

Nazwa grupy zajęć: Grupa zajęć praktycznych kierunkowych/ grupa zajęć z nauk ekonomicznych		ECTS: 11
Wydział: Wydział Wychowania Fizycznego		Kierunek: turystyka i rekreacja
Nazwa jednostki prowadzącej grupę zajęć: Zakład Teoretycznych Podstaw Turystyki		Rok: I,II,III Semestr: 2,4,5,6
Forma studiów/ rodzaj studiów: Studia stacjonarne: 1 stopnia	Profil kształcenia: praktyczny	Status grupy zajęć: obowiązkowy
Język grupy zajęć: polski	Forma zajęć: Wykład/ćwiczenia	Wymiar zajęć stacjonarne 143 godziny
Koordynator grupy zajęć	dr Danuta Żylak	Sposób realizacji: Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów
Wymagania wstępne	Wiedza: Znajomość podstaw ekonomii, turystyki oraz zarządzania. Umiejętności: Umiejętność wyszukiwania i korzystania z dostępnej literatury przedmiotu, internetowych systemów wyszukiwania. Kompetencje społeczne: Świadomość zdobywania również samodzielnie wiedzy ekonomicznej.	
Cele grupy zajęć	Celem jest zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi problematyki ekonomicznej, zwłaszcza w zakresie turystyki i rekreacji. Student zapozna się z wybranymi problemami ekonomicznymi dotyczącymi podmiotów działających w sektorach turystycznym i rekreacyjnym. Ponadto w toku tzw. zajęć praktycznych kierunkowych zostanie przedstawiona wiedza z zakresu: obsługi ruchu turystycznego, hotelarstwa, zagospodarowania i ekonomiki w turystyce i rekreacji. Poza realizacją efektów kształcenia związanych z wiedzą, studenci zostaną wyposażeni w umiejętności i kompetencje przedstawione poniżej (patrz: modułowe efekty kształcenia).	

Lp.	Efekty uczenia się Student:	Odniesienie do efektów kierunkowych	Odniesienie Charakterystyk II stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji *
W zakresie wiedzy			
W01	Zna podstawową terminologię z zakresu nauk o zdrowiu i kulturze fizycznej, nauk społecznych, przyrodniczych i humanistycznych w zakresie niezbędnym dla rozumienia zjawisk rekreacji i turystyki.	K_W01	P6S_WG
W02	Zna i rozumie podstawowe pojęcia charakteryzujące turystykę, klasyfikację zjawisk turystycznych i typologię turystów oraz posiada podstawową wiedzę dotyczącą funkcjonowania przedsiębiorstw w gospodarce turystycznej.	K_W17	P6S_WK
W03	Zna procesy rozwoju podaży podstawowych usług turystycznych. Zna i rozumie podstawy prawne działalności regulowanej w turystyce. Zna podstawowe pojęcia ekonomiczne i rozumie funkcjonowanie mechanizmów gospodarczych w działalności turystycznej i rekreacyjnej.	K_W20	P6S_WK
W04	Zna czynniki oraz tendencje i bariery rozwoju rynku usług hotelarskich w zakresie otoczenia ekonomicznego tych sektorów. Zna czynniki oraz tendencje i bariery rozwoju turystyki i rekreacji w zakresie otoczenia ekonomicznego tych sektorów.	K_W04	P6S_WK
W05	Zna i rozumie relacje zachodzące między człowiekiem a środowiskiem biologicznym i społecznym oraz metody oceny	K_W02	P6S_WG

	atrakcyjności środowiska przyrodniczego i antropogenicznego dla turystyki i rekreacji.		
W6	Posiada podstawową wiedzę z zakresu zarządzania, oraz funkcjonowania podmiotów organizujących turystykę i rekreację. Zna sposoby finansowania podejmowanych przedsięwzięć turystycznych i rekreacyjnych z wykorzystaniem źródeł prywatnych i publicznych, zgodnie z normami prawnymi i potrafi wskazać niezbędne czynności służące ich pozyskaniu.	K_W21	P6S_WG
W7	Zna regulacje prawne aktywności turystycznej i rekreacyjnej, możliwości jej podejmowania, oraz ochrony interesów osób uczestniczących w zorganizowanych formach tej aktywności jako warunki prowadzenia działalności gospodarczej oraz przedsiębiorstw i instytucji non-profit świadczących usługi turystyczne i rekreacyjne	K_W19	P6S_WK
W8	Zna zakres i sposób funkcjonowanie w sferze rzeczywistej i w sferze wirtualnej instytucji rządowych obsługujących przedsiębiorcę w Polsce.	K_W22	P6S_WK
W zakresie umiejętności			
U01	Potrafi planować, przygotować oraz przeprowadzić imprezy turystyczne dostosowując je do potrzeb uczestników zróżnicowanych pod względem wieku, stanu zdrowia, poziomu wiedzy, zainteresowań oraz możliwości finansowych.	K_U03	P6S_UO
U02	Posiada umiejętność prowadzenia działalności w zakresie usług turystycznych zgodnej z przepisami prawa. Potrafi zorganizować przedsiębiorstwo turystyczne lub rekreacyjne zapewnić jego finansowanie z uwzględnieniem źródeł prywatnych jak i publicznych oraz właściwych form prawnych.	K_U04	P6S_UW
U03	Potrafi posługiwać się systemami informatycznymi (rezerwacyjnymi) w pracy biurowej, zarządzaniu przedsiębiorstwem. Zna się na sposobach rozpowszechniania informacji turystycznych.	K_U13	P6S_UW
U04	Umie identyfikować problemy ekonomiczne związane ze uprawianiem turystyki oraz ze świadczeniem usług hotelarskich.	K_U08	P6S_UW
U05	Umie rozpoznać warunki funkcjonowania podmiotów organizujących turystykę i rekreację jak i obiektów hotelarskich na podstawie wskaźników ekonomicznych i społecznych oraz w zgodzie z ogólnopolskimi regulacjami prawnymi.	K_U14	P6S_UW
U06	Umie ocenić przydatność walorów przyrodniczych i antropogenicznych otoczenia, w celu ich zagospodarowania dla potrzeb turystycznych i rekreacyjnych.	K_U10	P6S_UW
U07	Potrafi przygotować biznes plan lub analizę wykonalności przedsięwzięcia z zakresu turystyki i rekreacji dla własnej działalności gospodarczej lub organizacji.	K_U15	P6S_UW
W zakresie kompetencji społecznych			
K01	Wykazuje inicjatywę w samodzielnym podejmowaniu zadań, wynikających ze zmieniających się warunków realizacji imprez turystycznych. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy we własnym biznesie lub w organizacji, nie obawia się podejmowanego ryzyka w oparciu o analizę skutków własnej działalności.	K_K05	P6S_KK
K02	Realnie ocenia swoje kompetencje i stale uzupełnia swoje wiadomości związane z prawnymi aspektami pilotażu wycieczek, samodzielnie zdobywając wiedzę związaną z odwiedzanym regionem.	K_K13	P6S_KK

K03	Jest gotowy do uzupełniania i doskonalenia kwalifikacji – potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i umiejętności w zakresie rynku usług hotelarskich, turystycznych i rekreacyjnych.	K_K09	P6S_KK
K04	Podejmuje trafne decyzje o priorytetach wśród zadań związanych z zarządzaniem w rekreacji i turystyce zwłaszcza w obiekcie świadczącym usługi hotelarskie.	K_K11	P6S_KK
K05	Jest świadomy ograniczeń we własnych kompetencjach odnośnie prowadzenia obiektów hotelarskich oraz analizy otoczenia ekonomicznego sektora turystycznego i rekreacyjnego oraz wie kiedy zwrócić się o pomoc ekspercką.	K_K12	P6S_KK
K06	docenia znaczenie współpracy w zespole w realizacji podstawowych zadań.	K_K08	P6S_UO

Stosowane metody dydaktyczne

Wykład klasyczny, wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych, ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektowa
 Ćwiczenia aktywne z wykorzystaniem studiów przypadków, burzy mózgów, praca w grupach, opracowanie projektów, analiza tekstów z wnioskowaniem i dyskusją.

Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów uczenia się uzyskanych przez studentów

Metody weryfikacji efektów kształcenia: pisemne kolokwium, pisemne prace zaliczeniowe, prezentacje multimedialne, obserwacja studentów i ocena ich umiejętności praktycznych.

Kryteria oceny efektów kształcenia:

2,0 – student nie osiągnął wymaganych efektów kształcenia (punktacja poniżej 50 %)

3,0 – student osiągnął efekty kształcenia w stopniu dostatecznym (51 do 60 %)

3,5 – student osiągnął efekty kształcenia w stopniu dostatecznym plus (61 do 70 %)

4,0 – student osiągnął efekty kształcenia w stopniu dobrym (71 do 80 %)

4,5 – student osiągnął efekty kształcenia w stopniu dobrym plus (81 do 90 %)

5,0 – student osiągnął efekty kształcenia w stopniu bardzo dobrym (91 do 100 %)

Treści programowe grupy zajęć		Godziny ST/NST
1.	OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe pojęcia dotyczące obsługi ruchu turystycznego, podział oraz formy obsługi. 2. Główni uczestnicy ruchu turystycznego – charakterystyka. 3. Znaczenie informacji w obsłudze ruchu turystycznego. 4. Pośrednictwo w usługach turystycznych. 5. Impreza turystyczna, rodzaje i ich programowanie. 6. Ubezpieczenia turystyczne. 7. Podstawowe zagadnienia dotyczące pilotażu wycieczek. 8. Przewodnictwo w turystyce. 9. Specyfika grupy turystycznej. Łagodzenie konfliktów. 10. Stosowanie nowoczesnych technik informatycznych w obsłudze ruchu turystycznego. 11. Dbłość o właściwy poziom jakości obsługi ruchu turystycznego. 12. Efektywna współpraca międzynarodowa kontrahentów w obsłudze ruchu turystycznego. 	39
2.	HOTELARSTWO <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe pojęcia hotelarskie. Uwarunkowania rozwoju hotelarstwa. 2. Baza hotelowa oraz jej znaczenie w gospodarce. 3. Uwarunkowanie prawne funkcjonowania podmiotu świadczącego usługi hotelarskie. 4. Produkt hotelarski. Modele funkcjonowania i strategię podmiotów hotelarskich. 5. Struktura organizacyjna hotelu. Zasoby ludzkie w hotelu. Techniki pracy na wybranych stanowiskach. 6. Motywy i zachowanie konsumentów na rynku hotelarskim. Obsługa gości w hotelu. 7. Zarządzanie jakością w hotelu. 	26

	8. Zarządzanie marketingowe w działalności hotelarskiej. 9. Analiza wyników przedsiębiorstw hotelarskich (mierniki efektywności działalności hotelarskiej i gastronomicznej). Zarządzanie kosztami w hotelarstwie. 10. Formy współpracy w działalności hotelarskiej (sieci oraz łańcuchy hotelowe, franchising itp.). 11. Międzynarodowe koncerty hotelarskie. Ich znaczenie i udział w światowym hotelarstwie. 12. Narzędzia informatyczne w zarządzaniu hotelem.	
3.	ZAGOSPODAROWANIE W TURYSTYCE I REKREACJI 1. Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne (znaczenie, przegląd definicji, podstawowe pojęcia). 2. Wybrane koncepcje badawcze, modele i sprzężenia w zagospodarowaniu turystycznym. 3. Baza materialna w turystyce (noclegowa, gastronomiczna, komunikacyjna, towarzysząca). 4. Projektowanie zagospodarowania tur.-rek. obiektów hotelowych. 5. Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne w planowaniu przestrzennym gminy, województwa, kraju. Proces inwestycyjny. 6. Przystosowanie urządzeń turystycznych, rekreacyjnych i sportowych dla osób niepełnosprawnych. 7. Krajobraz (rodzaje i sposoby kształtowania).	26
4.	EKONOMIKA TURYSTYKI I REKREACJI 1. Ekonomia turystyki w systemie nauk ekonomicznych – zadania badawcze, ekonomia turystyki jako dyscyplina badawcza ekonomii, nauki o turystyce. 2. Turystyka jako sektor gospodarki. Turystyka i ruch turystyczny 3. Gospodarka turystyczna a przemysł turystyczny. 4. Ekonomiczne funkcje turystyki oraz jej dysfunkcje. Koncepcja turystyki zrównoważonej. 5. Uwarunkowania popytu turystycznego – pojęcie, czynniki, trendy. 6. Ekonomia podaży turystycznej – pojęcie, podmioty podaży turystycznej, czynniki kształtujące wielkość produkcji i ceny usług turystycznych; przeobrażenia podaży turystycznej pod wpływem nowoczesnych technologii. 7. Równowaga oraz konkurencyjność na rynku turystycznym – pojęcia rynku, mechanizmu rynkowego, równowaga na rynku turystycznym i przyczyny jej zakłóceń; zjawisko konkurencji; konkurencyjność obszarów turystycznych i jej uwarunkowania; innowacyjność. 8. Miejsce państwa na rynku turystycznym – pojęcie i typologia efektów zewnętrznych, dobra publiczne na rynku turystycznym, dylematy dostarczania dóbr publicznych na rynku turystycznym, koszty transakcyjne i asymetria informacji. 9. Polityka turystyczna. 10. Jakość usług turystycznych – istota, możliwości pomiaru, rynkowe aspekty jakości usług turystycznych. 11. Przedsiębiorstwo turystyczne – istota funkcjonowania, formy prawno-organizacyjne, struktura przedsiębiorstwa; rynek biur podróży. 12. Ceny usług turystycznych – metody ustalania cen na usługi turystyczne, aspekty prawne stosowania cen usług turystycznych. 13. Turystyka międzynarodowa – ruch turystyczny na świecie; wpływy z turystyki zagranicznej a PKB.	26
5.	DZIAŁALNOŚĆ BIZNESOWA W TURYSTYCE I REKREACJI 1. Pojęcie, typy i proces przedsiębiorczości. 2. Specyfika współczesnego rynku turystycznego i rekreacyjnego. 3. Formalno-prawne uwarunkowania prowadzenia biznesu turystycznego; Konstytucja biznesu. 4. E-przedsiębiorczość w turystyce i rekreacji. 5. Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym. 6. Zarządzanie marketingowe w przedsiębiorstwie turystycznym i rekreacyjnym. 7. Planowanie działalności biznesowej w turystyce i rekreacji. 8. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw; zalety i wady każdej z form 9. Biznesowy Start-up: Modele biznesowe i formy wsparcia przedsiębiorczości w turystyce i rekreacji. 10. Biznes plan w przedsiębiorstwie branży turystycznej i rekreacyjnej. 11. Źródła finansowania w przedsiębiorstwie branży turystycznej i rekreacyjnej.	26

12. Klastry i inkubatory przedsiębiorczości. 13. Wsparcie funduszy europejskich.	
Forma i warunki zaliczenia grupy zajęć, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia, a także forma i warunki zaliczenia poszczególnych zajęć wchodzących w zakres danej grupy zajęć	
Warunkiem zaliczenia modułu jest zaliczenie i zdanie egzaminów z przedmiotów wchodzących w zakres modułu. Warunkiem zaliczenia poszczególnych zajęć modułowych jest osiągnięcie wszystkich założonych efektów kształcenia (w minimalnym akceptowalnym stopniu – w wysokości >50%). W przypadku przedmiotów kończących się egzaminem warunkiem do jego dopuszczenia jest wcześniejsze zaliczenie przedmiotu modułowego. Egzaminy odbywają się w trakcie sesji egzaminacyjnej (zgodnie z organizacją roku) i mają formę pisemną.	

Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS	Stacjonarne	Niestacjonarne
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:		
Udział w wykładach	39 godzin	
Udział w ćwiczeniach	104 godziny	
Konsultacje	2 godziny	
....		
Samodzielna praca studenta:		
Przygotowanie prezentacji	70 godzin	
Przygotowanie do zaliczenia	50 godzin	
Czytanie literatury	21 godzin	
Łączny nakład pracy studenta wynosi: 286 godzin, co odpowiada 11 punktom ECTS		

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danej grupy zajęć
Literatura podstawowa:
OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO
Z.Kruczek (red.), Obsługa ruchu turystycznego, Proksenia , Kraków 2012
B.Mayer , Obsługa ruchu turystycznego, PWN, Warszawa 2006,
.Panasiuk, D.Szostak, Hotelarstwo, PWN, Warszawa,2008
A.Panasiuk, Gospodarka turystyczna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008
M.Kachniewska, E.Nawrocka, A.Niezgoda, A.Pawlicz, Rynek turystyczny. Ekonomiczne zagadnienia turystyki, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2012
G.Gołębski, Vademecum wiedzy pilota wycieczek, Wydawnictwo AE, Poznań 2003
Z.Kruczek, Metodyka i technika pracy pilota – rezydenta, Proksenia, Kraków 2010
Akty normatywne:
Ustawa z dnia 24 listopada 2017 r. o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych (Dz.U.2017, poz.2507)
Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. o usługach hotelarskich, oraz o usługach pilotów wycieczek i przewodników turystycznych (Dz.U.1997, nr 133, poz.884)
Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 8 kwietnia 2020 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie minimalnej wysokości sumy ubezpieczenia na rzecz podróżnych związanej z działalnością wykonywaną przez organizatorów turystyki i przedsiębiorców ułatwiających nabywanie powiązanych usług turystycznych (Dz.U.2020, poz.649)
Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 8 kwietnia 2020 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie minimalnej wysokości sumy gwarancji bankowej i ubezpieczeniowej wymaganej w związku z działalnością wykonywaną przez organizatorów turystyki i przedsiębiorców ułatwiających nabywanie powiązanych usług turystycznych (Dz.U.2020, poz.648)
Ustawa z dnia 6 marca 2018 r. - Przepisy wprowadzające ustawę - Prawo przedsiębiorców oraz inne ustawy dotyczące działalności gospodarczej (Dz.U.2018, poz.650)
Rozporządzenie Ministra Sportu i Turystyki z dnia 1 marca 2018 r. w sprawie Centralnej Ewidencji Organizatorów Turystyki i Przedsiębiorców Ułatwiających Nabywanie Powiązanych Usług Turystycznych (Dz.U.2018, poz.518)
Obwieszczenie Ministra Sportu i Turystyki z dnia 26 października 2017 r. w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu rozporządzenia Ministra Gospodarki i Pracy w sprawie obiektów hotelarskich i innych obiektów, w których są świadczone usługi hotelarskie (Dz.U.2017,poz.2166)

Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2015/2302 z dnia 25 listopada 2015 r. w sprawie imprez turystycznych i powiązanych usług turystycznych, zmieniająca rozporządzenie (WE) nr 2006/2004 i dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2011/83/UE oraz uchylająca dyrektywę Rady 90/314/EWG.

HOTELARSTWO

Milewska M., Włodarczyk B. Hotelarstwo. Podstawowe wiadomości. PWE, Warszawa 2015.
Borkowski S., Wszedybył E. Jakość i efektywność usług hotelarskich. PWN, Warszawa 2007.
Panasiuk A., Szostak D. Hotelarstwo usługi – eksploatacja – zarządzanie. PWN, Warszawa 2009.
Dominik P., Zarządzanie Hotelem, Wybrane zagadnienia, Difin, Warszawa 2015
Sala J. Marketing w gastronomii. PWE, Warszawa 2011.
Turkowski M. Marketing usług hotelarskich. PWE, Warszawa 2010.

ZAGOSPODAROWANIE W TURYSTYCE I REKREACJI

Kowalczyk A., Derek M. *Zagospodarowanie turystyczne*, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2010.
Kowalczyk A. *Geografia turystyki*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.
Pawlikowska-Piechotka A. *Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne*, „Novae Res”, Wydawnictwo Innowacyjne, Gdynia 2009.

EKONOMIKA TURYSTYKI I REKREACJI

Panasiuk A. Ekonomia turystyki i rekreacji. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.
Panasiuk A. Gospodarka turystyczna. Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2008.
Rapacz A., Przedsiębiorstwo turystyczne, Difin, Warszawa 2007.
Kachniewska M, Rynek turystyczny : ekonomiczne zagadnienia turystyki, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2012.
Ekonomia z elementami opisu gospodarki turystycznej i rekreacyjnej, praca pod redakcją Bartosza Szczechowicza , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018

DZIAŁALNOŚĆ BIZNESOWA W TURYSTYCE I REKREACJI

Przemysław Mućko, Aneta Sokół, Jak założyć i prowadzić własną firmę. Praktyczny poradnik z zasadami,(Wydanie IX poprawione), Wydawnictwo CEDEWU, Warszawa, 2018.
Przemysław Mućko, Aneta Sokół, Jak założyć i prowadzić działalność gospodarczą w Polsce i w wybranych krajach europejskich (Wydanie IX poprawione), Wydawnictwo CEDEWU, Warszawa, 2018.
Małgorzata Bednarczyk (red.), Przedsiębiorczość w turystyce. Zasady i praktyka,Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2010.
Przedsiębiorczość w zarządzaniu sportem, Studium praktyków, praca zbiorowa pod redakcją Małgorzaty Bednarczyk i Jaremy Batorskiego, Fundacja dla Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2009.
Panfil Ł., Wyrzykowski R., Przedsiębiorczość, Perspektywy Aplikacji w Sporcie, Wyższa Szkoła Zarządzania i Coachingu, Wrocław 2012.

Literatura uzupełniająca:

OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO

Peć M.,Michniewicz I.,Obsługa ruchu turystycznego, część II, WSiP, Warszawa 2013,
A.Balińska,A.Sieczko,J.Zawadka, Turystyka .Wybrane zagadnienia.Difin, Warszawa 2014
A.Panasiuk, Rynek turystyczny, Difin,Warszawa 2014
M.Sobczyk,Ubezpieczenia w turystyce i rekreacji, Difin, Warszawa, 2013

HOTELARSTWO

Bocho W., Gąska S., Kowalski T., Pląder D., Raciborski J., Wolak G., Organizacja pracy w hotelarstwie, Krakowska Szkoła Hotelarstwa Proksenia, Kraków 2006
Alejski B., Nowoczesne biuro w przedsiębiorstwie turystycznym i hotelarskim. Wydawnictwo ALBIS, Kraków 2013.
Rapacz A., Przedsiębiorstwo turystyczne, Difin, Warszawa 2007.
Żabiński L. (red.) Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym. Zarys Problematyki, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2015.
Błądek Z., Tulibacki T, Dzieje krajowego hotelarstwa. Od zajazdu do współczesności, Palladium Architekci Błądek Manikowski, Poznań Warszawa 2003
Tulibacki T., Międzynarodowe Systemy Hotelowe, Wyższa Szkoła Hotelarstwa, Gastronomii i Turystyki, Warszawa 2005

ZAGOSPODAROWANIE W TURYSTYCE I REKREACJI

Wilczyński J.: *Hotel i jego infrastruktura*. Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa. Gdańsk 2007.
Turystyka, red W. Kurek. PWN Warszawa 2008

EKONOMIKA TURYSTYKI I REKREACJI

Gaworecki W.W., Turystyka. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2007.
Kurek W. Turystyka. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.
Niezgoda A., Zmyślony P. Popyt turystyczny. Uwarunkowania i perspektywy rozwoju, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2006.
Kruczek Z., Zmyślony P., Regiony turystyczne Wydawnictwo PROKSENIA 2014.

J. Chałas i in., Konstytucja biznesu, Dziennik Gazeta Prawna, Wydanie I/2018, styczeń 2018.

P.Pieńkorz, E. Bednarz, Pieniądze na start i rozwój firmy 2018, Dziennik Gazeta Prawna, Wydanie I/2018, styczeń 2018.

G.Ziółkowski, E. Bednarz, Zakładam i prowadzę firmę na nowych zasadach, Dziennik Gazeta Prawna, Wydanie I/2018, styczeń 2018.

Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii: <https://www.gov.pl/web/przedsiębiorczosc-technologia/> oraz

Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej : <https://prod.ceidg.gov.pl/> akty normatywne; Serwis informacyjno-usługowy dla przedsiębiorcy biznes.gov.pl;

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości / www.parp.gov.pl;

Grzeganeek-Więcek B., Kantyka J., Hadzik A., Cieślowski K., Anatomia organizacji sportowych i turystycznych, AWF, Katowice 2014.

Klisiński J., Rynek dóbr i usług sportowych. Wydawnictwo Naukowe ATH, Bielsko-Biała 2011.

Akty normatywne

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk, w przypadku, gdy program kształcenia przewiduje praktyki

Nie dotyczy

Forma oceny efektów uczenia się

Efekty uczenia się	Forma oceny		
	Test sprawdzający	Prezentacja/praca grupowa	Obserwacja/dyskusja dydaktyczna
W1	X	X	X
W2	X	X	X
W3	X	X	X
W4	X	X	
W5	X		
W6	X	X	
W7	X	X	
W8	x		
U1	X	X	X
U2		X	X
U3	X	X	X
U4		X	
U5		X	
U6		X	
U7			
K1		X	
K2		X	X
K3		X	X
K4		X	

K5		X	X
K6		X	X

Macierz efektów uczenia się dla grupy zajęć

Efekty uczenia się	Przedmioty				
	Obsługa ruchu turystycznego	Hotelarstwo	Zagospodarowanie w turystyce i rekreacji	Ekonomika turystyki i rekreacji	Działalność biznesowa w turystyce i rekreacji
W1	X	X	X	X	X
W2	X			X	
W3	X			X	
W4		X		X	X
W5			X		
W6		X			X
W7	X			X	X
W8					X
U1	X				
U2	X			X	X
U3	X	X			X
U4		X			
U5	X	X		X	X
U6			X		

U7					X
K1	X				X
K2	X				X
K3		X		X	
K4				X	
K5		X		X	
K6		X	X		