

Nazwa grupy zajęć: Grupa zajęć prawno-ekonomicznych		ECTS: 9
Wydział: Wydział Wychowania Fizycznego		Kierunek: turystyka i rekreacja
Nazwa jednostki prowadzącej grupę zajęć: Zakład Teoretycznych Podstaw Turystyki		Rok: I,II Semestr: 1-3
Forma studiów/ rodzaj studiów: Studia stacjonarne: II stopnia	Profil kształcenia: praktyczny	Status grupy zajęć: kierunkowy
Język grupy zajęć: polski	Forma zajęć: Wykład/ćwiczenia	Wymiar zajęć stacjonarne 117 godzin
Koordynator grupy zajęć	Dr Danuta Żylak	Sposób realizacji: Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów
Wymagania wstępne	Wiedza: Wiedza z I stopnia studiów Umiejętności: Umiejętność korzystania z dostępnej literatury przedmiotu, internetowych baz danych, źródeł elektronicznych. Kompetencje społeczne: Świadomość poszerzania kompetencji i zdobywania wiedzy również samodzielnie.	
Cele grupy zajęć	Celem jest zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi problematyki ekonomicznej i prawnej, w tym z turystyki i rekreacji. Student pozna zagadnienia związane z rynkiem usług turystycznych i rekreacyjnych, zarządzaniem organizacjami sportowymi i turystycznymi, prawem w turystyce i rekreacji jak i przedsiębiorczością. Poza realizacją efektów kształcenia związanych z wiedzą, studenci zostaną wyposażeni w umiejętności i kompetencje przedstawione poniżej (patrz: modułowe efekty kształcenia).	

Lp.	Efekty uczenia się Student:	Odniesienie do efektów kierunkowych	Odniesienie Charakterystyk II stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji *
W zakresie wiedzy			
W1	Diagnostuje i analizuje kulturowe, społeczne, ekonomiczno-gospodarcze i przyrodnicze uwarunkowania turystyki i rekreacji; zna kluczowe pojęcia z zakresu zarządzania i marketingu; zna podstawy zarządzania i analizy strategicznej; identyfikuje funkcjonowanie człowieka w obszarze zarządzania w sporcie, rekreacji i turystyce.	K_W07	P7S_WK
W2	Zna sposoby finansowania podejmowanych przedsięwzięć turystycznych i rekreacyjnych w zakresie turystyki i rekreacji wykorzystaniem źródeł prywatnych i publicznych, zgodnie z normami prawnymi.	K_W09	P7S_WK
W3	Analizuje i ocenia ekonomiczne i organizacyjne warunki prowadzenia indywidualnej działalności gospodarczej przedsiębiorstw i instytucji non-profit, świadczących usługi w zakresie turystyki i rekreacji.	K_W14	P7S_WK
W4	Posiada niezbędną wiedzę związaną z wykorzystaniem zasad zarządzania i stylów kierowania przez trenera osobistego.	K_W03	P7S_WK
W5	Rozumie powiązania działalności organizacji sportowych i turystycznych z problematyką czasu wolnego oraz aktywności fizycznej i społecznej człowieka.	K_W06	P7S_WK
W6	Zna regulacje prawne aktywności turystycznej i rekreacyjnej, możliwości jej podejmowania oraz ochrony interesów osób uczestniczących w zorganizowanych formach tej aktywności	K_W13	P7S_WK

W7	Zna aktualne regulacje prawne dotyczące organizacji imprez turystyki aktywnej ze szczególnym uwzględnieniem zagrożeń występujących w środowisku wodnym i górskim	K_W19	P7S_WK
W zakresie umiejętności			
U1	Potrafi zorganizować przedsiębiorstwo turystyczne lub rekreacyjne oraz zapewnić jego finansowanie z wykorzystaniem dostępnych źródeł prywatnych i publicznych oraz właściwych form prawnych. Potrafi sformułować i ocenić wizję i misję oraz dokonać analizy strategicznej organizacji sportowej i turystycznej.	K_U01	P7S_UW
U2	Potrafi analizować informacje rynkowe i przewidywać koniunkturę na usługi turystyczne i rekreacyjne określonego rodzaju, w perspektywie krótko i długoczasowej	K_U11	P7S_UW
U3	Umie identyfikować i analizować ekonomiczne, polityczne i ekologiczne uwarunkowania współczesnych negatywnych i pozytywnych tendencji na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych.	K_U16	P7S_UW
U4	Potrafi wykorzystać technologię informacyjną do analizy strategicznej oraz analizy danych. Potrafi posługiwać się specjalistycznymi programami informatycznymi wspomagającymi prowadzenie przedsiębiorstwa turystycznego, w tym programami wspierającymi e-biznes.	K_U04	P7S_UW
U5	Weryfikuje i analizuje nabytą wiedzę, porównywać informacje uzyskane z różnych źródeł przy opracowywaniu danego zagadnienia, zgodnie z własnymi przekonaniem.	K_U10	P7S_UW
U6	Potrafi zastosować styl zarządzania odpowiedni do komunikowania się i negocjacji z potencjalnymi klientami i podwładnymi w różnych okolicznościach.	K_U17	P7S_UK
W zakresie kompetencji społecznych			
K1	Promuje rozwój turystyki i rekreacji na różnych szczeblach zarządzania organizacją.	K_K02	P7S_UK
K2	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy we własnym biznesie i w organizacji, nie obawia się podejmowanego ryzyka, w oparciu o analizę skutków swojej działalności na rynku turystyki i rekreacji.	K_K04	P7S_KK
K3	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i inspirowanie do uczenia się innych. samodzielnie poszerza posiadaną wiedzę, także w zakresie wykraczającym poza profil studiów, oraz nabytych umiejętności w zakresie turystyki i rekreacji	K_K05	P7S_KR
K4	Dostrzega i rozwiązuje problemy etyczne związane z własną pracą, szczególnie dotyczące możliwości naruszenia dobra wspólnego lub dóbr osobistych innych osób.	K_K03	P7S_KK
K5	Reprezentuje postawę przywódcy wobec kierowanego zespołu lub uczestników zajęć, zgodnie z pełnioną rolą zawodową.	K_K07	P7S_KK
K6	pracuje indywidualnie i zespołowo, potrafi pełnić role kierownicze i funkcjonować jako szeregowy pracownik.	K_K10	P7S_KK
K7	Zachowuje ostrożność związaną z pracą zespołową oraz dyskusją na zajęciach, używając obiektywnej argumentacji z poszanowaniem zasad etyki i uniwersalnych wartości.	K_K12	P7S_KK

Stosowane metody dydaktyczne

Wykład: Wykład tradycyjny, wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych, wykład aktywny (wykorzystanie dyskusji, studiów przypadku).

Ćwiczenia: Ćwiczenia aktywne z wykorzystaniem studiów przypadków, burzy mózgów, praca multimedialna (prowadzący), praca w grupach, opracowanie projektów, analiza tekstów z wnioskowaniem i dyskusją.

Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów uczenia się uzyskanych przez studentów

Metody weryfikacji efektów kształcenia: np. pisemne prace zaliczeniowe, egzaminy, obserwacja studentów i ocena ich umiejętności praktycznych.

Kryteria oceny efektów kształcenia:

2,0 – student nie osiągnął wymaganych efektów kształcenia (punktacja poniżej 50 %)

3,0 – student osiągnął efekty kształcenia w stopniu dostatecznym (51 do 60 %)

3,5 – student osiągnął efekty kształcenia w stopniu dostatecznym plus (61 do 70 %)

4,0 – student osiągnął efekty kształcenia w stopniu dobrym (71 do 80 %)

4,5 – student osiągnął efekty kształcenia w stopniu dobrym plus (81 do 90 %)

5,0 – student osiągnął efekty kształcenia w stopniu bardzo dobrym (91 do 100 %)

Treści programowe grupy zajęć		Godziny ST/NST
1.	RYNEK USŁUG TURYSTYCZNYCH I REKREACYJNYCH Wykład: <ol style="list-style-type: none">1. Problemy ekonomiczne w świadczeniu usług turystycznych i rekreacyjnych.2. Istota i cele analizy rynku. Proces analizy rynku turystycznego/rekreacyjnego.3. Aktualne tendencje i uwarunkowania zmian w gospodarce turystycznej w Polsce i na świecie.4. Istota i cechy charakterystyczne rynku usług turystycznych i rekreacyjnych.5. Popyt turystyczny – wybrane determinanty popytu turystycznego i rekreacyjnego.6. Segmentacja rynku turystycznego i rekreacyjnego.7. Mierniki popytu turystycznego. Badanie rynku turystycznego.8. Cyfryzacja i wirtualizacja na rynku usług turystycznych.9. Cyfryzacja i wirtualizacja w kontekście analiz rynku usług turystycznych i rekreacyjnych.10. . Kształtowanie podaży turystycznej i rekreacyjnej. Mierniki popytu turystycznego.11. Ochrona konkurencji i konsumentów oraz inne zadania państwa związane z niedoskonałością rynku usług turystycznych i rekreacyjnych.12. Kształtowanie cen na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych.13. Międzynarodowy rynek turystyczny i jego instytucje. Ćwiczenia: <ol style="list-style-type: none">1. Zajęcia organizacyjne, podanie literatury, omówienie warunków zaliczenia.2-12. Analiza, ocena uwarunkowań funkcjonowania wybranych segmentów rynku turystyki i rekreacji.13. Zaliczenie przedmiotu.	26
2.	ZARZĄDZANIE ORGANIZACJAMI SPORTOWYMI I TURYSTYCZNYMI Wykład: <ol style="list-style-type: none">1. Kultura fizyczna, sport, turystyka.2. Etyka w zarządzaniu.3. Organizowanie i organizacja, podmiot, przedmiot, zasoby.4. Formy organizacyjno-prawne.5. Struktury organizacyjne.6. Wizja, misja, domena, strategia.7. Zarządzanie, definicje, funkcje.8. Skuteczność i efektywność.9. Style kierowania.10. Marketing, marketing-mix, definicje i funkcje.11. Rynek, dobro, podaż, popyt, cena.12. Analiza strategiczna, jako narzędzie wspomagające planowanie.13. Analiza SWOT. Ćwiczenia: <ol style="list-style-type: none">1. Przykłady działań etycznych i nieetycznych w zarządzaniu organizacjami sportowymi i turystycznymi.	26

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Organizacje sportowe i turystyczne non-profit i nastawione na zysk (przykłady). 3. Wizja, misja, domena, strategia – studium przypadku. 4. Zarządzanie – gry symulacyjne i decyzyjne, ocena sprawności, skuteczności, efektywności, wydajności, korzystności i ekonomiczności. 5. Style kierowania, inscenizacja z prezentacją multimedialną. 6. Marketing w organizacjach sportowych i turystycznych w praktyce. 7. Analiza strategiczna SWOT dla wybranej organizacji sportowej lub turystycznej z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego. 	
3.	<p>PRAWO W TURYSTYCE I REKREACJI</p> <p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wyodrębnienie prawa turystycznego z systemu prawa – próba definicji prawa turystycznego, zakres podmiotowy oraz przedmiotowy prawa turystycznego. 2. Podstawy prawa cywilnego: przedmiot stosunku cywilnoprawnego, osoby fizyczne, osoby prawne, czynności prawne i inne zdarzenia cywilnoprawne w tym oświadczenia woli, zdolność do czynności prawnych jej brak lub ograniczenia, wady oświadczeń woli: pozorność, błąd, podstęp, groźba, uchylenie się od skutków prawnych. 3. Podmioty świadczące usługi turystyczne – charakterystyka organizacyjna oraz prawna na gruncie polskim i międzynarodowym; prawna systematyka podmiotów świadczących usługi turystyczne ze wskazaniem na źródła prawa dokonanych podziałów. 4. Istota zobowiązania w zakresie świadczenia usług turystycznych; wskazanie na zakres, źródła oraz podstawę prawną pojęć: wierzytel, dłużnik, świadczenie, szkoda. 5. Treść czynności prawnych w turystyce i rekreacji; pojęcie umowy, sposoby zawierania umów ze szczególnym wskazaniem na ofertę i jej przyjęcie, rokowania oraz przetarg; treść i forma umów; zastrzeżenia umowne: zaliczka, zadatek, umowne prawo odstąpienia, odstępné, odszkodowania umowne. 6. Odpowiedzialność cywilna podmiotów świadczących usługi turystyczne; zasady odpowiedzialności z tytułu czynów niedozwolonych; odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań; wygaśnięcie zobowiązań. 7. Przewodnicy turystyczni i piloci wycieczek; wskazanie podstawy prawnej; kategorie oraz zakres uprawnień, uzyskiwanie oraz utrata uprawnień; stosunek prawny z organizatorem turystyki; kontrola. 8. Międzynarodowy ruch turystyczny w Unii Europejskiej; przedstawienie działań państw i organizacji międzynarodowych na rzecz liberalizacji przepisów granicznych i integracji międzynarodowej turystyki na obszarze Unii Europejskiej. <p>Ochrona własności intelektualnej.</p> <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Usługi hotelarskie w myśl prawa polskiego i międzynarodowego; wymagania dotyczące świadczenia usług hotelarskich; rodzaje i zaszeregowanie obiektów hotelarskich; ewidencja oraz kontrola obiektów hotelarskich; strony, zawarcie, treść i charakter umowy hotelowej; odpowiedzialność osób utrzymujących hotele i podobne zakłady. 2. Przewóz osób i bagażu na tle prawa polskiego i międzynarodowego; pojęcie, strony oraz zawarcie umowy; obowiązki przewoźnika; odpowiedzialność kontraktowa i deliktowa przewoźnika. 3. Umowa przechowania w prawie polskim i międzynarodowym oraz parkingi samochodowe; pojęcie, strony oraz zawarcie umowy; obowiązki przechowawcy i składającego; odpowiedzialność kontraktowa i deliktowa przechowawcy. 4. Usługi gastronomiczne; podstawa prawna prowadzenia działalności w zakresie usług gastronomicznych; szczegółowe wymagania; prawa i obowiązki stron umowy o świadczenie usług gastronomicznych. 5. Zakres podmiotowy oraz przedmiotowy ustawy o kulturze fizycznej; organizowanie działalności w dziedzinie rekreacji ruchowej; szczegółowe zasady, warunki, kwalifikacje oraz zasady organizacyjne działalności w dziedzinie rekreacji. 6. Umowa ubezpieczenia; wskazanie podstawy prawnej oraz rola ubezpieczeń związanych z turystyką i rekreacją; kategorie oraz zakres ubezpieczeń zarówno po stronie podmiotu świadczącego usługi w dziedzinie turystyki i rekreacji jak również osób korzystających lub zamierzających korzystać z tychże usług. 	26

4.	<p>PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ</p> <p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie i proces przedsiębiorczości. 2. Pojęcie przedsiębiorcy w ujęciu społecznym oraz prawnym. 3. Biznes plan w przedsiębiorstwie. 4. Sprawozdawczość finansowa przedsiębiorstw. 5. Źródła finansowania w przedsiębiorstwie branży turystycznej i rekreacyjnej. 6. Formy wsparcia dla podmiotów gospodarczych rozpoczynających działalność. 7. Formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej. 8. Zakładanie działalności gospodarczej (istota i proces z wykorzystaniem e-usług) . 9. Zawieszenie działalności gospodarczej (istota i proces z wykorzystaniem e-usług). 10. Decyzja o rozpoczęciu działalności gospodarczej z punktu widzenia strat i zysków dla przedsiębiorcy. 11. Wybór formy opodatkowania działalności gospodarczej. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie i proces przedsiębiorczości. 2. Przedsiębiorczość w Polsce, otoczenie instytucjonalne przedsiębiorstw (finansowanie działalności gospodarczej, instytucje wspierające MŚP, uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości, współpraca przedsiębiorstw w ramach stref ekonomicznych czy klastrów). 3. Klastering w branży turystycznej; klasyfikacje klastrów wg.OECD; schemat klastra turystycznego. 4. Biznes plan, analiza SWOT oraz wizja przyszłości. 5. Pieniądze na start i rozwój (Urząd Pracy, Kredyt, Gwarancja, Leasing, Fundusze pożyczkowe, inicjatywa JEREMIE i inne). 6. Fundusze unijne oraz propozycje PARP. 7. Doradztwo, wsparcie projektów oraz inne przydatne usługi. 8. Biznes w internecie. 9. Świadczenie e-usług w Unii Europejskiej – system regulacji obrotu w UE, skuteczność umów zawieranych drogą ekonomiczną, ochrona konsumenta, zakaz stosowania klauzul abuzywnych, transgraniczne świadczenie usług elektronicznych. 10. Zarządzanie marketingowe w turystyce, znaczenie, koncepcja marketingu –mix na wybranych przykładach. 11. Zarządzanie marketingowe – opracowanie głównych założeń planu marketingowego dla wybranego przedsiębiorstwa turystycznego/rekreacyjnego. 	39
----	--	----

Forma i warunki zaliczenia grupy zajęć, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia, a także forma i warunki zaliczenia poszczególnych zajęć wchodzących w zakres danej grupy zajęć

Warunkiem zaliczenia modułu jest zaliczenie i zdanie egzaminów z przedmiotów wchodzących w zakres modułu. Warunkiem zaliczenia poszczególnych zajęć modułowych jest osiągnięcie wszystkich założonych efektów kształcenia (w minimalnym akceptowalnym stopniu – w wysokości >50%). W przypadku przedmiotów kończących się egzaminem warunkiem do jego dopuszczenia jest wcześniejsze zaliczenie przedmiotu modułowego. Egzaminy odbywają się w trakcie sesji egzaminacyjnej (zgodnie z organizacją roku) i mają formę pisemną.

Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS	Stacjonarne	Niestacjonarne
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:		
Udział w wykładach	52 godziny	
Udział w ćwiczeniach	65 godzin	
Konsultacje		
....		
Samodzielna praca studenta:		
Przygotowanie prezentacji	52 godziny	
Przygotowanie do zaliczenia	65 godzin	

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danej grupy zajęć

Literatura podstawowa:

RYNEK USŁUG TURYSTYCZNYCH I REKREACYJNYCH

Panasiuk A. Ekonomia turystyki i rekreacji. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.

Panasiuk A. Rynek turystyczny. Difin, Warszawa 2014.

Kachniewska M, Rynek turystyczny : ekonomiczne zagadnienia turystyki, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2012.

Ekonomia z elementami opisu gospodarki turystycznej i rekreacyjnej, praca pod redakcją Bartosza Szczechowicza , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018

Churchill G.A., (2002), Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne, Warszawa, PWN. Kędzior Z. (2005), Badania rynku. Metody. Zastosowania. Warszawa. PWE.

Marketing w turystyce i rekreacji, Redakcja naukowa: Aleksander Panasiuk, Warszawa, 2013 lub nowsze

ZARZĄDZANIE ORGANIZACJAMI SPORTOWYMI I TURYSTYCZNYMI

Drucker P. F. Menedżer skuteczny: efektywności można się nauczyć. "MT Biznes", Warszawa, 2017.

Drucker P. F. Praktyka zarządzania: najświetniejsza książka o zarządzaniu. "MT Biznes ", Warszawa, 2017.

Griffin R. W. Podstawy zarządzania organizacjami. PWN, Warszawa, 2018.

Grzeganeek-Więcek B. (i in.) Anatomia organizacji sportowych i turystycznych. Wyd. AWF, Katowice, 2014.

Kotler Ph., Keller K. L. Marketing. Dom Wydaw. REBIS, Poznań, 2019.

PRAWO W TURYSTYCE I REKREACJI

Gospodarek J., Prawo w turystyce i rekreacji, Warszawa, 2007

Nesterowicz M., Prawo turystyczne, Warszawa, 2006

Cybula P., Umowa o imprezę turystyczną, Warszawa, 2005

Helnarska K.J., Międzynarodowy ruch turystyczny w Unii Europejskiej, Toruń, 2004

Gołembski G. (red.), Vademecum pilota grup turystycznych, Poznań 2007

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

Bednarczyk M. (red.): Przedsiębiorczość w turystyce. Zasady i praktyka. CeDeWu, Warszawa 2010.

Mućko P., Sokół A.: Jak założyć i prowadzić własną firmę. Praktyczny poradnik z przykładami (wyd. V poprawione).CeDeWu, Warszawa 2014.

Rapacz A., Przedsiębiorstwo turystyczne, Difin, Warszawa 2007.

Biczysko W., Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie turystycznym, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011

Szczechowicz B. (red.):Ekonomia z elementami opisu gospodarki turystycznej i rekreacyjnej, , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018

Przedsiębiorczość w turystyce, [red.] M. Jalinik, S. J. Snarski, Wydawnictwo EKOPRESS, 2014

Materiały elektroniczne na stronie: biznes.gov.pl (usługi online)

Literatura uzupełniająca:

RYNEK USŁUG TURYSTYCZNYCH I REKREACYJNYCH

Panasiuk A. Gospodarka turystyczna. Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2008.

Gaworecki W.W., Turystyka. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2007.

Kurek W. Turystyka. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.

Nieżgoda A., Zmyślony P. Popyt turystyczny. Uwarunkowania i perspektywy rozwoju, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2006.

Kruczek Z., Zmyślony P., Regiony turystyczne Wydawnictwo PROKSENIA 2014.

ZARZĄDZANIE ORGANIZACJAMI SPORTOWYMI I TURYSTYCZNYMI

Drucker P. F. Zarządzanie w XXI wieku. "Muza", Warszawa, 2000.

Grzeganeek-Więcek B. (i in.) Wieloaspektowe zarządzanie organizacjami turystycznymi i sportowymi. Wydaw. AWF, Katowice, 2011.

Pierścioneek Z. Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie. PWN, Warszawa, 2011.

Pocztowski A. Zarządzanie zasobami ludzkimi. PWE, Warszawa, 2018.

PRAWO W TURYSTYCE I REKREACJI

Kruczek Z. (red.), Obsługa ruchu turystycznego, Kraków, 2004

Grabowska Z., Raciborski J., Prawo w turystyce : wybór tekstów dla słuchaczy studium hotelarstwa i obsługi ruchu turystycznego oraz dla studentów turystyki i rekreacji, Kraków, 2001

Sikora K. (red.), Gospodarka turystyczna wobec integracji i rozszerzania się Unii Europejskiej, Bydgoszcz, 2003
 Zaborowski J. (red.), Podstawy prawne świadczenia usług turystycznych, Warszawa, 2002

Kruczek Z. (red.), Kompendium pilota wycieczek, Kraków, 2003

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

J. Chałas i in., Konstytucja biznesu, Dziennik Gazeta Prawna, Wydanie I/2018, styczeń 2018.

P.Pieńkorz, E. Bednarz, Pieniądze na start i rozwój firmy 2018, Dziennik Gazeta Prawna, Wydanie I/2018, styczeń 2018.

G.Ziółkowski, E. Bednarz, Zakładam i prowadzę firmę na nowych zasadach, Dziennik Gazeta Prawna, Wydanie I/2018, styczeń 2018.

Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii: <https://www.gov.pl/web/przedsiębiorczosc-technologia/> oraz Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej : <https://prod.ceidg.gov.pl/> / akty normatywne; Serwis informacyjno-usługowy dla przedsiębiorcy biznes.gov.pl;

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości / www.parp.gov.pl;

Grzeganeek-Więcek B., Kantyka J., Hadzik A., Cieślowski K., Anatomia organizacji sportowych i turystycznych, AWF, Katowice 2014.

Klisiński J., Rynek dóbr i usług sportowych. Wydawnictwo Naukowe ATH, Bielsko-Biała 2011.

Akty normatywne

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk, w przypadku, gdy program kształcenia przewiduje praktyki

Nie dotyczy

Forma oceny efektów uczenia się

Efekty uczenia się	Forma oceny		
	Test sprawdzający	Prezentacja/praca grupowa	Obserwacja/dyskusja dydaktyczna
W1	X	X	X
W2	X	X	
W3	X	X	X
W4	X		
W5	X		
W6	X	X	X
W7	X	X	X
U1	X	X	X
U2		X	X
U3	X	X	
U4		X	
U5		X	
U6		X	
K1	X	X	X
K2		X	X
K3		X	X
K4		x	

K5		X	
K6		X	

Macierz efektów uczenia się dla grupy zajęć

Efekty uczenia się	Przedmioty			
	Rynek usług turystycznych i rekreacyjnych	Zarządzanie organizacjami sportowymi i turystycznymi	Prawo w turystyce i rekreacji	Przedsiębiorczość
W1	X	X		X
W2	X			X
W3	X			X
W4		X		
W5		X		
W6			X	
W7			X	
U1	X		X	X
U2	X			X
U3	X			
U4				X
U5		X		
U6		X		
K1	X			X
K2	X			X
K3	X		X	X
K4		X		
K5		X		
K6		X		