|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu: | Prospołeczne uwarunkowania turystyki | | | | ECTS: **2** |
| **Wydział:** **Wydział Wychowania Fizycznego** | | | **Kierunek**: turystyka i rekreacja | | |
| **Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:** | | | | **Rok: II**  **Semestr: II** | |
| **Zakład Rekreacji i Odnowy Psychosomatycznej** | | | |
| **Forma studiów/ rodzaj studiów:** | | **Profil kształcenia:** | | **Status przedmiotu:** | |
| **Studia stacjonarne: II stopnia** | | **praktyczny** | | **fakultatywny** | |
| **Język przedmiotu:**  **polski** | | **Forma zajęć:**  **wykład** | | **Wymiar zajęć stacjonarne**  **26 godzin** | |
| **Prowadzący przedmiot** | **Dr Ewa Wyszkowska** | | | **Sposób realizacji:** | |
| **Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów** | |
| **Wymagania wstępne** | **Wiedza: opanowanie treści na poziome licencjatu**  **Umiejętności: opanowanie umiejętności na poziomie licencjatu**  **Kompetencje społeczne: dojrzałość społeczna wynikająca z etapu studiowania** | | |
| **Cele przedmiotu** | **Przedstawienie szerokiego spektrum zależności w turystyce, a zwłaszcza jej społecznych aspektów.** | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Efekty uczenia się**  **Student:** | **Odniesienie do efektów kierunkowych** | **Odniesienie Charakterystyk II stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji \*** |
| **W zakresie wiedzy** | | | |
| W05 | analizuje i ocenia znaczenie turystyki, rekreacji i sportu dla rozwoju kultury, przemian cywilizacyjnych i społecznych. | K\_W05 | P7S\_WK |
| W06 | analizuje i ocenia znaczenie turystyki, rekreacji i sportu dla rozwoju kultury, przemian cywilizacyjnych i społecznych | K\_W06 | P7S\_WK |
| W07 | diagnozuje i analizuje kulturowe, społeczne, ekonomiczno-gospodarcze i przyrodnicze uwarunkowania aktywności turystycznej i rekreacyjnej. | K\_W07 | P7S\_WK |
| **W zakresie umiejętności** | | | |
| U01 | potrafi zorganizować przedsiębiorstwo turystyczne lub rekreacyjne oraz zapewnić jego finansowanie z wykorzystaniem dostępnych źródeł prywatnych i publicznych oraz właściwych form prawnych. | K\_U01 | P7S\_UW |
| U02 | potrafi organizować przedsięwzięcia inwestycyjne w zakresie bazy turystycznej i rekreacyjnej. | K\_U02 | P7S\_UW |
| U03 | potrafi projektować imprezy turystyczne i planować zajęcia rekreacyjne w sposób uwzględniający ich zdrowotne i wychowawcze funkcje. | K\_U03 | P7S\_UW |
| **W zakresie kompetencji społecznych** | | | |
| K02 | promuje rozwój turystyki i rekreacji na różnych szczeblach zarządzania organizacją. | K\_K02 | P7S\_UK |
| K05 | potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy we własnym biznesie i w organizacji, nie obawia się podejmowanego ryzyka, w oparciu o analizę skutków swojej działalności. | K\_K05 | P7S\_KR |
| K10 | potrafi pracować indywidualnie i zespołowo, pełnić role kierownicze i funkcjonować jako szeregowy pracownik. | K\_K10 | P7S\_KK |

|  |
| --- |
| **Stosowane metody dydaktyczne** |
| Wykład informacyjny, objaśnienie, opowiadanie, opis, dyskusja dydaktyczna. |

|  |
| --- |
| **Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów uczenia się uzyskanych przez studentów** |
| Sprawdzian pisemny (test jednokrotnego wyboru) obejmujący tematykę wykładów.  Kryteria oceny efektów uczenia się:  2,0 – student osiągnął punktację z testu poniżej 50 %  3,0 – student osiągnął punktację z testu od 51 do 60 %  3,5 – student osiągnął punktację z testu od 61 do 70 %  4,0 – student osiągnął punktację z testu poniżej 71 do 80 %  4,5 – student osiągnął punktację z testu poniżej 81 do 90 %  5,0 – student osiągnął punktację z testu poniżej 91 do 100 % |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Treści programowe przedmiotu** | | **Godziny**  **ST/NST** |
|  | Wykład: 1. Turystyka współczesna. Próba charakterystyki.  turysta vs podróżnik  turystyka w nowoczesnym świecie  nowe tendencje w turystyce  ekonomia vs przeżywanie  2. Geneza i rozwój aktywności fizycznej na przestrzeni życia.  późne dzieciństwo jako faza przygotowawcza do rozwoju aktywności turystycznej  faza spontanicznej aktywności turystycznej, kształtowanie się specjalizacji  faza stabilizacji aktywności turystycznej  faza ożywienia aktywności turystycznej  faza inwolucji  kariery turystyczne  3. Motywacja aktywności fizycznej.  aktywność fizyczna w świetle teorii motywacji  pull/push  teoria potrzeb a klasyfikacja motywów podróży  poszukiwanie motywacji aktywności turystycznej (działania autoteliczna vs instrumentalna)  4. Analiza przeżyć związana z aktywnością fizyczną.  kryteria doboru miejsc „do oglądania”  emocjonalne reakcje na środowisko  co decyduje o atrakcyjności  presja przeżyć, doznania turystyczne  5. Psychologia relacji interkulturowych w turystyce.  turystyka jako forma kontaktu kulturowego  kulturowe różnice i uwarunkowania zachowań turystów  wpływ turystyki na społeczności lokalne  kontakty kulturowe a choroby i dolegliwości turystów  6. Psychologia grupy turystycznej.  charakterystyka grup turystycznych  rozwój grup turystycznych  wybrane procesy wewnątrzgrupowe  7. Psychologiczne aspekty tworzenia oferty turystycznej.  wzory wypoczynku w społeczeństwie polskim  PRL, zakłady pracy, PTTK, własne pieniądze  psychologiczna typologia wczasowiczów i turystów  planowanie i realizowanie koncepcji produktu turystycznego  8. Trudny klient. | 26 |
|  | Ćwiczenia: brak |  |
| **Forma i warunki zaliczenia przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia** | | |
| Uzyskanie pozytywnego wyniku ze sprawdzianu pisemnego (> 50%). | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS** | **Stacjonarne** | **Niestacjonarne** |
| **Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:**  **Udział w wykładach**  **Konsultacje**  **Samodzielna praca studenta:**  **Przygotowanie prezentacji**  **Przygotowanie do zaliczenia** | 28 godziny łącznie:  26 godz.  2 godz.  24 godziny łącznie:  14 godz.  10 godz. |  |
| **Łączny nakład pracy studenta wynosi: 52 godziny, co odpowiada 2 punktom ECTS** | | |

|  |
| --- |
| **Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia przedmiotu** |
| **Literatura podstawowa:**  Psychologia turystyki psychologia biegu życia Ryszard Winiarski, Janusz Zdebski Wydawca: Akademickie i Profesjonalne.  Działania na rzecz rozwoju turystyki społecznej w Polsce, 2010, Ministerstwo  Sportu i Turystyki, Warszawa.  Górska E., 2010, Turystyka społeczna jako forma aktywizacji rynków turystycznych na przykładzie programów turystyki społecznej w Hiszpanii, Acta Scientiarum Polonorum, Oeconomia,  Jarosz M. (red.), 2008, Wykluczeni. Wymiar społeczny, materialny i etniczny, Instytut Studiów Politycznych PAN, Warszawa.  Kierunki rozwoju turystyki do 2015 r., 2008, Ministerstwo Sportu i Turystyki, Warszawa.  Kosmaczewska J. 2010. Turystyka socjalna jako narzędzie minimalizowania negatywnych skutków sezonowości w regionach turystycznych, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, nr 591, Ekonomiczne problemy usług, nr 53, Szczecin. |
| **Literatura uzupełniająca:** |

|  |
| --- |
| **Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk, w przypadku, gdy program kształcenia przewiduje praktyki** |
| Nie dotyczy |

**Forma oceny efektów uczenia się**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Efekty uczenia się** | **Forma oceny** | | |
| **Test sprawdzający** | **Prezentacja/praca grupowa** | **Obserwacja/dyskusja dydaktyczna** |
| W05 | x |  |  |
| W06 | x |  |  |
| W07 | x |  |  |
| U01 |  | x |  |
| U02 |  | x |  |
| U03 |  | x |  |
| K02 |  |  | x |
| K05 |  |  | x |
| K10 |  |  | x |