

Nazwa grupy zajęć: Grupa zajęć z nauk ekonomicznych		ECTS: 8
Wydział: Wydział Wychowania Fizycznego		Kierunek: turystyka i rekreacja
Nazwa jednostki prowadzącej grupę zajęć: Zakład Teoretycznych Podstaw Turystyki		Rok: I Semestr: 1,2
Forma studiów/ rodzaj studiów: Studia stacjonarne: 1 stopnia	Profil kształcenia: praktyczny	Status grupy zajęć: obowiązkowy
Język grupy zajęć: polski	Forma zajęć: Wykład/ćwiczenia	Wymiar zajęć stacjonarne 104 godziny
Koordinator grupy zajęć	Dr Danuta Żylak	Sposób realizacji: Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów
Wymagania wstępne	<p>Wiedza: Podstawy wiedzy szkoły średniej.</p> <p>Umiejętności: Umiejętność wyszukiwania i korzystania z dostępnej literatury przedmiotu, internetowych systemów wyszukiwania.</p> <p>Kompetencje społeczne: Świadomość zdobywania również samodzielnie wiedzy ekonomicznej</p>	
Cele grupy zajęć	Celem jest zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi problematyki ekonomicznej, w tym z turystyki i rekreacji. Student pozna podstawy teorii z ekonomii i zarządzania. Poza realizacją efektów kształcenia związanych z wiedzą, studenci zostaną wyposażeni w umiejętności i kompetencje przedstawione poniżej (patrz: modułowe efekty kształcenia).	

Lp.	Efekty uczenia się Student:	Odniesienie do efektów kierunkowych	Odniesienie Charakterystyk II stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji *
W zakresie wiedzy			
W01	Zna podstawowe kategorie mikro- i makroekonomiczne występujące w gospodarce rynkowej.	K_W01	P6S_WG
W02	Zna podstawowe pojęcia ekonomiczne i rozumie funkcjonowanie mechanizmów gospodarczych w działalności podmiotów organizujących turystykę i rekreację..	K_W20	P6S_WK
W03	Posiada podstawową wiedzę z zakresu zarządzania, oraz funkcjonowania podmiotów organizujących turystykę i rekreację.	K_W21	P6S_WG
W zakresie umiejętności			
U01	Potrafi ocenić zjawiska gospodarcze na podstawie poznanych wskaźników ekonomicznych.	K_U14	P6S_UW
U02	Posiada umiejętność zastosowania w praktyce gospodarczej poznanych praw i prawidłowości ekonomicznych	K_U16	P65_UO
U03	Umie identyfikować problemy sprawnego zarządzania związane ze świadczeniem usług turystycznych i rekreacyjnych.	K_U08	P6S_UW
U04	Umie sprawnie planować, zorganizować i przeprowadzić imprezy turystyczne i rekreacyjne stosownie do potrzeb uczestników	K_U03	P6S_UO
W zakresie kompetencji społecznych			
K01	Posiada zdolność pracy w zespole	K_K08	P6S_UO
K02	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę ogólnoeconomiczną	K_K09	P6S_KK
K03	Jest świadomy ograniczeń we własnych kompetencjach i wie kiedy	K_K12	P6S_KK

	zwrócić się o pomoc ekspercką.		
K04	Podjmuje trafne decyzje o priorytetach wśród zadań związanych z zarządzaniem w rekreacji i turystyce.	K_K11	P6S_KK

Stosowane metody dydaktyczne

Wykład: Wykład tradycyjny, wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych, wykład aktywny (wykorzystanie dyskusji, studiów przypadku).

Ćwiczenia: Ćwiczenia aktywne z wykorzystaniem studiów przypadków, burzy mózgów, praca multimedialna (prowadzący), praca w grupach, opracowanie projektów, analiza tekstów z wnioskowaniem i dyskusją.

Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów uczenia się uzyskanych przez studentów

Metody weryfikacji efektów kształcenia: np. pisemne prace zaliczeniowe, egzaminy, obserwacja studentów i ocena ich umiejętności praktycznych.

Kryteria oceny efektów kształcenia:

2,0 – student nie osiągnął wymaganych efektów kształcenia (punktacja poniżej 50 %)

3,0 – student osiągnął efekty kształcenia w stopniu dostatecznym (51 do 60 %)

3,5 – student osiągnął efekty kształcenia w stopniu dostatecznym plus (61 do 70 %)

4,0 – student osiągnął efekty kształcenia w stopniu dobrym (71 do 80 %)

4,5 – student osiągnął efekty kształcenia w stopniu dobrym plus (81 do 90 %)

5,0 – student osiągnął efekty kształcenia w stopniu bardzo dobrym (91 do 100 %)

Treści programowe grupy zajęć		Godziny ST/NST
1.	<p>EKONOMIA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przedmiot ekonomii. Podstawowe pojęcia mikroekonomii i makroekonomii. 2. Przedstawienie istoty i cech gospodarki towarowej oraz mechanizmów rynkowych. Podstawowe prawa rynku i czynniki równowagi rynkowej. 3. Zadania i funkcje gospodarstw domowych. 4. Funkcje przedsiębiorstwa oraz czynniki równowagi przedsiębiorstwa w różnych warunkach rynkowych. 5. Charakterystyka rynków czynników produkcji. 6. Rynek pieniądza – rola pieniądza w kształtowaniu podaży i popytu z uwzględnieniem usług turystycznych i rekreacyjnych. 7. Rola państwa w gospodarce. 8. Dochód narodowy w gospodarce rynkowej i jego pomiar. 9. Funkcjonowanie rynku pracy i pojęcie bezrobocia. 10. Inflacja, zależność pomiędzy wielkością inflacji a poziomem bezrobocia, rodzaje, przyczyny, przeciwdziałanie. 11. Instytucje finansowe i ich wpływ na funkcjonowanie sektora usług turystycznych i rekreacyjnych. 12. Koniunktura gospodarcza i cykl koniunkturalny. 13. Gospodarka otwarta – podstawowe pojęcia oraz zależności. 14. Wzrost i rozwój gospodarczy. 15. Problemy globalizacji w ekonomii. 	52
2.	<p>ZARZĄDZANIE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do zarządzania. Pojęcie i funkcje zarządzania. Sprawność w ujęciu prakseologicznym. 2. Istota cechy, cele i rodzaje organizacji. Organizacja jako system. 3. Otoczenie organizacji i jego analiza. 4. Cele organizacji i proces planowania w organizacji. 5. Proces zarządzanie strategicznego. 6. Wybrane zagadnienia z zakresu kształtowania struktur organizacyjnych. 7. Organizacja sieciowa jako organizacja przyszłości. 	52

8. Zachowania organizacyjne ludzi w organizacji. 9. Motywowanie w organizacji. 10. Grupa w organizacji. 11. Zagadnienie kultury organizacyjnej oraz stylów kierowania. 12. Etyka i odpowiedzialność społeczna w organizacji.	
--	--

Forma i warunki zaliczenia grupy zajęć, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia, a także forma i warunki zaliczenia poszczególnych zajęć wchodzących w zakres danej grupy zajęć

Warunkiem zaliczenia modułu jest zaliczenie i zdanie egzaminów z przedmiotów wchodzących w zakres modułu. Warunkiem zaliczenia poszczególnych zajęć modułowych jest osiągnięcie wszystkich założonych efektów kształcenia (w minimalnym akceptowalnym stopniu – w wysokości >50%). W przypadku przedmiotów kończących się egzaminem warunkiem do jego dopuszczenia jest wcześniejsze zaliczenie przedmiotu modułowego. Egzaminy odbywają się w trakcie sesji egzaminacyjnej (zgodnie z organizacją roku) i mają formę pisemną.

Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS	Stacjonarne	Niestacjonarne
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:		
Udział w wykładach	52 godziny	
Udział w ćwiczeniach	52 godziny	
Konsultacje	5 godzin	
....		
Samodzielna praca studenta:		
Przygotowanie prezentacji	25 godzin	
Przygotowanie do zaliczenia	46 godzin	
Przygotowanie do egzaminu	13 godzin	
Czytanie literatury	15 godzin	
Łączny nakład pracy studenta wynosi: 208 godzin, co odpowiada 8 punktom ECTS		

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danej grupy zajęć

Literatura podstawowa:

EKONOMIA

Szczechowicz B. [red.], Ekonomia z elementami opisu gospodarki turystycznej i rekreacyjnej, PWN, Warszawa 2018
 Begg D.: Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2007
 Begg D.: Makroekonomia, PWE, Warszawa 2007
 Milewski R., Kwiatkowski E.: Podstawy ekonomii, PWN, Warszawa 2011
 Milewski R., Kwiatkowski E.: Podstawy ekonomii. Ćwiczenia i zadania, PWN, Warszawa 2011

ZARZĄDZANIE

Grzeganeck -Więcek B., Hadzik A, Kantyka J, Cieślowski K. Anatomia Organizacji Turystycznych i Sportowych.AWF, Katowice 2012.

Koźmiński A.K., Piotrowski W., Zarządzanie. Teoria i Praktyka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.

Koźmiński A. Jemielniak D., Zarządzanie od podstaw, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.

Ricky W. Griffin R. Podstawy Zarządzania Organizacjami. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.

Literatura uzupełniająca:

EKONOMIA

Milewski R.: Elementarne zagadnienia ekonomii, PWN, Warszawa 2007

Krugman P., Wells R., Mikroekonomia, PWN, Warszawa 2012

Krugman P., Wells R., Makroekonomia, PWN, Warszawa 2012

Samuelson P. A., Nordhaus W. D. Ekonomia. Dom Wydaw. REBIS, Poznań, 2012.

ZARZĄDZANIE

Antoszkiewicz J. Metody Zarządzania. Poltext, Warszawa 2007.

Grzegarek -Więcek B., Hadzik A., Kantyka J., Maciąg J. Wieloaspektowe zarządzanie organizacjami turystycznymi i sportowymi.AWF, Katowice 2011.

Zarządzanie turystyką, pod red. L. Pender, R. Sharpley, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2008

Alejsiak B., Nowoczesne biuro w przedsiębiorstwie turystycznym i hotelarskim. Wydawnictwo ALBIS, Kraków 2013.

Rapacz A., Przedsiębiorstwo turystyczne, Difin, Warszawa 2007.

Żabiński L. (red.) Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym. Zarys Problematyki, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2015.

Dominik P., Zarządzanie Hotelem, Wybrane zagadnienia, Difin, Warszawa 2015

Bednarska M., Gołembski G., Markiewicz E., Olszewski M.: Przedsiębiorstwo turystyczne.

Ujęcie statyczne i dynamiczne, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2007

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk, w przypadku, gdy program kształcenia przewiduje praktyki

Nie dotyczy

Forma oceny efektów uczenia się

Efekty uczenia się	Forma oceny		
	Test sprawdzający	Prezentacja/praca grupowa	Obserwacja/dyskusja dydaktyczna
W1	X	X	X
W2	X	X	
W3	X	X	X
U1		X	X
U2	X	X	X
U3		X	X
U4		X	
K1	X	X	
K2	X	X	
K3			X
K4			X

Macierz efektów uczenia się dla grupy zajęć

Efekty uczenia się	Przedmioty	
	EKONOMIA	ZARZĄDZANIE
W1	X	
W2	X	
W3	X	X
U1	X	X
U2	X	X

U3		X	
U4		X	
K1	X		
K2	X	X	
K3		X	
K4		X	