

| | | |
|--|---|---|
| Nazwa grupy zajęć: Grupa zajęć z zakresu specjalności turystyka alternatywna | | ECTS 24 |
| Wydział: Wydział Wychowania Fizycznego | | Kierunek: turystyka i rekreacja |
| Nazwa jednostki prowadzącej grupę zajęć: Zakład Teoretycznych Podstaw Turystyki | | Rok:1-2 Semestr:1-4 |
| Forma studiów/ rodzaj studiów: Studia stacjonarne: drugiego stopnia | Profil kształcenia: praktyczny | Status grupy zajęć: obowiązkowy |
| Język grupy zajęć: polski | Forma zajęć: wykład / ćwiczenia | Wymiar zajęć stacjonarne 104/208 godzin |
| Koordinator grupy zajęć | Dr inż. Jakub Ryśnik | Sposób realizacji: |
| Wymagania wstępne | Podstawy turystyki, Turystyka i rekreacja na obszarach chronionych, Turystyka aktywna, Ekologia i ochrona środowiska, Zagospodarowanie w turystyce i rekreacji Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne: - wyniesione ze szkoły średniej oraz I stopnia studiów na kierunku turystyka i rekreacja - nabyte na przedmiocie bioróżnorodność (1 rok, I semestr mgr.), podstawowa wiedza z ekologii - nabyte zwłaszcza w zakresie geografii turystycznej, geografii regionalnej świata oraz znajomości mapy. Podstawowa sprawność fizyczna. Brak przeciwwskazań do zwiększonego wysiłku fizycznego. | Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów |
| Cele grupy zajęć | Zapoznanie studentów z formami turystyki alternatywnej Doświadczenie tych form turystyki oraz zaznajomienia się teoretycznego z formami turystyki alternatywnej. Poznanie organizacji, zagospodarowania i najciekawszych walorów turystycznych dla turystyki alternatywnej. Zapoznanie się z działalnością firm obsługujących turystów w ramach turystyki alternatywnej. | |

| Lp. | Efekty uczenia się Student: | Odniesienie do efektów kierunkowych | Odniesienie Charakterystyk II stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji * |
|--------------------------|---|-------------------------------------|--|
| W zakresie wiedzy | | | |
| GW01 | rozumie i diagnozuje styl życia oraz wybrane modele zachowań prozdrowotnych i rekreacyjnych swoich nierzadko indywidualnych klientów, zna uwarunkowania kulturowe potrzeb i problemów klientów. | K_W04 | P7S_WK |
| GW02 | analizuje znaczenie form turystyki alternatywnej dla rozwoju społeczno-kulturowego, gospodarczego i środowiska | K_W05 | P7S_WK |
| GW03 | diagnozuje i analizuje kulturowe, społeczne, ekonomiczno-gospodarcze i przyrodnicze uwarunkowania aktywności turystycznej i rekreacyjnej. | K_W07 | P7S_WK |
| GW04 | rozumie znaczenie problematyki czasu wolnego dla zmian w sferze aktywności fizycznej i społecznej człowieka, oraz modelu konsumpcji i systemu wartości klienta | K_W08 | P7S_WK |
| GW05 | rozumie i ocenia wpływ procesów globalizacji i integracji gospodarczej na trendy w rozwoju usług turystyczno-rekreacyjnych. | K_W11 | P7S_WK |

| | | | |
|---|---|-------|--------|
| GW06 | poznaje i ocenia znaczenie działań instytucji różnego szczebla dla tworzenia warunków rozwoju turystyki w oparciu o eventy | K_W12 | P7S_WK |
| GW07 | Analizuje i ocenia ekonomiczne i organizacyjne warunki wykorzystania technologii ITC do prowadzenia indywidualnej działalności gospodarczej przedsiębiorstw i instytucji non-profit, świadczących usługi w zakresie turystyki, usług cząstkowych i imprez turystycznych). | K_W14 | P7S_WK |
| GW08 | ma pogłębioną wiedzę na temat gospodarowania przestrzenią i możliwości ochrony terenów o cennych dla turystyki i rekreacji wartościach przyrodniczych, kulturowych, funkcjonalnych. | K_W15 | P7S_WK |
| GW09 | Zna i ocenia nowe formy turystyki i rekreacji oraz sposoby ich promowania w różnych grupach społecznych. | K_W17 | P7S_WK |
| GW11 | ma rozszerzoną wiedzę o zasadach planowania imprezy turystycznej i rekreacyjnej w różnych środowiskach we współpracy z wieloma podmiotami oferującymi usługi cząstkowe | K_W18 | P7S_WK |
| GW12 | Zna aktualne regulacje prawne dotyczące organizacji wypraw wysokogórskich ze szczególnym uwzględnieniem zagrożeń występujących na dużych wysokościach. | K_W19 | P7S_WK |
| W zakresie umiejętności | | | |
| GU01 | potrafi organizować przedsięwzięcia inwestycyjne w zakresie bazy turystycznej i rekreacyjnej. | K_U02 | P7S_UW |
| GU02 | potrafi planować lub wspierać nowe formy aktywności turystycznej uwzględniając ich wartość wychowawczą i zmiany społeczne | K_U03 | P7S_UW |
| GU03 | Potrafi posługiwać się specjalistycznymi programami informatycznymi i aplikacjami wspomagającymi prowadzenie przedsiębiorstwa turystycznego oraz świadczenie usług turystycznych, w tym programami wspierającymi e-biznes. | K_U04 | P7S_UW |
| GU04 | umie rozpoznać przyczyny przebiegu procesów i zjawisk typowych dla aktywności turystycznej i rekreacyjnej. | K_U08 | P7S_UW |
| GU05 | Potrafi analizować informacje rynkowe i przewidywać koniunkturę na usługi turystyczne i rekreacyjne określonego rodzaju, w perspektywie krótko i długoczasowej. | K_U11 | P7S_UW |
| GU06 | potrafi proponować nowe formy rekreacyjnej aktywności ruchowej uwzględniając postęp wiedzy i zmiany zachowań społecznych. | K_U14 | P7S_UW |
| GU07 | potrafi tworzyć innowacyjne lub modyfikować istniejące formy imprez lub usług turystycznych także w oparciu o nowe technologie i możliwości komunikacyjne w celu zaspokojenia unikalnych potrzeb klienta | K_U15 | P7S_UW |
| GU08 | Umie identyfikować ekonomiczne, polityczne i ekologiczne uwarunkowania współczesnych negatywnych i pozytywnych tendencji w ruchu turystycznym | K_U16 | P7S_UW |
| GU09 | posiada umiejętność wykorzystywania efektywnych technik komunikowania się i prowadzenia negocjacji z klientem | K_U17 | P7S_UK |
| GU10 | potrafi zaplanować, zorganizować i ewaluować imprezę z zakresu turystyki aktywnej adekwatną do możliwości i potrzeb klientów. | K_U19 | P7S_UW |
| GU11 | potrafi tworzyć własne produkty turystyczne związane z turystyką aktywną odpowiadające zindywidualizowanym potrzebom klientów oraz wykorzystujące walory przyrodnicze obszaru recepcji turystycznej. | K_U20 | P7S_UK |
| W zakresie kompetencji społecznych | | | |
| GK01 | Promuje rozwój zastosowań ICT w przedsiębiorstwach turystycznych na różnych szczeblach zarządzania organizacją. | K_K02 | P7S_UK |
| GK02 | Dostrzega i rozwiązuje problemy etyczne związane z własną pracą, szczególnie dotyczące możliwości naruszenia dobra wspólnego lub dóbr osobistych innych osób. | K_K03 | P7S_KK |

| | | | |
|------|---|-------|--------|
| GK03 | Dostrzega i rozwiązuje problemy etyczne związane z zagrożeniami związanymi z cyfryzacją procesów biznesowych, szczególnie dotyczące możliwości naruszenia prawa do prywatności i ochrony dóbr osobistych osób korzystających z rozwiązań e-turystyki. | K_K04 | P7S_KK |
| GK04 | rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i inspiruje do uczenia się innych. samodzielnie poszerza posiadaną wiedzę, także w zakresie wykraczającym poza profil studiów, oraz nabytych umiejętności | K_K05 | P7S_KR |
| GK05 | rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i inspiruje do uczenia się innych. samodzielnie poszerza posiadaną wiedzę, także w zakresie wykraczającym poza profil studiów, oraz nabytych umiejętności | K_K06 | P7S_KR |
| GK06 | Wykazuje przywództwo wobec kierowanego zespołu, a także uczestników wypraw wysokogórskich, zgodnie z pełnioną rolą zawodową. | K_K07 | P7S_KK |
| GK07 | kieruje zadaniami w sposób zapewniający bezpieczeństwo współpracowników i uczestników imprez turystycznych i zajęć rekreacyjnych. | K_K08 | P7S_UO |
| GK08 | Realistycznie ocenia swoje kompetencje, predyspozycje i umiejętności, jest świadom ich ograniczeń i wie, kiedy zwrócić się do ekspertów. | K_K09 | P7S_KK |
| GK09 | potrafi pracować indywidualnie i zespołowo działając przy planowaniu i organizowaniu wydarzeń | K_K10 | P7S_KK |
| GK10 | aktywnie uczestniczy w promocji i zachowaniu dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i świata, wspiera działania na rzecz zachowania równowagi ekologicznej i ochrony zasobów ziemi. | K_K11 | P7S_UK |
| GK11 | Reprezentuje postawę szacunku wobec odmiennych kultur | K_K12 | P7S_KK |
| GK12 | dostrzega konieczność doskonalenia wiedzy i umiejętności związanych z turystyką skierowaną do indywidualnego klienta, śledzi nowe trendy związane z zachowaniami rekreacyjnymi. | K_K13 | P7S_KR |

kieru
zape

Stosowane metody dydaktyczne

Wykład: Wykład tradycyjny/informacyjny, wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych, wykład aktywny, pogadanka, dyskusja dydaktyczna, film i prezentacja, analiza *case studies*

Ćwiczenia: Ćwiczenia aktywne z wykorzystaniem studium przypadku, burzy mózgów, prezentacja multimedialna, objaśnienie, praca w grupach, opracowywanie projektów, analiza tekstów z wnioskowaniem i dyskusją dydaktyczną, ćwiczenia praktyczne na sztucznej ścianie wspinaczkowej

Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów uczenia się uzyskanych przez studentów

Metody weryfikacji efektów uczenia się: np. pisemne prace zaliczeniowe, egzaminy, dyskusja, aktywność na zajęciach, ocena projektów, obserwacja studentów i ocena ich umiejętności praktycznych.

Kryteria oceny efektów kształcenia:

- 2,0 – student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się (punktacja poniżej 50 %)
- 3,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym (51 do 60 %)
- 3,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym plus (61 do 70 %)
- 4,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym (71 do 80 %)
- 4,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym plus (81 do 90 %)
- 5,0 – student osiągnął efekty uczenia się kształcenia w stopniu bardzo dobrym (91 do 100 %)

Treści programowe grupy zajęć

**Godziny
ST/NST**

| | | |
|----|--|-----------------|
| 1. | <p>Wprowadzenie do turystyki alternatywnej:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Funkcje i dysfunkcje turystyki. Jakie są alternatywy dla turystyki masowej? 2. Turystyka alternatywna – cechy, definicje i powiązane pojęcia. 3. Koncepcje turystyki zrównoważonej i turystyki niszowej. 4. Główne formy turystyki alternatywnej. 5. Ogólna charakterystyka konsumenta turystyki alternatywnej. 6. Rola dziedzictwa kulturowego w turystyce alternatywnej. 7. Wykorzystanie turystyki alternatywnej dla rozwoju obszarów wiejskich. 8. Rola środowiska naturalnego obszaru recepcji turystycznej i świadomości ekologicznej uczestników turystyki alternatywnej. 9. Specyficzne zainteresowania turystów niszowych. 10. Aktywność fizyczna i przygoda – znaczenie w turystyce alternatywnej. 11. Turystyka wolontariuszy 12. Negatywne skutki rozwoju turystyki alternatywnej. | 13 w |
| 2. | <p>Obsługa klienta niszowego:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategia niszy rynkowej zasady stosowania i elementy projektowania strategii niszy rynkowej. 2. Praktyka stosowania strategii niszy rynkowej w mikrofirmach. 3. Klient prosument – wyzwania i przykłady. 3. Marketing relacji w obsłudze klienta niszowego. 4. Prawidłowa obsługa klienta a rodzaj klientów. 5. Proces i metody zbierania informacji o kliencie. 6. Strategia usługi dla klienta niszowego. 7. Proces komunikowania się i czynniki zakłócające jego znaczenie. 8. Zachowanie asertywne, uległe, agresywne w kontaktach z klientem. 9. Obsługa klienta w biurze podróży. 10. Obsługa klienta w trakcie imprezy turystycznej. 11. Obsługa klienta w hotelu. 12. Concierge jako przykład wzorca doskonałości obsługi. 13. Wykorzystanie niezadowolenia klienta (działania reklamacyjne, klient problematyczny) 14. Badania satysfakcji klienta <p>Badanie lojalności klienta</p> | 26 ćw |
| 3. | <p>Zagospodarowanie tur. w turystyce niszowej:</p> <p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rozwój zrównoważony w planowaniu turystycznym. 2. Koncepcja cyklu ewolucji miejscowości turystycznej. 3. Koncepcja granic dopuszczalnych zmian; wskaźniki przyrodnicze i społeczne. 4. Zagospodarowanie i usługi turystyczne wykorzystujące zjawisko ekonomii współdzielenia (sharing economy). 5. Analiza przypadku: home-stay tourism w Tajlandii. 6. Specyfika zagospodarowania turystycznego dla enoturystyki. 7. Specyfika zagospodarowania turystycznego dla agroturystyki. 8. Specyfika zagospodarowania turystycznego dla geoturystyki. 9. Zasady planowania i organizacji urzędzeń turystycznych na terenach chronionych. 10. Analiza przypadku: Kruger National Park. 11. Analiza przypadku: Sagarmatha National Park. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podział urzędzeń turystycznych (kryteria znaczenia, funkcji, lokalizacji, czasu wykorzystania, dostępności, własności, stopnia komercjalizacji). 2. Formy przestrzenne zagospodarowania turystycznego w turystyce alternatywnej (punktowe, liniowe, powierzchniowe). 3. Metody waloryzacji szlaku turystycznego. Założenia do pierwszego projektu. 4. Ocena walorów krajobrazowych szlaku. 5. Ocena walorów widokowych szlaku. 6. Waloryzacja atrakcji krajoznawczych na szlaku. | 13 w / 26 ćw |

| | | |
|----|--|----------------|
| | <p>7. Prezentacje całościowej oceny atrakcyjności wybranego szlaku pieszego.</p> <p>8. Metody i narzędzia eksploracji terenu i zdobywania informacji o zasobach turystycznych. Założenia do drugiego projektu.</p> <p>9. Prezentacja wyników działań eksploratorskich studentów – potencjalne obiekty dla turystyki niszowej.</p> <p>10. Sposoby udostępnienia i ochrony walorów turystycznych.</p> <p>11. Zapewnienie dotarcia do waloru turystycznego i warunków egzystencji dla turystów alternatywnych.</p> <p>12. Prezentacja całościowego planu zagospodarowania potencjalnego waloru w formie broszury.</p> | |
| 4. | <p>Rynek turystyki niszowej:</p> <p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe pojęcia związane z funkcjonowaniem rynku turystycznego 2. Rynek turystyczny w Polsce 3. Rynek turystyczny na świecie 4. Główne rodzaje turystyki niszowej w Polsce i na świecie 5. Produkt turystyki niszowej 6. Motywy i bariery uprawiania niszowych form turystyki 7. Aspekty prawne wybranych rodzajów turystyki niszowej 8. Etyka a turystyka niszowa <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Turystyka kulinarna 2. Enoturystyka 3. Turystyka ekstremalna 4. Backpacking 5. Turystyka niskobudżetowa 6. Turystyka wolontaryjna 7. Organizacja wybranych rodzajów turystyki niszowej | 13 w / 13ćw |
| 5. | <p>Ekoturystyka:</p> <p>Wykład:</p> <p>Zagadnienie 1. Środowisko a turystyka.</p> <p>Zagadnienie 2. Turystyka zrównoważona, turystyka przyjazna środowisku – aspekty przyrodnicze i kulturowe. Istota ekoturystyki.</p> <p>Zagadnienie 3. Turystyka aktywna i kwalifikowana jako forma ekoturystyki</p> <p>Zagadnienie 4. Rynek ekoturystyczny w Polsce, Europie, na Świecie</p> <p>Zagadnienie 5. Podnoszenie świadomości ekologicznej organizatorów i turystów. Nowe motywy podróży.</p> <p>Zagadnienie 6. Rynek ekoturystyczny, ekologiczny produkt turystyczny.</p> <p>Ćwiczenia:</p> <p>Zagadnienie 1. Realizacja koncepcji ekoturystyki na wybranych przykładach w Polsce i za granicą.</p> <p>Zagadnienie 2. Ekoturystyka a agroturystyka: podobieństwa i różnice</p> <p>Zagadnienie 3. Czynniki kształtujące nowych zwolenników ekoturystyki w Polsce i na Świecie</p> <p>Zagadnienie 4. Projekty własne związane z organizacją ekoturystyki</p> | 13 w / 13ćw |
| 6. | <p>Organizacja wypraw wysokogórskich:</p> <p>Ćwiczenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podstawy wiedzy o turystyce wysokogórskiej (definicje, pojęcia, znajomość i specjalistycznego sprzętu). • Specyfika warunków środowiskowych (lokalizacja obszarów wysokogórskich, budowa, teren działania (skała, śnieg, lód, lodowiec), klimat i warunki atmosferyczne, flora i fauna). • Zagrożenia obiektywne i subiektywne w warunkach wysokogórskich (zagrożenia zdrowotne, zasady zarządzania ryzykiem i bezpiecznego prowadzenia działalności górskiej). • Metodyka i organizacja wypraw wysokogórskich (plan aklimatyzacji, profile wysokościowe). | 26 ćw |

| | | |
|----|---|-----------------|
| | | |
| 7. | <p>E-tourism: Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wpływ nowych technologii informacyjnych na sektor turystyczny 2. Istota e-turystyki i uwarunkowania jej rozwoju w Polsce i na świecie. 3. Klasyfikacja rozwiązań e-turystycznych. 4. Globalne systemy dystrybucji i ich rozwój 5. Rozwiązania z zakresu E-turystyka w hotelarstwie 6. E-turystyka w systemach informacji turystycznej 7. Wirtualna rzeczywistość w turystyce 8. Rozwiązania ITC mobilne w turystyce. 9. Przedsiębiorstwa i regiony turystyczne w mediach społecznościowych 10. Aplikacje służące do planowania i realizacji aktywności turystycznej. 11. E-turystyka a badania rynku turystycznego 12. Elementy e-marketingu w turystyce 13. E-turystyka miejska a koncepcja smart city jako przykład zastosowania ICT w turystyce. | 26 ćw |
| 8. | <p>Turystyka zaangażowana:</p> <p>Wykład: Wprowadzenie. Zakres i cele przedmiotu. Literatura i zadania. Archeoturystyka. Ekoturystyka. Etnoekoturystyka. Fair trade w turystyce. Turystyka pielgrzymkowa. Voluntary tourism. Dark tourism. Slow tourism. Turystyka smakoszy oraz inne niszowe formy turystyki silnie angażujące turystę Zakończenie i podsumowanie. Omówienie rezultatów</p> | 26 w |
| 9 | <p>Backpacking: Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe pojęcia związane z backpackingiem 2. Motywy podejmowania podróży backpackerskich 3. Backpacking jako forma turystyki aktywnej 4. Aspekty prawne podróżowania 5. Wyszukiwanie i korzystanie z niskobudżetowych metod podróżowania 6. Wyposażenie i sprzęt biwakowy w backpackingu 7. Bezpieczeństwo w niskobudżetowych wyjazdach zagranicznych 8. Główne kierunki wyjazdów backpackerskich | 39 ćw |
| 10 | <p>Wydarzenia (events) w tur. Alternatywnej:</p> <p>Wykład: Wprowadzenie. Zakres i cele przedmiotu. Literatura przedmiotu. Charakterystyka i systematyka eventów. Specyfika eventów niszowych. Wydarzenia kulturalne. Wydarzenia polityczno-gospodarcze. Wydarzenia sportowe. Wydarzenia prywatne. Pozostałe eventy. Podsumowanie.</p> <p>Ćwiczenia: Uwarunkowania i kierunki rozwoju imprez niszowych Event marketing/incentive travel Projektowanie imprezy niszowej (praca zaliczeniowa na ocenę wykonywana w grupach).</p> | 13 w / 13 ćw |
| 11 | <p>Turystyka wspinaczkowa, jaskiniowa i nurkowa:</p> <p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wspinaczka skalna – geneza, walory aktywności rekreacyjnej, przeciwwskazania do uprawiania, cechy charakterystyczne, różnorodność działalności wspinaczkowych. | 13/26 |

2. Bezpieczeństwo uprawiania wspinania, analiza wypadków wspinaczkowych.
3. Mekki wspinaczki skalnej w Polsce i Świecie.
4. Turystyka jaskiniowa – charakterystyka, podziały, sprzęt i wyposażenie.
5. Zjawiska krasowe oraz wymagania środowiska podziemnego dla grotolaza.
6. Zagospodarowanie jaskiń dla ruchu turystycznego.
7. Opis wybranych jaskiń tatrzańskich (zagospodarowanych, częściowo zagospodarowanych oraz niezagospodarowanych).
8. Szkolenia PZA w zakresie wspinaczki skalnej i taternictwa jaskiniowego.
9. Charakterystyka i różnice nurkowania z podstawowym sprzętem ABC (snorkeling), z butlą do nurkowania (scuba diving) i swobodnego nurkowania (freediving).
10. Fizjologia nurkowania.
11. Programy kursów nurkowania na podstawie PADI
12. Walory i zagrożenia środowiska podwodnego.

Ćwiczenia:

1. Nauka asekuracji linowej na wędkę.
2. Wyjazd plenerowy na Jurę Krakowsko-Częstochowską:
 - Walory i zagospodarowanie wspinaczkowe jurajskich skał.
 - Zasady organizacji i zapewnienia bezpieczeństwa zajęć wspinaczki skałkowej
 - Pokonywanie podstawowych formacji skalnych.
 - Walory, charakterystyka i rozmieszczenie jaskiń jurajskich.
 - Zwiedzenie jaskini przystosowanej do ruchu turystycznego.
 - Możliwość pokonania jaskini niezagospodarowanej, z zaciskami.
3. Wyjazd plenerowy do ośrodka nurkowego:
 - Organizacja i zaplecze ośrodka.
 - Analiza grup odwiedzających ośrodek.
 - Walory naturalne i atrakcje sztuczne przyciągające turystów
 - Możliwość nurkowania z podstawowym sprzętem ABC.

Forma i warunki zaliczenia grupy zajęć, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia, a także forma i warunki zaliczenia poszczególnych zajęć wchodzących w zakres danej grupy zajęć

Warunkiem zaliczenia zajęć jest osiągnięcie wszystkich założonych efektów uczenia się (w minimalnym akceptowalnym stopniu – w wysokości >50%).

Wprowadzenie do turystyki alternatywnej:

Test pisemny sprawdzający wiedzę z tematyki wykładów

Zaliczenie pisemne:

ocena dostateczna - 51 - 60% punktów

ocena dostateczna plus - 61 - 70% punktów

ocena dobra - 71 - 80% punktów

ocena dobra plus - 81- 90% punktów

ocena bardzo dobra - 91 - 100% punktów

Rynek turystyki niszowej:

pisemne prace zaliczeniowe, zaliczenie pisemne, obserwacja studentów i ocena ich umiejętności praktycznych.

Zagospodarowanie tur. w turystyce niszowej:

Ćwiczenia:

aktywność na zajęciach (plusy)

prezentacje częściowych wyników prac (plusy)

projekt „Ocena atrakcyjności szlaku turystycznego” (ocena)

projekt „Planowanie zagospodarowania nowego waloru turystycznego” (ocena)

Projekty dotyczące waloryzacji szlaku oraz eksploracji i wstępnego zagospodarowania obiektu dla turystyki niszowej.

Wykład:

Egzamin pisemny:

ocena dostateczna - 51 - 60% punktów

ocena dostateczna plus - 61 - 70% punktów

ocena dobra - 71 - 80% punktów
ocena dobra plus - 81- 90% punktów
ocena bardzo dobra - 91 - 100% punktów

Rynek turystyki niszowej

Zaliczenie przedmiotu odbywa się na podstawie oceny aktywności w trakcie zajęć, wyniku z testu oraz oceny projektu wykonanego przez studenta.

Ekoturystyka

Zaliczenie przedmiotu odbywa się na podstawie pracy zaliczeniowej – projektu grupowego oddanego w wersji pisemnej i przedstawionego przed grupą. Końcowy test/kolokwium zaliczeniowe. Aktywność i obecność na zajęciach.

Organizacja wypraw wysokogórskich

Projekt zaliczeniowy w postaci pracy pisemnej z zakresu organizacji wyprawy wysokogórskiej.

Aktywny udział w zajęciach (udział w dyskusji, zadawanie pytań, wyrażanie opinii itp.).

Zaliczenie na ocenę, która jest wynikiem obecności i aktywności na zajęciach oraz złożonego w wyznaczonym terminie projektu wyprawy wysokogórskiej, wykonywanego indywidualnie lub zespołowo.

E-tourism

Warunkiem zaliczenia zajęć jest osiągnięcie wszystkich założonych efektów uczenia się (w minimalnym akceptowalnym stopniu – w wysokości >50%).

Zaliczenie na ocenę, aktywność na zajęciach, praca pisemna, prezentacja.

Turystyka zaangażowana

Zaliczane na ocenę, która wynika z całosemestralnej pracy na zajęciach (aktywny udział, dyskusja, rozwiązywanie przedstawionych problemów) oraz wartości merytorycznej zaliczeniowej pracy samodzielnej (zadania/pracy sprawdzającej pozyskanie i ugruntowanie wiedzy: pracy pisemnej, projektu, raportu), ewentualnie wypowiedzi/rozmowy końcowej.

Backpacking

Zaliczenie przedmiotu odbywa się na podstawie oceny aktywności w trakcie zajęć, oceny z za projekt, oraz oceny za udział w zajęciach praktycznych

Wydarzenia (events) w tur. alternatywnej

Zaliczane na ocenę, która wynika z całosemestralnej pracy na zajęciach (aktywny udział, dyskusja), rozwiązywanie zadań i wykonywania ćwiczeń kontrolnych, oraz samodzielnej pracy zaliczeniowej (zadania/pracy sprawdzającej pozyskanie i ugruntowanie wiedzy: pracy pisemnej, projektu etc.).

Turystyka wspinaczkowa, jaskiniowa i nurkowa

Ćwiczenia:

aktywność na zajęciach (plusy)

uczestnictwo w wyjazdach plenerowych (zał)

umiejętność asekuracji na wędkę (ocena)

referat i jego prezentacja na zajęciach z wybranego tematu dotyczącego turystyki wspinaczkowej, jaskiniowej lub nurkowej (ocena)

Wykład:

Test (ocena):

ocena dostateczna - 51 - 60% punktów

ocena dostateczna plus - 61 - 70% punktów

ocena dobra - 71 - 80% punktów

ocena dobra plus - 81- 90% punktów

ocena bardzo dobra - 91 - 100% punktów

Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS

Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:

Udział w wykładach

Udział w ćwiczeniach

Stacjonarne

Niestacjonarne

104

208

| | | |
|---|-----|--|
| Konsultacje | 20 | |
| Samodzielna praca studenta: | | |
| Przygotowanie prezentacji | 56 | |
| Przygotowanie projektów/referatów | 103 | |
| Przygotowanie do zaliczenia (w tym czytanie literatury) | 87 | |
| Przygotowanie do egzaminu | 26 | |
| Przygotowanie do zajęć praktycznych | 20 | |
| Łączny nakład pracy studenta wynosi: 624 godziny, co odpowiada 24 punktom ECTS | | |

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej, obowiązującej do zaliczenia danej grupy zajęć

Literatura podstawowa:

Wprowadzenie do turystyki alternatywnej

Niche tourism. Contemporary issues, trends and cases. red. M. Novelli. Elsevier. 2005.

Szwichtenberg A. Turystyka alternatywna i ekoturystyka - nowe pojęcia w geografii turystyki. Turyzm, t.3, 1993

Turystyka. red. W. Kurek. PWN. Warszawa 2019.

Wczoraj, dziś i jutro turystyki aktywnej i specjalistycznej. red. A. Stasiak, J. Śledzińska, B. Włodarczyk. PTTK, Warszawa 2015

Obsługa klienta niszowego:

Marketing w turystyce i rekreacji, Redakcja naukowa: Aleksander Panasiuk, Warszawa, 2013

Strategia niszy rynkowej jako specyficzny element potencjału rozwojowego mikroprzedsiębiorstw. Podręcznik dla mikroprzedsiębiorców, Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, WARSZAWA, 2010, Dostęp: https://www.parp.gov.pl/storage/publications/pdf/2010_strategia_poradnik_mikro.pdf

Lake N., Hickley K. (2005). Podręcznik obsługi klienta. Warszawa: Wydawnictwo Helion.

Rudnicki Leszek, Zachowania konsumentów na rynku turystycznym, Proksenia, Kraków 2010.

Roberts-Phepls G., Ćwiczenia z zakresu obsługi klienta, Oficyna Ekonomiczna, Warszawa 2000.

Zagospodarowanie tur. w turystyce niszowej

Kowalczyk A., Derek M. Zagospodarowanie turystyczne. PWN Warszawa 2010.

Rogowski M. Ocena atrakcyjności turystycznej szlaków pieszych, Wydawnictwo Naukowe Bogucki, Poznań 2012.

Niche tourism. Contemporary issues, trends and cases. red. M. Novelli. Elsevier. 2005.

Leung Y.-F., Spenceley A., Hvenegaard G., Buckley R. Tourism and visitor management in protected areas. Guidelines for sustainability. IUCN, Gland, 2018.

Rynek turystyki niszowej

Panasiuk A., Rynek turystyczny, Defini, Warszawa 2019

Hawlana J., Rynek niskokosztowych przewozów lotniczych a rozwój sektora turystyki, Instytut Naukowo-Wydawniczy "Spatium", 2012

Panasiuk A., Marketing usług turystycznych, PWN, Warszawa 2007

Ekoturystyka

Kowalczyk A. Turystyka zrównoważona. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010

Zaręba D., Ekoturystyka. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006

Organizacja wypraw wysokogórskich

Ryn Z. J. Góry. Medycyna. Antropologia, Medycyna Praktyczna, Kraków 2018.

Zarzycki P. Grobelny J. (red.) Aktywność ruchowa na obszarach górskich Polski i świata, Studia i monografie Akademii Wychowania Fizycznego we Wrocławiu nr 118, Wrocław 2013.

Kurek W., Turystyka na obszarach górskich Europy: wybrane zagadnienia, Instytut Geografii i Gospodarki Przestrzennej Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2004.

E-tourism

Pawlicz A.: E-turystyka: ekonomiczne problemy implementacji technologii cyfrowych w sektorze turystycznym, PWN, Warszawa 2012.

Beata Reformat, E-TURYSTYKA I UWARUNKOWANIA JEJ ROZWOJU W POLSCE – WYBRANE ASPEKTY ANALIZY, Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach ISSN 2083-8611 Nr 215 · 2015

CZY „TURYSTYKA” W ZANURZENIOWEJ WIRTUALNEJ RZECZYWISTOŚCI MOŻE ZASTĄPIĆ REALNE PODRÓŻOWANIE?1

Jacek Polechoński*, Rajmund Tomik**, Folia Turistica 52/2019, 2019

BEATA GONTAR, JOANNA PAPIŃSKA-KACPEREK, E-TURYSTYKA JAKO ELEMENT KONCEPCJI BUDOWANIA INTELIGENTNEGO MIASTA, NR 721 STUDIA INFORMATICA NR 29/2012, Uniwersytet Łódzki, 2012

Turystyka zaangażowana

Novelli M. (ed.), 2005. Niche Tourism. Contemporary issues, trends and cases, Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford.

Wearing S., Gard McGehee N., 2013. International Volunteer Tourism: Integrating Travellers and Communities, CABI, Wallingford.

Backpacking:

Cohen S.A., Lifestyle Travellers: Backpacking as a Way of Life, Annals of Tourism Research, nr 38, 2011

Kwiatkowski K. j., Survival po Polsku, F-ma Tomczak, Łódź 2001

Skibicki Z., Szkoła turystyki górskiej, Wydawnictwo Skibicki, Pelplin 2004

Wydarzenia (events) w tur. alternatywnej

Getz D., 2008, Event tourism: Definition, evolution, and research, Tourism Management 29, s. 403–428.

Getz D., Page S.J., 2016, Event studies: Theory, research and policy for planned events, Routledge, London–New York.

Turystyka wspinaczkowa, jaskiniowa i nurkowa

1. Draper N., Hodgson Ch. Adventure Sport Physiology. Wiley-Blackwell, UK. 2008.

2. Luebben C. Wspinaczka w skale. Galaktyka, Łódź. 2011.

3. Open Water Diver. Podręcznik. PADI Kanada 2014.

4. Schubert P. Bezpieczeństwo i ryzyko w skale i lodzie. Tom I. Sklep podróżnika, Warszawa. 2011.

5. Zwoliński S. W podziemiach tatrzańskich. Wydawnictwo geologiczne. Warszawa 1987.

6. www.pza.org.pl, www.sktj.pl/epimenides,

Literatura uzupełniająca:

Wprowadzenie do turystyki alternatywnej:

Horolets A. Codzienność jako atrakcja turystyczna w doświadczeniu turystów niszowych do byłego ZSRR. Kultura i społeczeństwo 3. 2012. s. 113-130.

Jovicic D. Cultural tourism in the context of relations between mass and alternative tourism. Current Issues in Tourism 19 (6), 2016. 605-612.

Lorant D., Tunde A. Responsible tourism and tourism ecology. Forum geografic. Studii și cercetări de geografie și protecția mediului 9 (9), 2010. s. 191-196.

Machnik A. Nature-based tourism as an introduction to ecotourism experience – a new approach Journal of Tourism Challenges and Trends VI (1), 2013, s. 75-96

Maria Burmecha-Olszowy M. Slow tourism - cechy i funkcje nowego nurtu w turystyce. Rozprawy naukowe AWF Wrocław 45, 2014. s.177-184.

Pectas F. The effect of lifestyle on the demand for alternative tourism. Int. Journal of Management Economics and Business 14 (1), 2018. s. 187- 198.

Tomazos K., Butler R. Volunteer Tourism: Working on Holiday or Playing at Work? Turismos 4(4), 2009. s. 331-349.

Yerliyurt B., Manisa K. Re-use of traditional olive mills in the context of alternative tourism for sustainable social and ecologic environment ; industrial heritage at Ayvacik coastal area. Alam citia 7 (2). 2014. s. 37-50.

Obsługa klienta niszowego:

Panasiuk A. (red.) 2007, Marketing usług turystycznych. PWN, Warszawa.

Wandas, L. (2015). Strategia niszy rynkowej mikrobiura podróży : przykłady przedsiębiorczych Polaków. In K. Głowska & E. M. Szymański (Eds.), *Nurty badawcze w zarządzaniu* (pp. 217–232). GSP.

Michalska-Dudek I., *Kształtowanie lojalności klientów biur podróży*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2017, ISBN 978-83-7695-600-8, ss. 379.

Daria E. Jaremen, Izabela Michalska-Dudek, Andrzej Rapacz *Wirtualizacja i prosumpcja – innowacyjne trendy w konsumpcji turystycznej i ich wpływ na strategie dystrybucji podmiotów organizacji i pośrednictwa w turystyce* ROBERT WOLNY, *Prosumpcja i prosument na rynku e-usług*, KONSUMPCJA I ROZWÓJ NR 1/2013

Zagospodarowanie tur. w turystyce niszowej:

Hounnaklang S. Concepts, issues and the effectiveness of alternative tourism management in Thailand: a case study of Plai Pong Pang homestay, Amphoe Ampawa, Samut Songkram Province. *International Journal of Arts & Sciences* 09(03), 2016. s. 349–360.

Varju V., Suvak A., Dombi P. Geographic Information Systems in the Service of Alternative Tourism – Methods with Landscape Evaluation and Target Group Preference Weighting. *International Journal of Tourism Research* 16, 2014. s. 496–512.

Kierunki rozwoju współczesnej turystyki. red. Niezgodna A., Nawrot Ł. Proksenia, Kraków 2019

Królikowska K. Narzędzia wdrażania zasad turystyki zrównoważonej na obszarach górskich. *Rozprawy naukowe AWF Wrocław* 56, 2017. s. 36-51.

Rynek turystyki niszowej

Horolets A., *Codziennosc Jako Atrakcja Turystyczna W Doświadczeniu Turystów Niszowych Do Byłego ZSRR*, *Kultura i Społeczeństwo*, nr 3, 2012

Reformat B., *Dark tourism jako niszowa forma turystyki kulturowej*, *Prace naukowe UE Katowice*, Katowice 2018

Ekoturystyka

Gotowt-Jeziorska A., Śledzińska J. *Turystyka zrównoważona i ekoturystyka*. Wydawnictwo PTTK „Kraj” Warszawa 2008

Polecane na bieżąco artykuły i publikacje naukowe

Organizacja wypraw wysokogórskich

Graydon D. Hanson K. *Góry wolność i przygoda. Od treningu do alpinizmu*, wyd. Galaktyka 2008.

Apollo M. Meteorologiczne uwarunkowania klimatu górskiego a sezonowość wspinaczkowa szczytów korony ziemi, *Episteme*, Vol. 2. 2014.

Korzeniowski K. Problemy zdrowotne w warunkach wysokogórskich, *Polski Merkuriusz Lekarski*, Vol. 15, 146, 2008, s. 161-165.

E-tourism

Egger R., Buhalis D.: *eTourism case studies*, Routledge, 2012, Dostęp:
http://books.google.pl/books?id=4eokjrxRb0MC&dq=etourism&hl=pl&source=gbs_navlinks_s

Magdalena Kachniewska, *STRATEGIE MARKETINGOWE PRZEDSIĘBIORSTW I REGIONÓW TURYSTYCZNYCH W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH*, *STUDIA OECONOMICA POSNANIENSIA* 2017, vol. 5, no. 4, 2017

Turystyka zaangażowana

Timothy D., Olsen D., 2006. *Tourism, Religion and Spiritual Journeys*, Routledge, London.

Sharples R., Stone P.R. 2009. *The Darker Side of Travel: The Theory and Practice of Dark Tourism*, Channel View Publications, Bristol.

Benson A.M. (ed.), 2015. *Volunteer Tourism: Theoretical Frameworks and Practical Applications*, Kulczyk S., Bajtyngier A., 2012. *Świadomi i pomocni. W stronę odpowiedzialnej turystyki*. Polska Akcja Humanitarna, Warszawa.

Fullagar S., Markwell K., Wilson E. (ed), 2012. *Slow tourism. experiences and mobilities*, Channel View Publications, Bristol.

Backpacking

Backpacker *The Complete Guide to Backpacking*, Rowman&Littlefield, 2016

Kestenbaum R., *Ultralight Backpacker : The Complete Guide to Simplicity and Comfort on the Trail*, McGraw-Hill, 2001

Wydarzenia (events) w tur. alternatywnej

Cieślikowski K., 2016, Event marketing: podstawy teoretyczne i rozwiązania praktyczne, wyd. Akademii Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach, Katowice.

Cudny W. (ed.), 2020, Urban events, place branding and promotion. Place event marketing. Routledge, London–New York.

Leonard A., Jackson L.A., 2008, Residents' perceptions of the impacts of special event tourism, Journal of Place management and Development 1(3), s. 240-255, DOI: 10.1108/17538330810911244. Abingdon_ New York.

Buczkowska K., 2009, Kulturowa turystyka eventowa [w:] Współczesne formy turystyki kulturowej, red. K. Buczkowska, A. Mikos von Rohrscheidt, Wyd. AWF Poznań.

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk, w przypadku, gdy program kształcenia przewiduje praktyki

Nie dotyczy

Forma oceny efektów uczenia się

| Efekty uczenia się | Forma oceny | | |
|--------------------|-------------------|--|--|
| | Test sprawdzający | Prezentacja/praca grupowa/projekt zaliczeniowy | Obserwacja/diskusja dydaktyczna/Aktywność na zajęciach |
| GW01 | x | X | |
| GW02 | x | X | x |
| GW03 | x | x | x |
| GW04 | | x | |
| GW05 | x | x | X |
| GW06 | x | x | X |
| GW07 | | x | X |
| GW08 | x | | X |
| GW09 | x | x | x |
| GW11 | x | x | X |
| GW12 | | X | |
| GU01 | | X | X |
| GU02 | X | X | |
| GU03 | x | X | |
| GU04 | | | X |
| GU05 | x | X | X |
| GU06 | x | | X |
| GU07 | x | X | x |
| GU08 | x | X | x |
| GU09 | x | X | |
| GU10 | x | X | |
| GU11 | x | X | x |
| GK01 | | | x |
| GK02 | | | x |
| GK03 | X | X | |
| GK04 | | X | X |
| GK05 | | | X |
| GK06 | | | X |
| GK07 | X | X | x |
| GK08 | | x | |
| GK09 | x | | X |
| GK10 | | X | x |
| GK11 | x | x | x |
| GK12 | | X | X |

| | | | | | | | | | | | |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------|-------|-------|-------|
| GU07 | | K_U15 | | K_U15 | | K_U15 | K_U15 | | | | |
| GU08 | | | | | K_U16 | | | K_U11 K_U16 | | K_U16 | |
| GU09 | | K_U17 | | | | | | | | | |
| GU10 | | | | | | K_U19 | | | | K_U19 | |
| GU11 | | K_U20 | K_U20 | | K_U20 | K_U20 | | | K_U20 | K_U20 | K_U20 |
| GK01 | | | | | | | K_K02 | | | | |
| GK02 | | | | K_K03 | | | | | | | |
| GK03 | | | | | | | K_K04 | | | | |
| GK04 | | K_K05 | | | | | K_K05 | K_K05 | | | |
| GK05 | K_K06 | | | | | | | | | | |
| GK06 | | | | | | K_K07 | | | | | |
| GK07 | | K_K08 | | | | K_K08 | | | | | |
| GK08 | | | | | | | | | K_K09 | | |
| GK09 | | | | | | | | | | K_K10 | |
| GK10 | | | K_K11 | K_K11 | K_K11 | | | | K_K11 | | |
| GK11 | | | | K_K12 | | | | K_K12 | | K_K12 | |
| GK12 | | K_K13 | | | | K_K13 | | | | | K_K13 |