2018, styczeń 2018. 4. Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii: https://www.gov.pl/web/przedsiebiorczosc-technologia/ oraz Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej : https://prod.ceidg.gov.pl / akty normatywne; Serwis informacyjno-usługowy dla przedsiębiorcy biznes.gov.pl; 5. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości / www.parp.gov.pl; 6. Grzeganek-Więcek B., Kantyka J., Hadzik A., Cieślikowski K., Anatomia organizacji sportowych i turystycznych, AWF, Katowice 2014. 7. Klisiński J., Rynek dóbr i usług sportowych. Wydawnictwo Naukowe ATH, Bielsko-Biała 2011. 8. Akty normatywne |

|  |
| --- |
| **Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk, w przypadku, gdy program kształcenia przewiduje praktyki** |
| Nie dotyczy |

**Forma oceny efektów uczenia się**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Efekty uczenia się** | **Forma oceny** | | |
| **Test sprawdzający** | **Prezentacja/praca grupowa** | **Obserwacja/dyskusja dydaktyczna** |
| W01 |  | X | X |
| W02 | X |  |  |
| W03 | X | X |  |
| U01 |  | X | X |
| U02 |  | X |  |
| U03 | X | X | X |
| K01 |  | X |  |
| K02 | X | X |  |
| K03 |  | X | X |