|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu: | Przedsiębiorczość w Turystyce i Rekreacji | ECTS: **3** |
| **Wydział:** **Wydział Wychowania Fizycznego** | **Kierunek**: turystyka i rekreacja |
| **Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:** | **Rok:2****Semestr:3** |
| **Zakład Teoretycznych Podstaw Turystyki** |
| **Forma studiów/ rodzaj studiów:** | **Profil kształcenia:** | **Status przedmiotu:** |
| **Studia stacjonarne: …2. stopnia** | **praktyczny** | **obowiązkowy** |
| **Język przedmiotu:****polski** | **Forma zajęć:****wykład / ćwiczenia** | **Wymiar zajęć stacjonarne** **…13/26. godzin** |
| **Prowadzący przedmiot**  | **Dr Danuta Żylak****Dr inż. Jakub Ryśnik** | **Sposób realizacji:** |
| **Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów** |
| **Wymagania wstępne** | **Wiedza Umiejętności i Kompetencje społeczne z zakresu przedmiotów: Rynek usług turystycznych i rekreacyjnych, Zarządzanie organizacjami sportowymi i turystycznymi, Prawo w turystyce i rekreacji** |
| **Cele przedmiotu** | **Celem jest zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z prowadzeniem działalności gospodarczej na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych.** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Efekty uczenia się****Student:** | **Odniesienie do efektów kierunkowych** | **Odniesienie Charakterystyk II stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji \*** |
| **W zakresie wiedzy** |
| W01 | Diagnozuje i analizuje ekonomiczno-gospodarcze uwarunkowania aktywności turystycznej i rekreacyjnej. | K\_W07 | P7S\_WK |
| W02 | Zna sposoby finansowania podejmowanych przedsięwzięć turystycznych i rekreacyjnych z wykorzystaniem źródeł prywatnych i publicznych, zgodnie z normami prawnymi. | K\_W09 | P7S\_WK  |
| W03 | Analizuje i ocenia ekonomiczne i organizacyjne warunki prowadzenia indywidualnej działalności gospodarczej przedsiębiorstw i instytucji non-profit, świadczące usługi turystyczne i rekreacyjne. | K\_W14 | P7S\_WK |
| **W zakresie umiejętności** |
| U01 | Potrafi zorganizować przedsiębiorstwo turystyczne lub rekreacyjne oraz zapewnić jego finansowanie z wykorzystaniem dostępnych źródeł prywatnych i publicznych oraz właściwych form prawnych. | K\_U01 | P7S\_UW |
| U02 | Potrafi posługiwać się specjalistycznymi programami informatycznymi wspomagającymi prowadzenie przedsiębiorstwa turystycznego, w tym programami wspierającymi e-biznes | K\_U04 | P7S\_UW |
| U03 | Potrafi analizować informacje rynkowe i przewidywać koniunkturę na usługi turystyczne i rekreacyjne określonego rodzaju, w perspektywie krótko i długoczasowej. | K\_U11  | P7S\_UW |
| **W zakresie kompetencji społecznych** |
| K01 | Promuje rozwój turystyki i rekreacji na różnych szczeblach zarządzania organizacją. | K\_K02  | P7S\_UK  |
| K02 | Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy we własnym biznesie i w organizacji, nie obawia się podejmowanego ryzyka, w oparciu o analizę skutków swojej działalności.  | K\_K04 | P7S\_KK |
| K03 | Rozumie potrzebę uczenia się przez cale życie i inspiruje do uczenia się innych. samodzielnie poszerza posiadaną wiedzę, także w zakresie wykraczającym poza profil studiów, oraz nabytych umiejętności  | K\_K05  | P7S\_KR  |

|  |
| --- |
| **Stosowane metody dydaktyczne** |
| Wykład: Wykład tradycyjny, wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych, wykład aktywny (wykorzystanie dyskusji,studiów przypadku).Ćwiczenia: Ćwiczenia aktywne z wykorzystaniem studiów przypadków, burzy mózgów, praca multimedialna (prowadzący), pracaw grupach, opracowanie projektów, analiza tekstów z wnioskowaniem i dyskusją. |

|  |
| --- |
| **Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów uczenia się uzyskanych przez studentów** |
| **Metody weryfikacji efektów kształcenia: pisemne kolokwium, pisemne prace zaliczeniowe, prezentacje multimedialne, obserwacja studentów i ocena ich umiejętności praktycznych.****Kryteria oceny efektów kształcenia:****2,0 – student nie osiągnął wymaganych efektów kształcenia (punktacja poniżej 50 %)****3,0 – student osiągnął efekty kształcenia w stopniu dostatecznym (51 do 60 % )****3,5 – student osiągnął efekty kształcenia w stopniu dostatecznym plus (61 do 70 %)****4,0 – student osiągnął efekty kształcenia w stopniu dobrym (71 do 80 %)****4,5 – student osiągnął efekty kształcenia w stopniu dobrym plus (81 do 90 %)****5,0 – student osiągnął efekty kształcenia w stopniu bardzo dobrym (91 do 100 %)** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Treści programowe przedmiotu**  | **Godziny****ST/NST** |
|  | Wykład: 1. Pojęcie i proces przedsiębiorczości.
2. Pojęcie przedsiębiorcy w ujęciu społecznym oraz prawnym.
3. Biznes plan w przedsiębiorstwie.
4. Sprawozdawczość finansowa przedsiębiorstw.
5. Źródła finansowania w przedsiębiorstwie branży turystycznej i rekreacyjnej.
6. Formy wsparcia dla podmiotów gospodarczych rozpoczynających działalność.
7. Formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej.
8. Zakładanie działalności gospodarczej (istota i proces z wykorzystaniem e-usług) .
9. Zawieszenie działalności gospodarczej (istota i proces z wykorzystaniem e-usług).
10. Decyzja o rozpoczęciu działalności gospodarczej z punktu widzenia strat i zysków dla przedsiębiorcy.
11. Wybór formy opodatkowania działalności gospodarczej.
 | 13 w |
|   | Ćwiczenia:1. Pojęcie i proces przedsiębiorczości.
2. Przedsiębiorczość w Polsce, otoczenie instytucjonalne przedsiębiorstw (finansowanie działalności gospodarczej, instytucje wspierające MŚP, uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości, współpraca przedsiębiorstw w ramach stref ekonomicznych czy klastrów).
3. Klastering w branży turystycznej; klasyfikacje klastrów wg.OECD; schemat klastra turystycznego.
4. Biznes plan, analiza SWOT oraz wizja przyszłości.
5. Pieniądze na start i rozwój (Urząd Pracy, Kredyt, Gwarancja, Leasing, Fundusze pożyczkowe, inicjatywa JEREMIE i inne).
6. Fundusze unijne oraz propozycje PARP.
7. Doradztwo, wsparcie projektów oraz inne przydatne usługi.
8. Biznes w internecie.
9. Świadczenie e-usług w Unii Europejskiej – system regulacji obrotu w UE, skuteczność umów zwieranych drogą ekonomiczną, ochrona konsumenta, zakaz stosowania klauzul abuzywnych, transgraniczne świadczenie usług elektronicznych.
10. Zarządzanie marketingowe w turystyce, znaczenie, koncepcja marketingu –mix na wybranych przykładach.
11. Zarządzanie marketingowe – opracowanie głównych założeń planu marketingowego dla wybranego przedsiębiorstwa turystycznego/rekreacyjnego.
12. Modele GEM (Globalny Monitor Przedsiębiorczości).
13. Design i jego rola w biznesie.
 | 26 ćw |
| **Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia** |
| Warunkiem zaliczenia poszczególnych zajęć modułowych jest osiągnięcie wszystkich założonych efektów kształcenia (w minimalnym akceptowalnym stopniu – w wysokości >50%). |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS** | **Stacjonarne** | **Niestacjonarne** |
| **Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:****Udział w wykładach****Udział w ćwiczeniach** | 1326 |  |
|  |  |  |
| **Samodzielna praca studenta:****Przygotowanie prezentacji****Przygotowanie pracy zaliczeniowej****Przygotowanie do zaliczenia** | 131313 |  |
|  |  |  |
| **Łączny nakład pracy studenta wynosi:**  **78 godzin** co odpowiada 3 **punktom ECTS** |

|  |
| --- |
| **Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia przedmiotu** |
| **Literatura podstawowa:**1. Bednarczyk M. (red.): Przedsiębiorczość w turystyce. Zasady i praktyka. CeDeWu, Warszawa 2010.
2. Mućko P., Sokół A.: Jak założyć i prowadzić własną firmę. Praktyczny poradnik z przykładami (wyd. V poprawione).CeDeWu, Warszawa 2014.
3. Rapacz A., Przedsiębiorstwo turystyczne, Difin, Warszawa 2007.
4. Biczysko W., Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie turystycznym, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011
5. Szczechowicz B. (red.):Ekonomia z elementami opisu gospodarki turystycznej i rekreacyjnej, , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018
6. Przedsiębiorczość w turystyce, [red.] M. Jalinik, S. J. Snarski, Wydawnictwo EKOPRESS, 2014
7. Materiały elektroniczne na stronie: biznes.gov.pl (usługi online)
 |
| **Literatura uzupełniająca:**1. J. Chałas i in., Konstytucja biznesu, Dziennik Gazeta Prawna, Wydanie I/2018, styczeń 2018.
2. P.Pieńkorz, E. Bednarz, Pieniądze na start i rozwój firmy 2018, Dziennik Gazeta Prawna, Wydanie I/2018, styczeń 2018.
3. G.Ziółkowski, E. Bednarz, Zakładam i prowadzę firmę na nowych zasadach, Dziennik Gazeta Prawna, Wydanie I/2018, styczeń 2018.
4. Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii: https://www.gov.pl/web/przedsiebiorczosc-technologia/ oraz Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej : https://prod.ceidg.gov.pl / akty normatywne; Serwis informacyjno-usługowy dla przedsiębiorcy biznes.gov.pl;
5. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości / www.parp.gov.pl;
6. Grzeganek-Więcek B., Kantyka J., Hadzik A., Cieślikowski K., Anatomia organizacji sportowych i turystycznych, AWF, Katowice 2014.
7. Klisiński J., Rynek dóbr i usług sportowych. Wydawnictwo Naukowe ATH, Bielsko-Biała 2011.
8. Akty normatywne

  |

|  |
| --- |
| **Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk, w przypadku, gdy program kształcenia przewiduje praktyki** |
| Nie dotyczy |

**Forma oceny efektów uczenia się**

|  |  |
| --- | --- |
| **Efekty uczenia się**  | **Forma oceny** |
| **Test sprawdzający** | **Prezentacja/praca grupowa** | **Obserwacja/dyskusja dydaktyczna** |
| W01 |  | X | X |
| W02 | X |  |  |
| W03 | X | X |  |
| U01 |  | X | X |
| U02 |  | X |  |
| U03 | X | X | X |
| K01 |  | X |  |
| K02 | X | X |  |
| K03 |  | X | X |